



2021

РЕЙТИНГ

100 КРУПНЕЙШИХ МОЛОЧНЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ



УЗНАЙ ЦЕНУ НА МОЛОКО В СВОЕМ РЕГИОНЕ



DAIRY
INTELLIGENCE
AGENCY

По всем вопросам:

E-mail: ads@dairynews.ru
Tel: +7 (495) 660-83-57

ТОП-100 молочных компаний России

Реванш Титана

Объем переработки молока и производства молочной продукции в России продолжает расти. В 2020 году российские предприятия переработали **20,3 млн. тонн** сырого молока, **на 2% больше**, чем в 2019 году и **на 27,7% больше**, чем в 2013 году. Ключевой фактор динамики на рынке переработки-спрос, однако серьезное влияние оказывает государство как инициатор различных механизмов контроля над бизнесом и как источник финансирования и поддержки избранных игроков. Кроме того, как показал 2020 год, не стоит списывать со счетов «черных лебедей», пандемия стала для всех проверкой на прочность и не все ее переживут.

Анализ ТОП-100 крупнейших молочных компаний позволил определить ключевые тренды развития российской молочной промышленности.

Рост концентрации и реванш Danone и Молвеста

DIA отмечает растущую год от года концентрацию на рынке сырого молока, как на федеральном уровне, где крупнейший игрок, **ГК ЭкоНива** занимает **4,5%** всего производства молока в стране, так и на региональных рынках, где доли отдельных игроков превышают **50%**. Стоит отметить, что на рынке переработки концентрация также продолжает расти. В 2020 году ТОП-100 крупнейших молочных компаний переработали **14,4 млн тонн** молока, **70,4%** от всего объема переработки в РФ. Доля ТОП-100 в объеме переработанного в стране молока выросла с 2018 года на **3,9 процентных пункта**. Доля первой десятки рейтинга в 2020 году достигла **28,75%**, на **0,83 процентных пункта** выше, чем в 2019 году и на **1,95 процентных пункта** ниже, чем в 2015 году. В предыдущие годы была заметна тенденция снижения объемов переработки (при сохраняющемся росте выручки) и доли на рынке крупнейших игроков - **Danone** и **PepsiCo**. Однако в 2020 году компания **Danone** вновь вышла на первое место и увеличила долю на рынке переработки молока с **6,6% до 7,2%**. Объем переработки молока предприятий **Danone** в 2020 году вырос на **168 тыс тонн**. Доля **PepsiCo** при этом немного сократилась, с **6,6% до 6,5%**. Объем переработки молока **PepsiCo** вырос всего на **3,7 тыс тонн** в 2020 году.

Стоит также отметить, что в предыдущие годы игроки «второго эшелона», региональные предприятия, показывали более высокие темпы роста, однако в 2020 году очевидно снижение объемов переработки и позиций некоторых региональных игроков, выпускающих преимущественно цельномолочную продукцию.

Одним из серьезных конкурентных преимуществ на российском молочном рынке является государственная поддержка, которой зачастую лишены мелкие и средние предприятия. В период локдауна и пандемии поддержка была оказана в первую очередь крупнейшим игрокам, которые и составили список системообразующих компаний.

С ростом концентрации растет и конкуренция среди лидеров рейтинга. **Молвест** вернулся на третье место в ТОП-100 переработчиков, увеличив свою долю в переработке молока в стране **до 2,6%**. Предприятия компании **Молвест** в 2020 году нарастили объемы переработки молока на **36,9 тыс тонн**. **КОМОС ГРУПП**, вырвавшийся вперед в 2019 году, вновь спустился на четвертое место с долей **2,5%**. Рост объемов переработки молока **КОМОС ГРУПП** в 2020 году составил **415 тыс. тонн**.

Пермский холдинг с крупнейшим предприятием **ООО Юговской комбинат молочных продуктов** остался на пятом месте, существенно нарастив объем переработки молока, на **44,6 тыс тонн** в 2020 году.

Предприятия **госсектора** увеличили объемы переработки молока на **14,3 тыс тонн** в 2020 году, госсобственность как отдельный игрок рынка осталась на шестом месте.

Спрос решает все

Еще одна важная тенденция на российском молочном рынке – производители молокосодержащих продуктов наращивают переработку сырого молока и производство более дорогой – натуральной – молочной продукции. Примером может служить компания **Экомилк (Озерецкий молочный комбинат)**, в прошлом производитель только молокосодержащей продукции, после модернизации предприятия компания увеличила объем переработки сырого молока **до 39,4 тыс тонн** и вошла в рейтинг ТОП-100 (93 позиция). Основная причина смены стратегии – поведение потребителей, которые прежде всего ориентированы на качество. Рынок подстраивается под спрос. Выручка производителей молокосодержащих продуктов снижается, примером могут служить ряд предприятий **Ассоциации молочных производителей Дамол**. Среди предприятий ассоциации выручка выросла у **Пестравского маслозавода**, увеличившего объемы переработки молока.

При этом высокие темпы роста демонстрируют производители сыров и сырных продуктов. В 2020 году объем производства сыров и молокосодержащих продуктов, изготовленных по технологии сыра в России составил **762,6 тыс тонн**, на **10% выше**, чем в 2019 году и **два раза больше**, чем в 2013 году. Лучший пример – **Юговской комбинат молочных продуктов**, нарастивший объем переработки молока за два года на **52% (+166,5 тыс тонн)**.

Говоря о динамике роста сырного производства важно отметить рост спроса со стороны сегмента HoReCa. Сезон отпусков 2020 года, когда локдаун был снят, стал драйвером роста потребления внутри страны, особенно в регионах с возросшим турпоток. Многие предприятия Алтайского края, прежде всего ориентированные по производству сыров, увеличили объемы переработки молока и производства продукции.

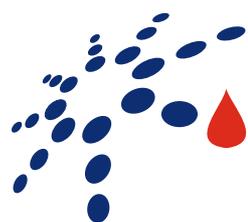
Кто на новенького? Конкуренция усиливается

Danone в 2020 году смог возобновить рост и вернуть лидерство, однако такие игроки, как **Молвест**, **КОМОС** и **ЮКМП** также продолжают наращивать объемы и увеличивать свое влияние на рынке. **ЭкоНива** с 61 места в рейтинге поднялась до 50 позиции, увеличив объем переработки на **19,9 тыс. тонн** в 2020 году. Если судить по активному продвижению продукции **ЭкоНива** в сетях и в сегменте HoReCa, холдинг продолжит наращивать объемы переработки молока. **Агрокомплекс им. Н. И. Ткачева** увеличил в 2020 году объемы переработки молока на **17,5% (+29,8 тыс тонн)** и поднялся на две позиции в рейтинге (**17 место**).

На рынок продолжают выходить новые игроки, так в 2020 году компания основателя Юнимилка и владельца **Food Union Андрея Бесхмельницкого** стала совладельцем **ГК Галактика** (31 место в рейтинге). У нового/старого игрока вероятно есть амбиции как по завоеванию российского молочного рынка, так и по наращиванию экспортных поставок в Китай, где **Бесхмельницкий** имеет бизнес. На молочный рынок заходит **ГК Румелко**, пока речь идет только о строительстве молочных ферм, однако в перспективе возможны инвестиции и в переработку молока.

Если говорить о конкуренции, не стоит забывать о быстрорастущем сегменте альтернатив, ТНК активно развивают альтернативную линейку в разных странах мира, в России также появляются новые игроки на этом поле. Центр изучения молочного рынка считает необходимым учитывать развитие «альтернативного» сегмента в рамках анализа развития молочной отрасли и в будущем планируют учитывать производителей альтернатив в структуре рынка.





НАФТАТРАНС

Транспортировка пищевых продуктов

Дмитрий Дралов
Управляющий по ЦФО

 +7 968 087 90 46

 naftatrans-m@mail.ru

 www.нафтатранс-плюс.рф

 142101, г. Подольск,
ул. Плещеевская, д.28

Константин Турушев
Управляющий по СФО

 +7 913 912 52 63

 tk_stk@inbox.ru

 www.нафтатранс-плюс.рф

 630041, г. Новосибирск,
ул. Хинганская, д.1

	Компания	Объем переработки 2019, тонн	Объем переработки 2020, тонн	Место в рейтинге	Динамика, тонн	Динамика, %
1	Данон	1 303 219	1 471 244	+1	168 025	12,89 %
2	ПепсиКо	1 318 970	1 322 699	-1	3 729	0,28 %
3	Молвест	494 130	531 106	+1	36 976	7,48 %
4	Комос Групп	515 954	516 369	-1	415	0,08 %
5	ЮКМП	439 245	483 852	0	44 607	10,16 %
6	Госсобственность	344 748	359 090	0	14 342	4,16 %
7	Компания Фудлэнд	307 211	315 142	0	7 931	2,58 %
8	Ува-Молоко	267 355	297 000	+2	29 645	11,09 %
9	Доминант, ГК	273 341	294 956	-2	21 615	7,91 %
10	Ренна, ГК	273 045	289 248	-1	16 203	5,93 %
11	АМП Дамол	192 175	242 211	+5	50 036	26,04 %
12	Росмол	218 431	236 595	0	18 164	8,32 %
13	АК Барс	202 066	231 207	0	29 141	14,42 %
14	Барнаульский МК	229 725	225 429	-3	-4 296	-1,87 %
15	Сармич/Ичалки	190 035	220 162	+2	30 127	15,85 %
16	Брянские сыроварни	174 527	213 368	+2	38 841	22,25 %
17	Агрокомплекс имени Н.И. Ткачева	170 352	200 200	+2	29 848	17,52 %
18	Lactalis	157 714	188 092	+2	30 378	19,26 %
19	Лебедяньмолоко	149 650	187 757	+6	38 107	25,46 %
20	Savencia	151 347	173 000	+3	21 653	14,31 %
21	Трастгрупп/Нева милк	151 475	168 846	+1	17 371	11,47 %
22	Сыр Стародубский ТНВ	199 495	165 246	-8	-34 249	-17,17 %
23	Арча	136 816	153 749	+4	16 933	12,38 %
24	Алабуга соте	142 186	152 906	+2	10 720	7,54 %
25	Hochland	104 716	151 840	+12	47 124	45,00 %
26	Азбука сыра	136 541	150 518	+3	13 977	10,24 %
27	Столица молока, ГК	111 177	149 695	+8	38 518	34,65 %
28	Киприно, ГК	93 014	138 895	+14	45 881	49,33 %
29	Вологодский молочный комбинат, ПК	153 128	138 416	-8	-14 712	-9,61 %
30	Кировский молочный комбинат	140 400	137 230	-3	-3 170	-2,26 %
31	Галактика ГК	133 045	136 597	-1	3 552	2,67 %
32	Авангард, ООО	132 240	136 582	-1	4 342	3,28 %
33	Ehrmann	117 000	129 666	0	12 666	10,83 %
34	Любинский МКК	120 613	127 435	-2	6 822	5,66 %
35	Сырный дом, МПК	114 506	115 250	-1	744	0,65 %
36	Молоко, АО (Шахунское молоко)	199 495	113 857	-21	-85 638	-42,93 %
37	Пискаревский молзавод	150 805	112 000	-13	-38 805	-25,73 %
38	РУСАГРО, ГК	103 861	108 890	0	5 029	4,84 %
39	Залесское молоко, ГК	54 800	102 474	+31	47 674	87,00 %
40	Белый медведь, ГК	94 900	101 491	0	6 591	6,94 %
41	МПО Скоморошка	98 200	101 251	-2	3 051	3,11 %
42	Золотые луга, АО	90 000	100 700	+2	10 700	11,89 %
43	Мелеузовский МКК (Холдинг Союзмолпром)	93 382	100 079	-2	6 697	7,17 %
44	Алтайская буренка	50 000	98 332	+33	48 332	96,66 %
45	Пятигорский МК	109 500	97 168	-9	-12 332	-11,26 %
46	Ястро	83 950	94 284	0	10 334	12,31 %
47	РостАгроЭкспорт	66 970	91 947	+13	24 977	37,30 %
48	Холод	91 250	91 496	-5	246	0,27 %
49	Тульский МК	85 612	87 324	-4	1 712	2,00 %
50	ЭкоНива	66 366	86 252	+11	19 886	29,96 %

	Компания	Объем переработки 2019, тонн	Объем переработки 2020, тонн	Место в рейтинге	Динамика, тонн	Динамика, %
51	Авида, ГК	74 802	85 538	-1	10 736	14,35 %
52	Дамате, ГК	70 022	79 813	+4	9 791	13,98 %
53	Молочный Кит, ГК	71 950	78 314	0	6 364	8,85 %
54	Нальчикский МК	66 071	73 000	+8	6 929	10,49 %
55	ДМС, ООО	70 386	72 914	-1	2 528	3,59 %
56	МК Ставропольский	70 145	72 866	0	2 721	3,88 %
57	Самрина	67 525	72 648	+2	5 123	7,59 %
58	Молочная благодать	73 000	71 658	-7	-1 342	-1,84 %
59	Лактика, ГК	51 300	70 951	+15	19 651	38,31 %
60	Янта, ГК	63 712	70 076	+4	6 364	9,99 %
61	Аланталь, СК	69 352	68 567	-4	-785	-1,13 %
62	Новатор	47 000	67 893	+19	20 893	44,45 %
63	Кабош, ГК	65 324	67 315	0	1 991	3,05 %
64	Аграрная компания (Филимоновский МКК)	54 750	66 818	+7	12 068	22,04 %
65	Новочурашевский молочный завод	67 550	65 761	-7	-1 789	-2,65 %
66	Томмолоко, ЗАО	57 070	64 968	+1	7 898	13,84 %
67	Сыродел	50 000	64 517	+10	14 517	29,03 %
68	Ядринмолоко	82 125	63 377	-21	-18 749	-22,83 %
69	Княгининское молоко	56 650	62 668	0	6 018	10,62 %
70	Павловский МЗ	57 256	61 867	-4	4 611	8,05 %
71	Белая долина, ГК	80 000	61 573	-23	-18 427	-23,03 %
72	Агрохолдинг Хорошее дело	53 640	57 492	+1	3 852	7,18 %
73	Айсберг-Плюс	50 600	56 638	+3	6 038	11,93 %
74	Ярмолпрод	43 800	54 750	+9	10 950	25,00 %
75	Талицкие молочные фермы	43 800	54 470	+8	10 670	24,36 %
76	Хладокомбинат Партнер	56 690	54 205	-8	-2 485	-4,38 %
77	Городецкий молочный завод	45 200	51 261	+5	6 061	13,41 %
78	Узловский МК	42 850	48 914	+9	6 064	14,15 %
79	Красногвардейский МЗ	49 740	48 539	+1	-1 201	-2,41 %
80	Агросила	38 687	48 300	+12	9 613	24,85 %
81	Белореченское	50 670	48 172	-6	-2 498	-4,93 %
82	Умалат (Унагранде)	38 513	47 885	+11	9 372	24,33 %
83	Гиагинский молзавод	41 975	47 110	+5	5 135	12,23 %
84	Агропромкомплектация	49 834	45 941	-5	-3 893	-7,81 %
85	Усть-Калманский Маслосырзавод	43 800	45 625	-2	1 825	4,17 %
86	Тюменьмолоко (Арсибхолдинг)	43 800	43 800			
87	Племзавод Ирмень	40 831	43 727	+2	2 896	7,09 %
88	Бирский комбинат молочных продуктов	17 504	43 070	Новичок	25 566	146,06 %
89	Молзавод Новый	40 047	42 922	+1	2 875	7,18 %
90	Любимый город	35 011	42 751	+8	7 740	22,11 %
91	А7 Агро	43 516	42 538	-5	-978	-2,25 %
92	ГК Сыробогазов (Орловский МК)		40 000	Новичок		
93	Экомилк	9 125	39 420	Новичок	30 295	332,00 %
94	Маслосырокомбинат Тюкалинский	36 450	38 954	+2	2 504	6,87 %
95	МПЗ Ташлинский (Инвестсервис)	36 188	37 552	Новичок	1 364	3,77 %
96	Пугачевские молочные продукты	24 687	37 300	Новичок	12 613	51,09 %
97	Агрофирма ОПТИНА	35 970	36 385	0	415	1,15 %
98	Актив, ООО (Деревенское молочко)	57 800	36 364	-33	-21 436	-37,09 %
99	Благовещенский молкомбинат	54 540	35 895	-27	-18 645	-34,19 %
100	Космол	16 857	35 533	Новичок	18 676	110,79 %



ТИАН-ТРЕЙД ПАРТНЕР УСПЕШНЫХ!

МЫ ВСЕГДА РЯДОМ



Животноводческое
и ветеринарное
оборудование
для сельхоз
предприятий



Экспресс-диагностика
для контроля
антибиотиков и
ветеринарных
лекарственных средств
в молоке

Аналитическое
оборудование для
контроля качества
молока



Ветеринарная
фармацевтика



Москва +7(495) 104-70-17
Владимир +7(4922) 22-24-32
Казань +7(843) 205-07-37
Воронеж +7(473) 202-92-03
Пермь +7(342) 207-10-90
Киров +7(332) 21-30-12

Санкт-Петербург +7(812) 603-53-57
Нижний Новгород +7(831) 281-88-41
Пенза +7(8412) 995-507
Уфа +7(347) 225-25-03
Екатеринбург +7(343) 305-70-17

КОМПАНИИ, ПОКИНУВШИЕ РЕЙТИНГ

	Компания	Объем переработки 2019, тонн	Объем переработки 2020, тонн	Место в рейтинге 2020 года	Динамика, тонн	Динамика, %
1	Уфагормолзавод	34 973	35 053	100	80	0,23 %
2	Фирма молоко, ОАО	37 990	32 252	94	-5 738	-15,10 %
3	Саратовский МК	76 165	20 730	49	-55 435	-72,78 %
4	Краснобаковские молочные продукты	35 000	20 075	99	-14 925	-42,64 %
5	Milkiland	39 500		91	-39 500	-100,00 %

НОВИЧКИ РЕЙТИНГА

	Компания	Объем переработки 2019, тонн	Объем переработки 2020, тонн	Место в рейтинге	Динамика, тонн	Динамика, %
88	Бирский комбинат молочных продуктов	17 504	43 070	88	25 566	146,06 %
92	ГК Сыробогазов (Орловский МК)		40 000	92		
93	Экомилк	9 125	39 420	93	30 295	332,00 %
95	МПЗ Ташлинский (Инвестсервис)	36 188	37 552	95	1 364	3,77 %
96	Пугачевские молочные продукты	24 687	37 300	96	12 613	51,09 %
100	Космол	16 857	35 533	100	18 676	110,79 %

Бирский комбинат молочных продуктов

Бирский КМП расположен в Республике Башкортостан. История завода берет начало с 1968 года, когда комбинат начал выпускать свою первую продукцию. В 2016 году ему было присвоено новое имя – «Бирский комбинат молочной продукции» и начался новый виток развития предприятия. Сегодня предприятие занимает 5-место в регионе по объему переработки сырого молока.

СЫРОБОГАТОВ
ЧАСТНОЕ СЫРОВОДНО

С 2010 года компания специализировалась на фасовке сыра и сырных продуктов на базе предприятия в г. Верхняя Пышма Свердловской области. В 2017 году холдинг приобрел у компаний Danone Орловский молочный комбинат. С 2019 года Предприятие начало производство сыра и сырных продуктов.



Экомилк - известный производитель спредов и сливочного масла. Основное производство сегодня сосредоточено на Озерецком Молочном Комбинате. С 2018 года проходит масштабная модернизация предприятия. Сегодня завод занимает 8 место по объему переработки молока в Московском регионе



2-е по объему перерабатывающее предприятие Оренбургской области. За текущий год завод увеличил объем переработки молока, что позволило ему занять 96 место в сотне крупнейших молочных компаний России.



ООО «Пугачевские молочные продукты» действует на базе Пугачевского молочно-консервного комбината. Сегодня это самое динамично развивающееся предприятие в Саратовской области, занимающее 2-е место в регионе. Предприятие специализируется на производстве сухих молочных продуктов (СОМ, СЦМ, сухая сыворотка, масло). Клиентами являются компании Danone, Экомилк, Карат и другие.



Молочный завод «КОСМОЛ» - Костромское молоко - действует на рынке с 1996 года. Продукция завода «КОСМОЛ» представлена потребителям под торговыми марками: «КОСМОЛ», «КАРАВАЕВО» и «КОСТРОМСКОЕ МОЛОКО». За 5 лет предприятие нарастило переработку молока в 2,3 раза.

изменение позиций в рейтинге

■ Место в рейтинге



■ Снижение позиции в рейтинге



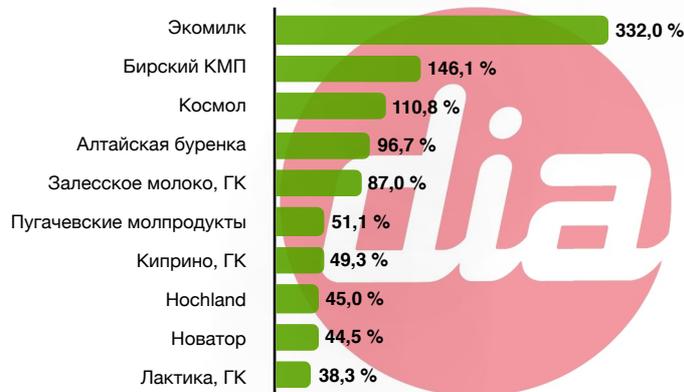
■ Динамика роста, тонн



■ Динамика снижения, тонн



■ Динамика роста, %



■ Динамика снижения, %



Наибольшую динамику в переработке молока продемонстрировала компания **Экомилк (Озерецкий молочный комбинат)**, имеющая негативный шлейф связанный с [производством фальсифицированного масла](#), и начиная с 2018 года проводившая масштабную модернизацию. Инвестиции только в сырное производство составили около **2 млрд. рублей**. Как итог, предприятие увеличило объем переработки молока более, чем **в 3 раза**, войдя в **10** крупнейших переработчиков Московского региона и ворвавшись в Топ-100 молочных компаний России.

В абсолютном выражении самый значительный рост продемонстрировала компания **Данон (168 тыс. тонн)**, вернувшая себе лидерство в рейтинге. Компания в течение нескольких лет сокращала переработку молока, однако выросший в период пандемии спрос позволил компании (в первую очередь Чеховскому подразделению) существенно нарастить производство и стать лидером молочной индустрии России, даже несмотря на то, в конце 2020 года было закрыто производство во Владимирской области.

Очевидна тенденция роста производства в 2020 году сыра и сырных продуктов. Аналитики DIA связывают эту тенденцию с повышением спроса в период

пандемии, развитием внутреннего туризма и связанного с ним сегмента HoReCa, активно использующего сырные продукты и спреды. В связи с этим наблюдается очень динамичное развитие производителей сырных компаний, особенно фокусирующихся на работе с HoReCa (**Дамол, Киприно, Хохланд, ЮКМП, Брянские сыроварни, Столица Молока, Унагранде**). Примечателен в этой связи рост алтайских производителей, еще в 2019 году не имевших возможности продать свою продукцию.

Стабильно высокие темпы развития демонстрирует пермский производитель сырных продуктов **ЮКМП (+167 тыс. тонн за 2 года)**.

Крупнейший производитель сырого молока России компания **Эконива** поднялась на **11 пунктов** и заняла **50-е место** в списке.

Наибольшее падение в рейтинге продемонстрировали компании, преимущественно фокусирующиеся на традиционном цельномолочном ассортименте. Аналитики DIA связывают падение с падающим региональным или локальным спросом (в частности из-за слабых туристических потоков в конкретных регионах) либо с усиливающейся конкуренцией на региональных рынках.

концентрация производства

Пятерка крупнейших игроков молочного рынка осталась такой же, как и в 2019 году, поменявшись местами друг с другом.

Компания **Danone**, возглавившая рейтинг, увеличила свою долю на молочном рынке (объем переработки сырого молока) **с 6,57% до 7,19%**.

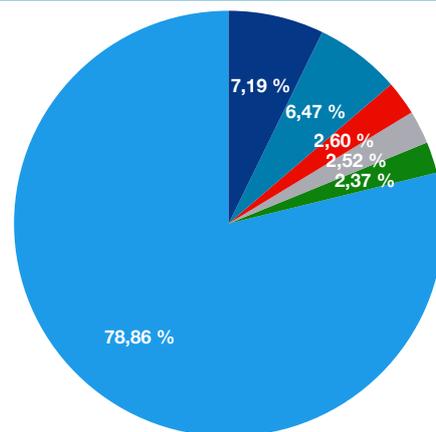
PepsiCo, напротив сократила свою долю **с 6,65% до 6,47%**.

Молвест вернулся на привычную для себя 3-го игрока и снова стал крупнейшим национальным производителем молока, нарастив свою долю **с 2,49% до 2,60%**.

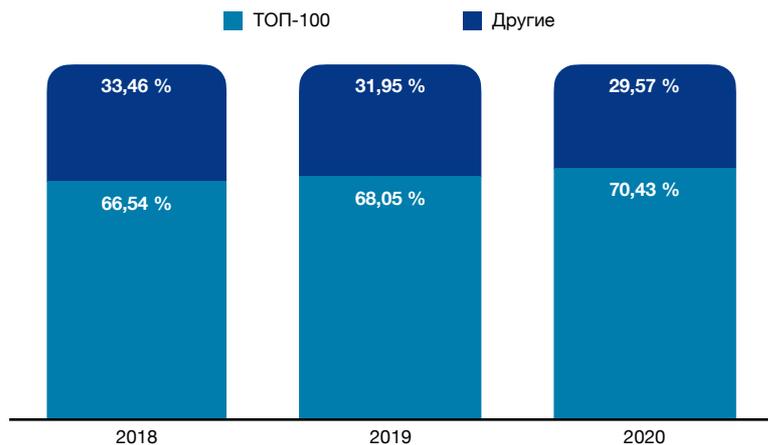
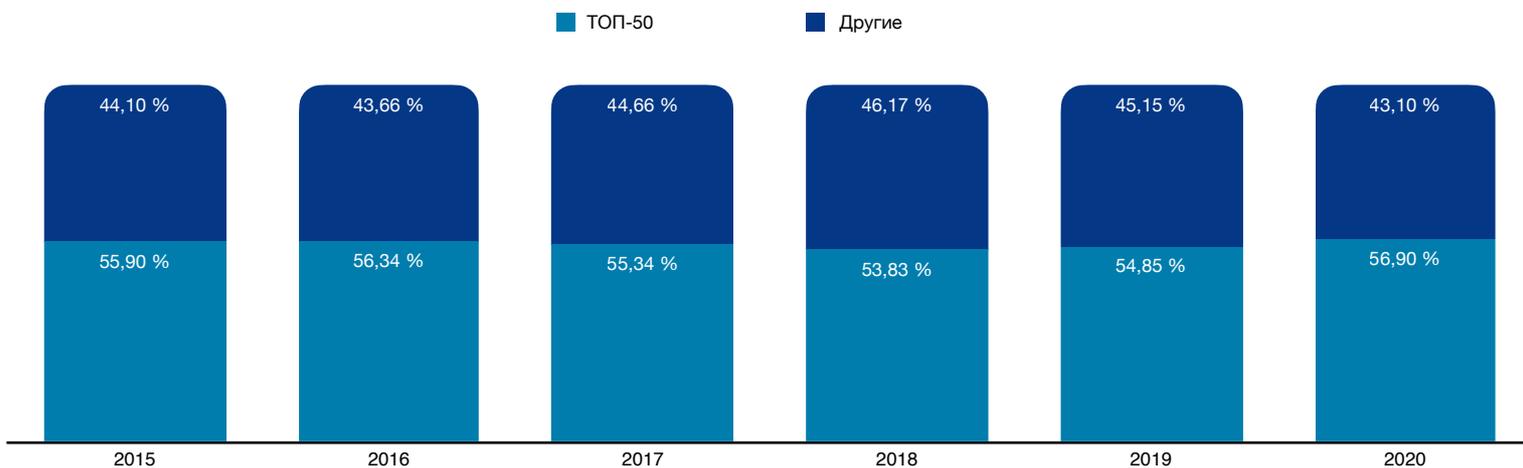
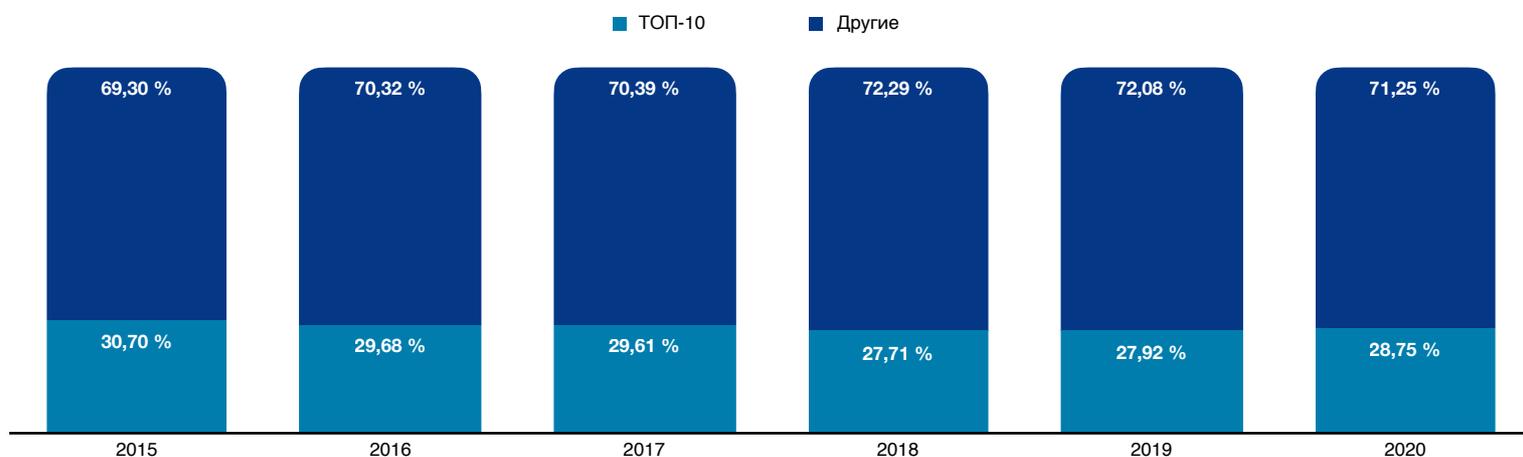
Крупнейший переработчик Приволжья компания **КОМОС ГРУПП** опустилась на 4-е место и сократила свою долю на рынке **с 2,60% до 2,52%**.

Пермский **ЮКМП** в 2020 году стал крупнейшим в России молокоперерабатывающим заводом, однако в рейтинге компаний остался на 5-м месте, нарастив долю на рынке России **с 2,21% до 2,37%**.

Суммарно пяти крупнейшим компаниям принадлежат **21,14%** молочного рынка. В 2019 году их доля составляла **20,53%**.



1 Данон 2 ПепсиКо 3 Молвест
4 Комос Групп 5 ЮКМП Остальные



Концентрация на молочном рынке продолжает увеличиваться. 100 крупнейших игроков перерабатывают **70,43%** молока. За 2 года рост составил **5,8%**. При этом растет количество перерабатывающих предприятий. В 2020 году их количество выросло **на 14,7%** до **2836**. Из них только чуть более **1100** предприятий перерабатывают более **10 тонн** сырого молока в сутки. Таким образом на фоне концентрации переработки в руках крупнейших игроков растет мелкотоварное локальное производство.



СИСТЕМА КОМПЛЕКСНОГО МОНИТОРИНГА АНТИБИОТИКОВ И ВЕТЕРИНАРНЫХ ПРЕПАРАТОВ В МОЛОКЕ

Экспресс-тест ANKAR® MILK TEST 4

Для определения антибиотиков группы
β-лактамов, тетрациклинов, стрептомицина и хлорамфеникола



Надежные, высокочувствительные и экономически выгодные экспресс-тесты.



Соответствует требованиям СанПиН 2.3.2.1078-01

Экспресс-тест 4Sensor BSCT



Внесен в ГОСТ 32219-2013 «Молоко и молочные продукты, Иммунологические методы определения наличия антибиотиков»



Внесен в перечень методов, рекомендованных для выполнения требований ТР ТС



Чувствительность метода отвечает требованиям ТР ТС 021/2011 ТР ТС 033/2013



Валидирован в ILVO (Бельгия)

EXTENSO (UNISENSOR)

Многopараметрическая
диагностическая платформа



ГОСТ Р 59507-2021*



Детекция 98 антибиотиков и ветеринарных препаратов за 13 минут.



Валидирован в ILVO (Бельгия), сертифицирован в Afnor (Франция)

* ГОСТ Р 59507-2021 «Молоко и молочное сырье. Определение наличия остаточного содержания антибиотиков и лекарственных веществ иммунологическими методами»





2021

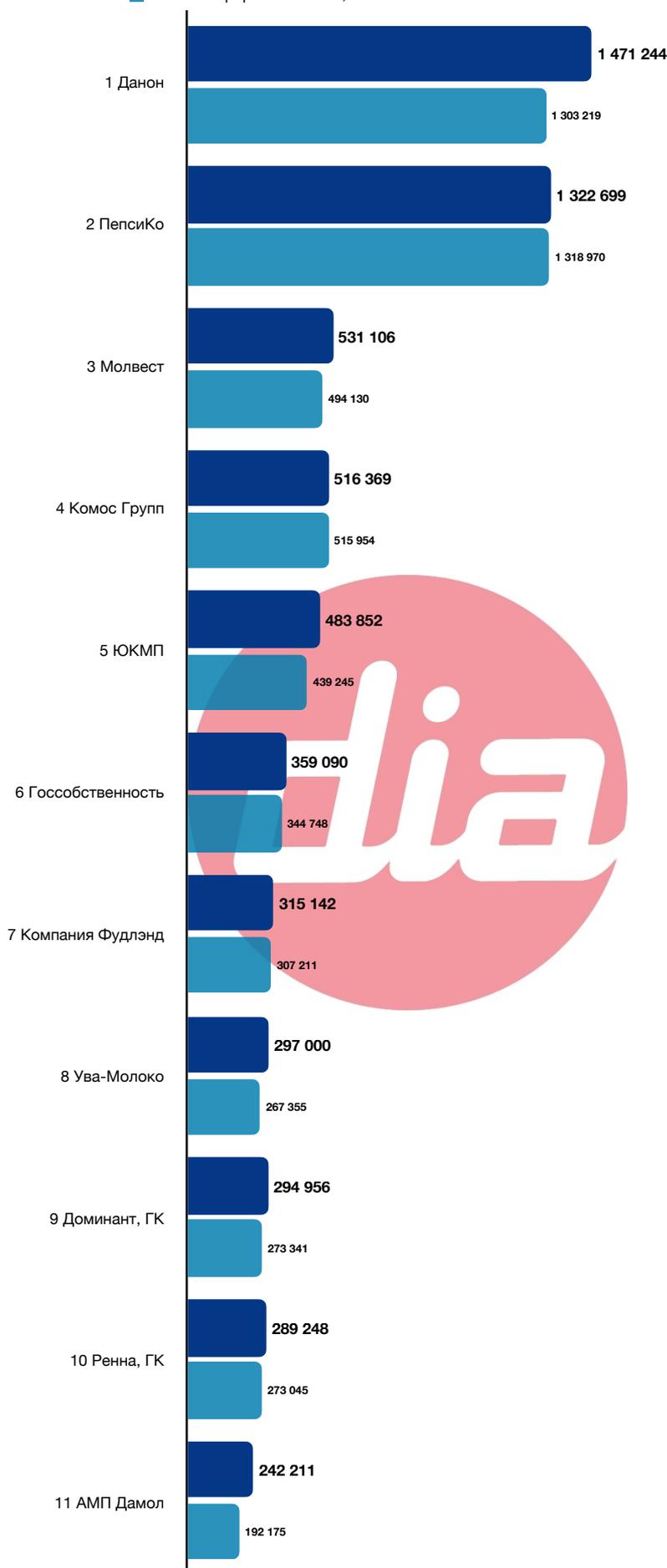
РЕЙТИНГ

100 КРУПНЕЙШИХ МОЛОЧНЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ



ТОП-100 МОЛОЧНЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

■ Объем переработки 2020, тонн
■ Объем переработки 2019, тонн



DANONE

Регионы: Московская область, Ленинградская область, Тюменская область, Краснодарский край, Липецкая область, Республика Мордовия, Кемеровская область, Новосибирская область, Республика Татарстан, Самарская область, Свердловская область, Волгоградская область,

Количество заводов: 15 (с учетом Alpro)

Доля рынка: 7,19%

Выручка: 87 млрд. 968 млн. рублей (+1,5%)



Каппетти Чарли Виктор Хенрикус, Генеральный директор Danone в России

Французская компания Danone, ныне представленная на 5 континентах, в 1992 году стала одной из первых западных компаний, пришедших на российский рынок, а в конце 2010 года объединила бизнес с компанией Юнимилк.

В Группу входят **14 молочных заводов**, на которых производится продукция под такими брендами как Danone, «Активиа», Actimel, «Растишка», «Даниссимо», «Простоквашино», «Вю

Баланс», «Актуаль», «Смешарики», «Тёма» и другие, а также 1 предприятие по производству растительных альтернатив,

На сегодняшний день Danone является одним из лидеров рынка йогуртов, а входящая в холдинг компания Nutricia — одним из крупнейших производителей детских сухих молочных смесей.

В 2020 году холдинг был включен в перечень системообразующих организаций РФ.

Пандемия 2020 года не помешала Danone запустить новые производственные линии. На Ялуторовском комбинате появилась линия по производству сухого молока, а МК Шадринский запустил сразу две: для сметаны и творога.

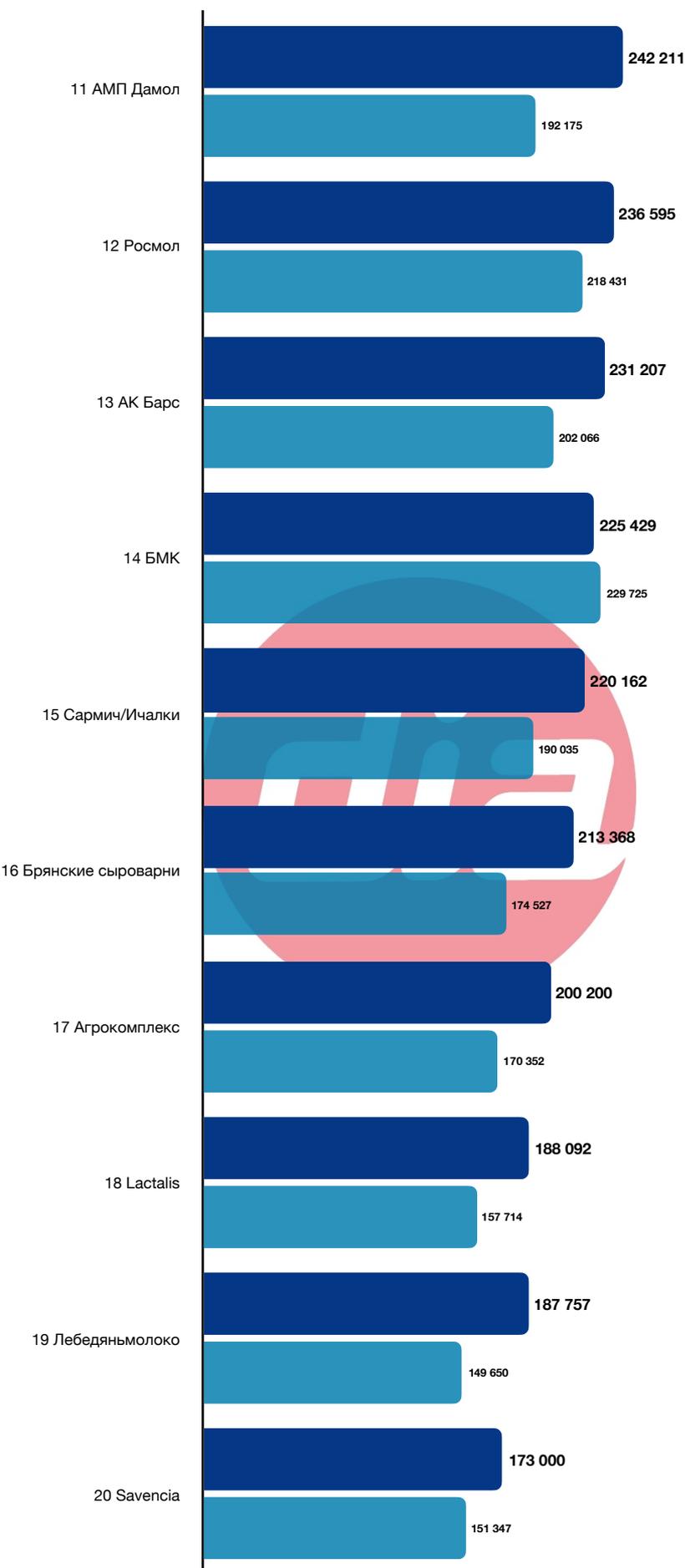
В конце 2020 года Danone объявили о закрытии завода во Владимире. Он был выставлен на торги в связи с тем, что расположение в черте города создавало препятствие для функционирования площадки. Производственные линии были перемещены на действующие заводы, расположенные на территории городского округа Чехов Московской области.

Закрытие завода не помешало компании нарастить объемы переработки по сравнению с 2019 годом на **12,89% (+168025 тонн)** и сместить с первого места другой международный холдинг — компанию PepsiCo.

В 2020 году на базе завода в Лабинске велись работы по подготовке локализации бренда растительных напитков Alpro, запуск линии будет объявлен в 2021 году.

ТОП-100 МОЛОЧНЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

■ Объем переработки 2020, тонн ■ Объем переработки 2019, тонн



ДАМОЛ® МОЛОЧНАЯ АССОЦИАЦИЯ

Регионы: Ульяновская область, Самарская область, Новосибирская область, Республика Татарстан,

Количество заводов: 11

Доля рынка: 1,18%

Выручка: 4 млрд. 203 млн. рублей



Никулин Игорь Владимирович, Основной бенефициар

Ассоциация молочных производителей «Дамол» — добровольное объединение переработчиков молока со всей страны — от Волги до Сибири.

Поставками продукции занимается компания Агроальянс (ранее — ТК Далимо). В 2011 г. «Далимо» через аффилированные структуры стал владельцем холдинга «Молторг», контролирующего самарский ООО «Маслозавод «Пестравский», ульяновские ООО «МК «Вита» и ООО «Майнский сыродельный завод». Через «Далимо» группа компаний связана с ООО «МК Николаевский» (г. Самара). Информации о наличии перерабатывающих мощностей на предприятии нет — тем не менее, Самарское УФАС России в 2020 году предписывало МК «Николаевский» сменить оформление упаковок сыров «Из Николаевки», имитирующее упаковки продукции АО «Тольяттимолоко». Товары, в том числе с ЗМЖ, марки «Из Николаевки» выпускаются АО «Николаевский маслодельный комбинат». Показатели выручки последнего с 2017 года снижаются, а данные за 2020 год отсутствуют, это позволяет предположить, что часть продукции компания может выпускать на самарском предприятии.

Согласно цифрам, предоставленным АГПМ «Дамол», в 2020 году модернизация производства позволила увеличить общий объем переработанного молока на **26,04%**.

«Молочный комбинат «Вита», самый крупный из входящих в Дамол молочных заводов, к середине лета увеличил мощности линии по производству сыров более чем на **30%** и начал модернизацию сыродельного цеха. Объявлено о реконструкции Кулинского МК для увеличения производственных мощностей. Пестравский маслозавод продолжает модернизацию производства — предприятие запустило в эксплуатацию линию по розливу молока в упаковку TBA Tetra Brik Aseptic Square.

Тем не менее, если проанализировать показатели выручки, видно, что она падает на всех площадках, кроме Пестравского маслозавода и Нижнекамского молочного комбината, поэтому есть все основания полагать, что реальная картина сильно отличается от официально предоставляемой информации. Заведены дела по вопросу банкротства АО «Кулинский молочный комбинат» АО «Михайловский маслодельно-сыродельный комбинат» и ЗАО «Переяславский молочный завод».

ТОП-100 МОЛОЧНЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

■ Объем переработки 2020, тонн ■ Объем переработки 2019, тонн



Регионы: Ленинградская область, Вологодская область, Курская область

Количество заводов: 5 (с учетом Невские Сыры)

Доля рынка: 0,83%

Выручка: 29 млрд. 136 млн. рублей



Суфияров Альберт Диасович, основной владелец и основатель.

Основное направление деятельности — производство сыра и сливочного масла. 95% УК компании принадлежит кипрской компании «ПУЛЕВЕР ТРЕЙДИНГ ЛИМИТЕД».

Основана в 1994 году для организации поставок в Санкт-Петербург сыров и сливочного масла. С 2005 года ГК «Нева Милк» выводит на рынок основные бренды: «Тысяча Озер», «Сиртаки», «Золото Европы», «Смешарики» и многие другие.

Согласно решению Правительственной комиссии вошла в перечень системообразующих организаций РФ.

«Нева Милк» является крупнейшим импортером молочного сырья в России. Среди активов компании — ООО «Невские сыры» (один из первых и самый крупный поставщик фасованного сыра на отечественные прилавки) и ОАО «Северное молоко» (второе место в Вологодской области по объемам переработки).

«Северное молоко» стали одним из первых производителей региона, вошедших в Гильдию Вологодских маслоделов. По данным СПАРК Interfax, «Невским сыром» принадлежат 25% уставного капитала вологодской площадки, а остальные 75% — ООО «Трастгрупп».

В августе «Нева Милк» на торгах приобрела ООО «Курск Молоко», принадлежащее украинскому производителю молочной продукции Milkiland, «приобретая» долг курского сырзавода у его единственного кредитора — ПАО «Банк «Возрождение». Бывший владелец «Курск Молоко» Анатолий Юркевич назвал произошедшее «перехватом управления в процедуре заказного банкротства».

Компания планирует инвестировать в развитие площадки в Курске и увеличить количество выпускаемого на ней сыра в два раза.

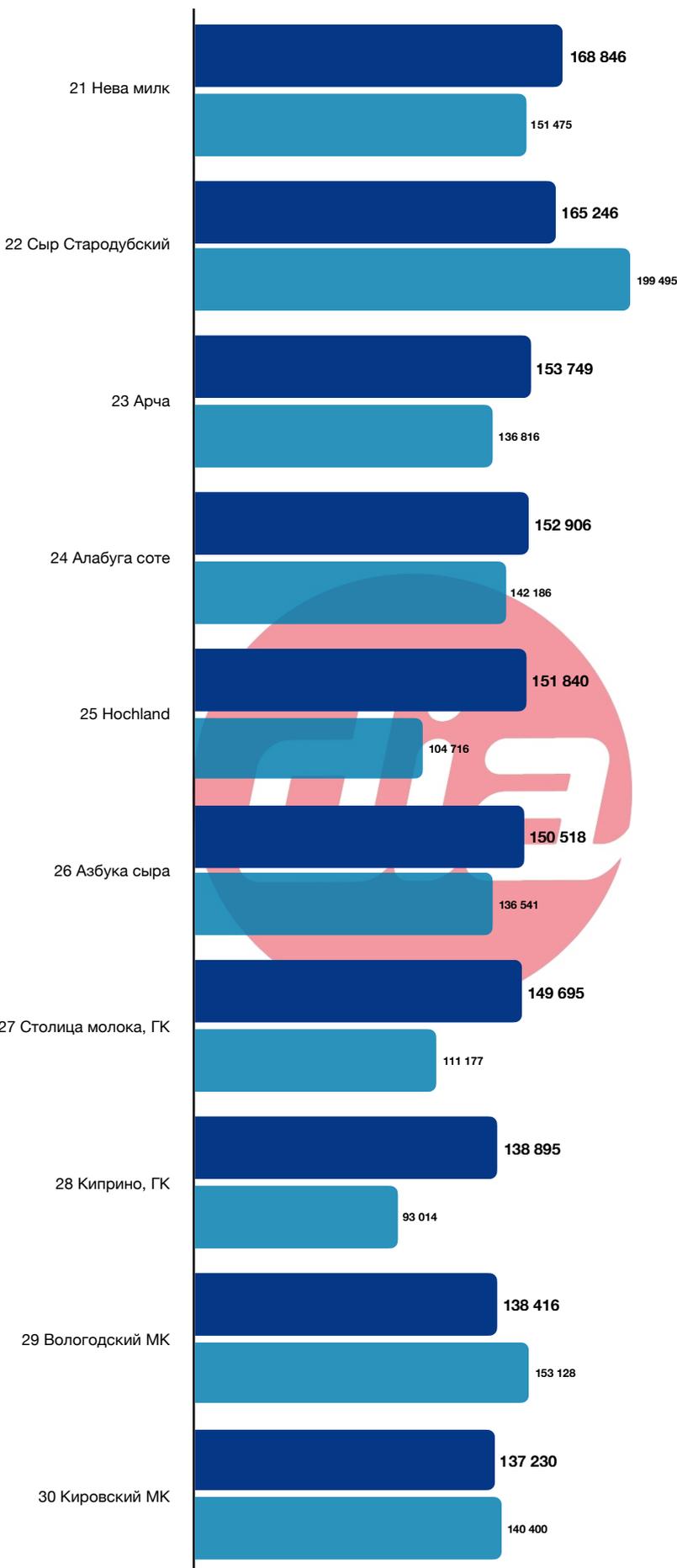
В 2020 году «Нева Милк» переместилось в рейтинге всего на одну строчку вверх: рост объемов производства в 11,47% оказался не столь значительным, как у других компаний, вошедших в 20-ку.

Альберт Суфияров родился 19 октября 1967 года в г. Симферополь.

Занимал 198 место в «Рейтинге миллиардеров ДП - 2016». Состояние оценивалось в 1,9 млрд рублей.

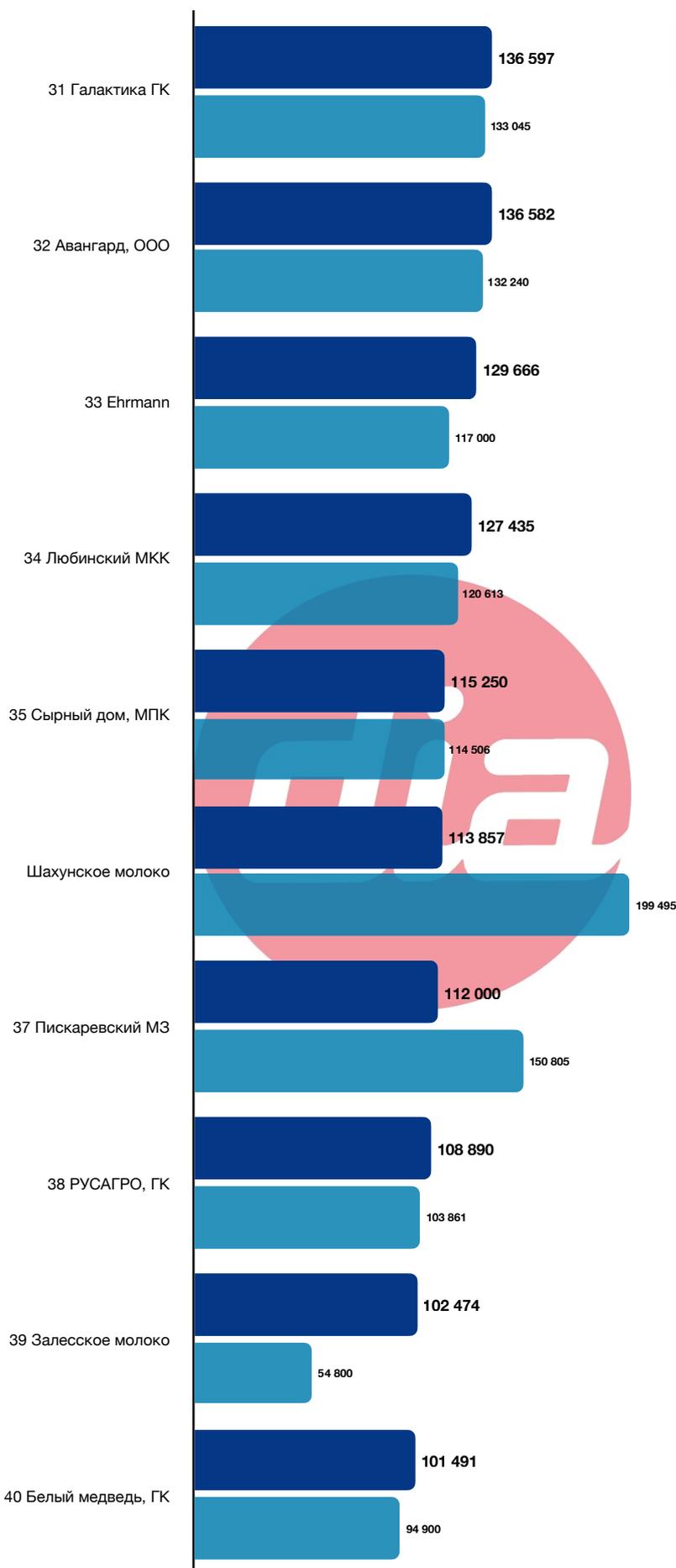
Занимал 215 место в «Рейтинге миллиардеров ДП - 2017». Состояние оценивалось в 2,3 млрд рублей. Основные активы: ГК «Нева Милк».

Занимал 120 место в «Рейтинге миллиардеров ДП - 2018». Состояние оценивалось в 7 млрд рублей. Основные активы: ГК «Нева Милк».



ТОП-100 МОЛОЧНЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

■ Объем переработки 2020, тонн ■ Объем переработки 2019, тонн



Регионы: Ленинградская область, Кировская область

Количество заводов: 2

Доля рынка: 0,76%

Выручка: 6 млрд. 073 млн. рублей



Бесмельницкий Андрей Анатольевич, бенефициар.

Группа компаний «Галактика» — крупный независимый производитель широкого спектра молочных продуктов. «Галактика» полностью реализует всю цепочку производства молочных продуктов от фермы и до полки в торговой точке.

Выпускает молочную продукцию под брендами «Большая кружка», «Свежее завтра», BE Dairy, «Сударыня», а также работает по контракту с финской Valio. В 2018 году запущено производство сыров, йогуртов и молочных десертов.

По данным Spark Interfax, **26,24%** уставного капитала ООО «Галактика» принадлежит люксембургскому инвестиционному фонду Altair Holding SA. В мае 2020 года участниками холдинга было принято решение о приеме в общество ООО «Латео» (32% УК) и ООО «Акварин» (19%).

Напомним, что компанию **«Латео»** связывают с Сергеем и Андреем Бесмельницкими. Последний является основателем компании «Юнимилк» (ныне принадлежит Danone) и соучредителем холдинга Food Union.

В 2020 году компания начинает экспортные поставки продукции в Китай (бренд «Большая кружка») и занимает первое место в номинации «Экспортер года в сфере АПК» в категории «Крупный бизнес». По итогам года объем экспортных продаж в Китай увеличился в 4 раза.

Также компания объявила о запуске производства детского молока (марка Valio) — первого на российском рынке, предназначенного для детей дошкольного и школьного возраста.

Андрей Бесмельницкий родился 25 марта 1967 года в городе Луганск, Украина. После школы до 1989 года получал высшее образование в Ставропольском педагогическом институте. До 1991 года профессионально занимался футболом.

В 1992 году Андрей Анатольевич возглавил частную компанию в городе Ставрополь, работавшую в области рекламы и полиграфии. Через два года стал заместителем управляющего филиалом «Ставропольский» ОАО «Инкомбанк».

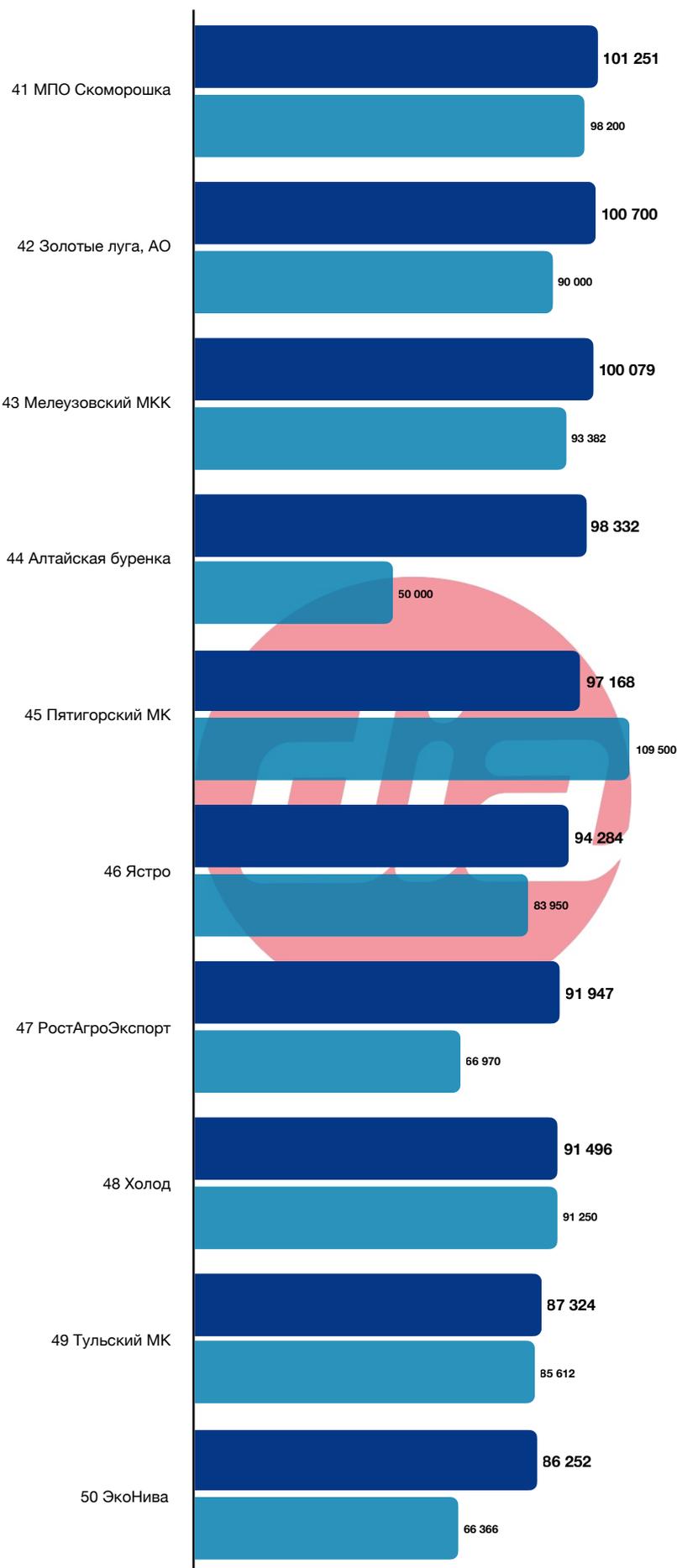
С 1995 по 1998 года занимал должность Президента Совместного предприятия «Агроинком», по совместительству являлся менеджером проекта в ОАО «Инкомбанк». С 1998 года в должности начальника руководил агропромышленным отделом московского представительства «Rabobank», затем занимал аналогичный пост в ООО Финансовая корпорация «РабИнвест». В следующем году стал Генеральным директором ОАО «Омский бекон».

В 2000 году Бесмельницкого назначили Генеральным директором ООО «Группа Планета». Через два года возглавил ОАО «Компания «Юнимилк». С 2005 года входил в Совет директоров компании. В 2010 году компании «Юнимилк» и Danone объединились в Совместное предприятие «Danone-Юнимилк». Занимал должность Генерального директора до 2011 года. В 2011 году избран Председателем Совета директоров ОАО «Компания «Юнимилк».

Андрей Анатольевич в 2011 году стал крупнейшим акционером латвийской компании «Rigas piena kombinats». В следующем году на базе двух молокоперерабатывающих комбинатов в Латвии вместе с партнерами создал компанию «Food Union».

ТОП-100 МОЛОЧНЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

■ Объем переработки 2019, тонн



СКОМОРОШКА

Регионы: Кемеровская область

Количество заводов: 1

Доля рынка: 0,49%

Выручка: 2 млрд. 026 млн. рублей



Скоморохов Владимир Михайлович, бенефициар.

«Молочное производственное объединение «Скоморошка» было зарегистрировано в Чебулинском районе Кемеровской области в 2001 году. Предприятие является производителем пищевых продуктов, приоритетным является производство традиционных молочных продуктов марки «Скоморошкино».

100% уставного капитала компании принадлежит физическому лицу. В 2020 году прирост выручки по сравнению с 2019 годом составил 3,01%.

Компания не раз оказывалась в центре разбирательств, связанных как с упаковкой, так и с качеством производимой продукции. В 2003 году МПО было вынуждено изменить дизайн упаковки молока в результате иска со стороны «Юнимилк», поданного на основании сходства оформительского решения.

Долгое время филиал Danone был крупнейшим производителем молочной продукции в регионе, но МПО «Скоморошка» заявило о себе в 2018 году, обогнав предприятие по объему переработки. Согласно карте дефицита DIA, в Кемеровской области наблюдается дефицит 78,36 тонн молочной продукции в пересчете на молоко, и соседство двух крупных переработчиков в рамках региона представляется весьма интересным.

В 2018 году МПО «Скоморошка» и МК «Кемеровский», принадлежащий Danone, уже оказывались под пристальным вниманием ФАС по делу о недобросовестной конкуренции и искусственном снижении закупочных цен на молоко-сырье.

Компания прошла необходимые проверки и входит в список производителей, которые могут экспортировать молочную продукцию в Китай.

Скоморохов Владимир Михайлович - основатель компании

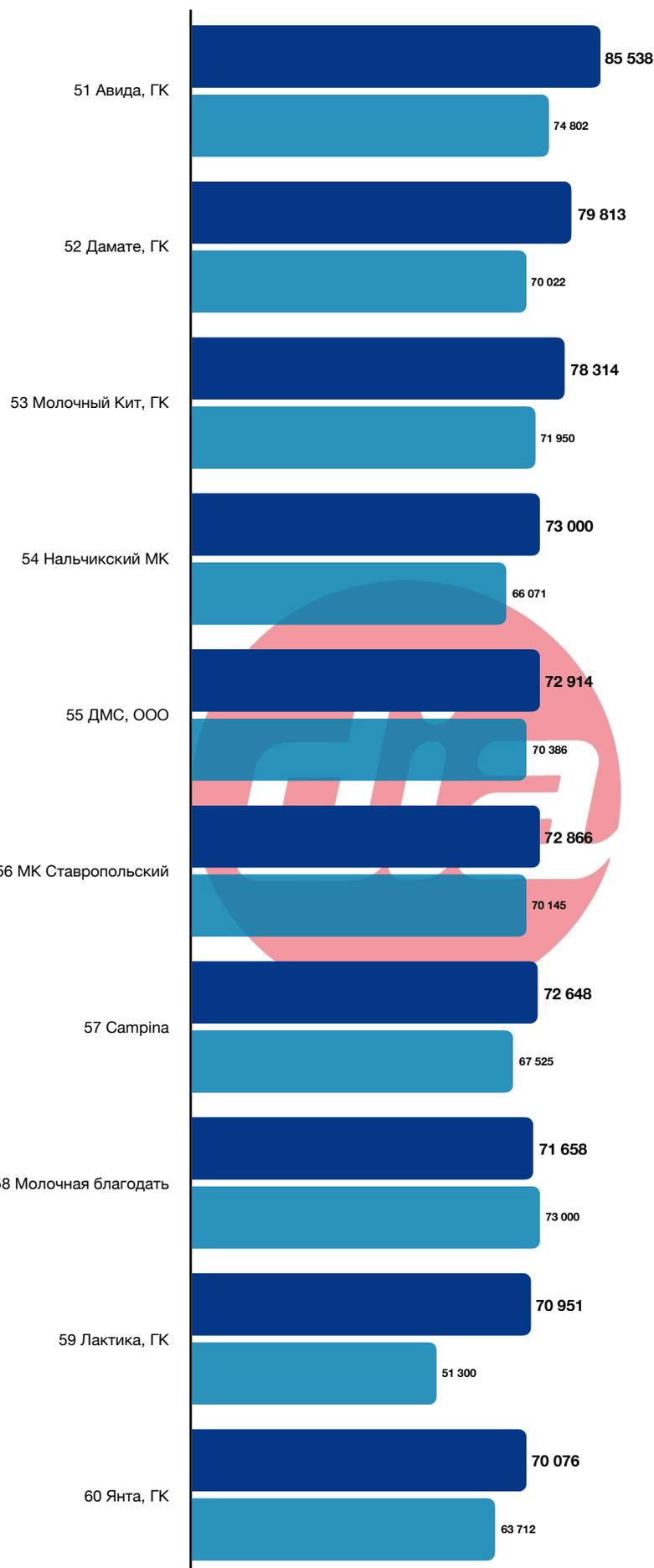
Лауреат премии Кузбасса, почетный работник агропромышленного комплекса Кемеровской области.

Кандидат технических наук, ученый секретарь Института угля, автор 65 изобретений, 3 монографий, Лауреат премии Ленинского Комсомола, в 1991-м ушел из науки в бизнес.

Начинал, как и многие, с торговли углем. В 1999-м, собрав к тому времени команду единомышленников, решает заняться производством – покупает Топкинский хлебокомбинат, а потом Чебулинский маслозавод. В 2001 году воссоздает и оснащает Кемеровский гормолзавод, создает фирменную торговую сеть. Все эти предприятия объединяются в холдинг под общим брендом «Скоморошка». В 2004 году в холдинге появляется новое – сырьевое направление. На базе совхоза «Литвиновский» Яшкинского района начинается промышленное производство зерна и молока. В итоге создается замкнутый цикл производства экологически чистых продуктов питания от поля до потребителя.

ТОП-100 МОЛОЧНЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

■ Объем переработки 2020, тонн ■ Объем переработки 2019, тонн



Регионы: Белгородская область

Количество заводов: 1

Доля рынка: 0,42%

Выручка: 3 млрд. 933 млн. рублей



Романенко Елена Николаевна, бенефициар.

Ушаков Сергей Геннадьевич, генеральный директор МК «Авида».

«Авида» — предприятие замкнутого цикла. Более 80% молока компания получает с собственных животноводческих комплексов.

Продукция торговой марки «Авида» представлена во всех региональных и федеральных торговых центрах как на территории Белгородской области, так и в Центральном Черноземье, Москве, Санкт-Петербурге, Ростове и др. Помимо собственного

ассортимента, в котором насчитывается около 60 наименований, компания сотрудничает с сетями в рамках СТМ. Более 10 лет «Авида» принимает участие в программе «Школьное молоко».

В 2020 году Елена Романенко, председатель совета директоров «Авида» (50% уставного капитала ООО УК Агрохолдинг «Авида» по данным Спарк Interfax), вошла в пятерку депутатов с самым большим годовым доходом. На тот момент она занимала пост заместителя председателя комитета областной думы по АПК, природопользованию и экологии — годовой доход депутата составил 216,6 млн. рублей. В 2021 году Елена Романенко вошла в рейтинг 100 самых богатых госслужащих и депутатов по версии Forbes (65 место).

В 2020 году «Авида» не удержала свою позицию в рейтинге, но смещение оказалось незначительным (всего на 1 пункт). Предприятие нарастило объемы переработки на **14,35%**, но в итоге 50 место забрал у нее Холдинг ЭкоНива.

Романенко Елена Николаевна родилась в г. Куйбышев (ныне г. Самара) 15.12.1960. Трудовую деятельность начала в 1977 г. продавцом магазина и прошла путь до руководителя крупнейшего предприятия Белгородской области.

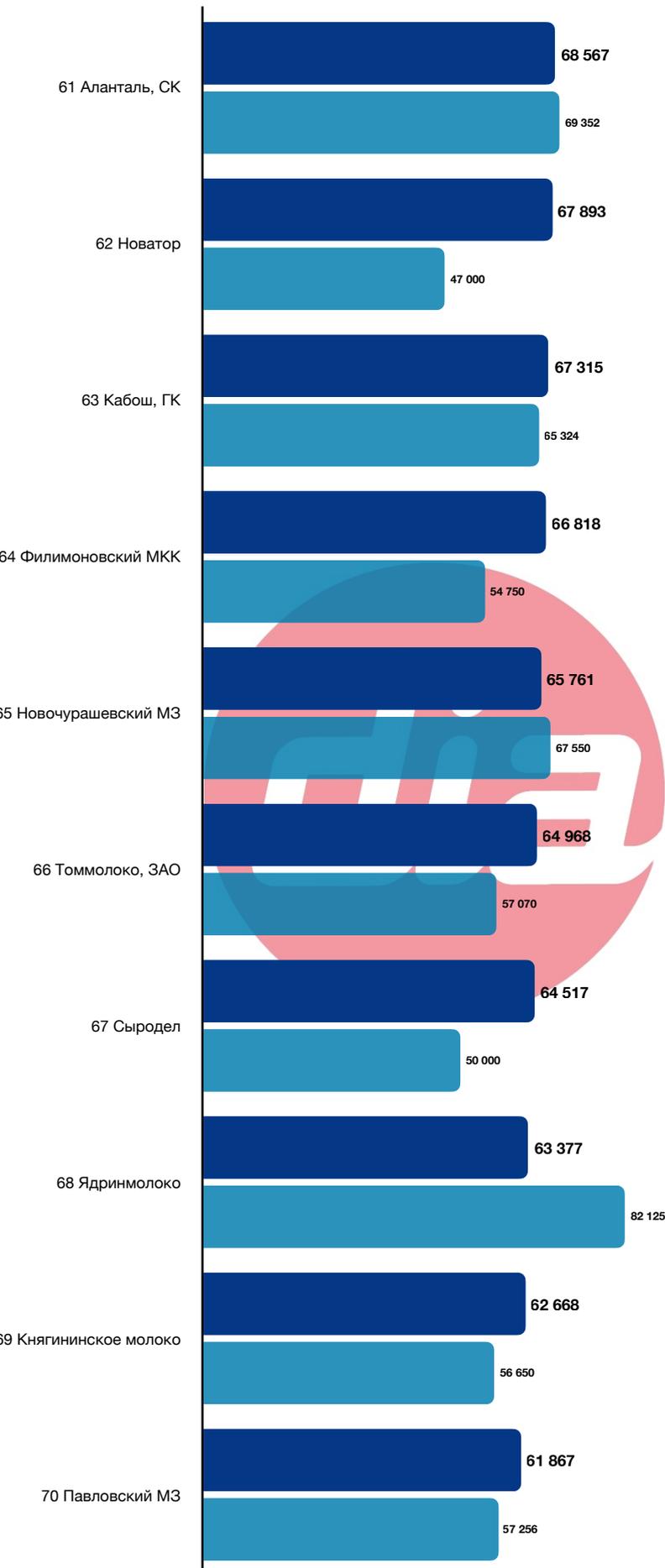
В 1982 г. закончила Московский заочный институт советской торговли. В 1992 г. создала ЗАО «АВИДА», а пять лет спустя инвестировала прибыль от его торговой деятельности в убыточное тогда предприятие ОАО «Осколмолоко» и образовала ОАО «Молочный комбинат «АВИДА».

Е.Н. Романенко награждена государственными и областными наградами. Является победителем областного конкурса «Менеджер года-2002» и Национальной премии Российской академии бизнеса и предпринимательства «ДАРИН».

В 2002 г. стала лауреатом премии В.Я. Горина в номинации «Переработка сельскохозяйственной продукции».

ТОП-100 МОЛОЧНЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

■ Объем переработки 2020, тонн ■ Объем переработки 2019, тонн



аланталь

Регионы: Псковская область

Количество заводов: 1

Доля рынка: 0,34%

Выручка: 2 млрд. 553 млн. рублей



Никитин Александр Адольфович, председатель правления и совладелец.

Компания начала деятельность в 2010 году на базе производственных площадей ОАО «Маслосырзавод «Порховский». Изначально основной продукцией были твердые сыры ТМ «Аланталь», в 2011 году налажено производство плавящихся и мягких сыров

В 2019 году компания стала крупнейшим переработчиком Псковской области, обогнав ГК «Кабош» (40,8% от общего объема переработки

молока в регионе против 38,4%).

В 2020 году «Аланталь» провел ребрендинг, сменив название на «Мастерская сыроделия «Порхов». Помимо оптимизации взаимодействия между предприятиями компании, была проведена работа над ассортиментным портфелем. Статус управляющей компании от ООО «Торговый дом «Аланталь» перешел «Мастерской сыроделия «Порхов».

В 2019 году «Торговый дом «Аланталь» (основной дистрибьютор компании) совместно с Маслосырзаводом «Ровеньки», ТД «Король сыров» и «Сырдельный комбинат «Ичалковский» оспаривал предоставление правовой охраны словесному товарному знаку «Мраморный» — это название пытался присвоить себе ИП из Курска. Сырделам удалось отвоювать название: 28 февраля 2020 года Федеральная служба по интеллектуальной собственности частично удовлетворила иск и признала защиту частично недействительной в отношении молочных продуктов и сыров.

Рост выручки Маслосырзавода «Порховский», наблюдавшийся с 2017 года, прекратился: в 2020 году она снизилась на 11,7% по сравнению с 2019.

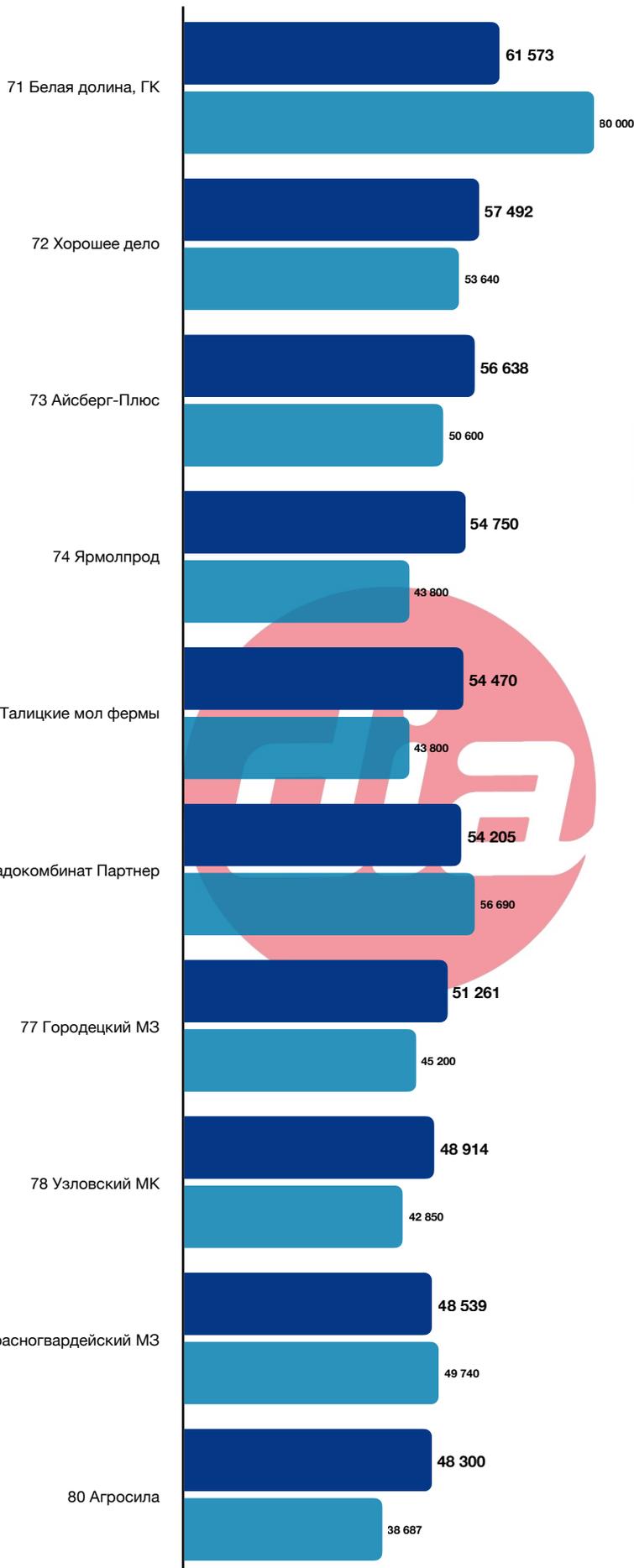
Никитин Александр Адольфович родился 22 марта 1964 года в селе Аньково Ивановской области.

Перед поступлением в Высшую школу международного бизнеса РАНХиГС в 2009 году уже имел за плечами два высших образования и 16-летний опыт работы на руководящей должности.

Его бизнес с самого начала был связан с молочной и сыродельной отраслью. Вначале его компания занималась импортом сыра, потом был приобретен обанкротившийся российский Порховский сырдельный завод. За несколько лет компании удалось занять весьма значительную нишу на российском рынке плавящихся и копченых сыров.

ТОП-100 МОЛОЧНЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

■ Объем переработки 2020, тонн ■ Объем переработки 2019, тонн



белая долина® — группа компаний —

Регионы: Саратовская область

Количество заводов: 1

Доля рынка: 0,30%

Выручка: 3 млрд. 180 млн. рублей



Михайлов Алексей Сергеевич, председатель правления.

ГК «Белая Долина» — одно из крупнейших в пищевой промышленности Саратовской области объединений с полным производственно-сбытовым циклом — от закупки сырья до производства и реализации готового продукта. В состав группы входят ряд производственных предприятий, крупнейшие из которых «Молочный комбинат Энгельский», ООО «Мяскомбинат Митэк», а также ООО «Торговый Дом «Белая Долина», ООО «Милайн инвест групп» и транспортная компания ООО «Алекс-1».

Для производства молочной продукции «Белая Долина» предпочитает использовать местное сырье, в числе поставщиков — саратовское предприятие «Племзавод Трудовой», которое в 2020 году заняло 2 место в России по производительности одной фуражной коровы.

В 2020 году объем переработки на предприятиях группы компаний существенно снизился (на 23% по сравнению с 2019 годом). Это может быть обусловлено желанием сосредоточить средства и силы на реализации инвестпроекта по строительству современной фабрики мороженого, которую «Белая Долина» начала еще в 2019 году.

Планируется, что на базе новой площадки будет производиться до 15 тысяч тонн мороженого в год. Объем инвестиций — свыше 2,3 млрд. рублей, причем отмечается, что изначально цифра была на 600 млн. меньше: проект подорожал с момента запуска, в долгосрочных кредитах группе компаний отказали, поэтому ей приходится вкладывать собственные средства с поддержкой в виде краткосрочных кредитов. Ситуация усугубляется из-за колебаний валютного курса и роста цен на упаковку.

В 2020 году «Молочный комбинат Энгельский» заслужил звание «Лучший пищевик года» — это одна из самых значимых отраслевых наград в регионе.

Михайлов Алексей Сергеевич родился 17 октября 1979 года в совхозе им. Карла Маркса Энгельского района Саратовской области.

В 2001 г. окончил Саратовский государственный технический университет по специальности «Машины и аппараты пищевых производств». В 2009 г. защитил диссертацию в СГСЭУ по проблематике развития государственного регулирования молочной промышленности, получив степень кандидата экономических наук.

Начал работать на «Молочном комбинате Энгельский» с должности экспедитора.

С 2010 г. занимает должность председателя правления ООО «Группа компаний «Белая Долина» (Энгельс). Создал ряд предприятий, которые объединены в группу компаний «Белая Долина» — один из крупнейших агропромышленных холдингов Саратовской области.

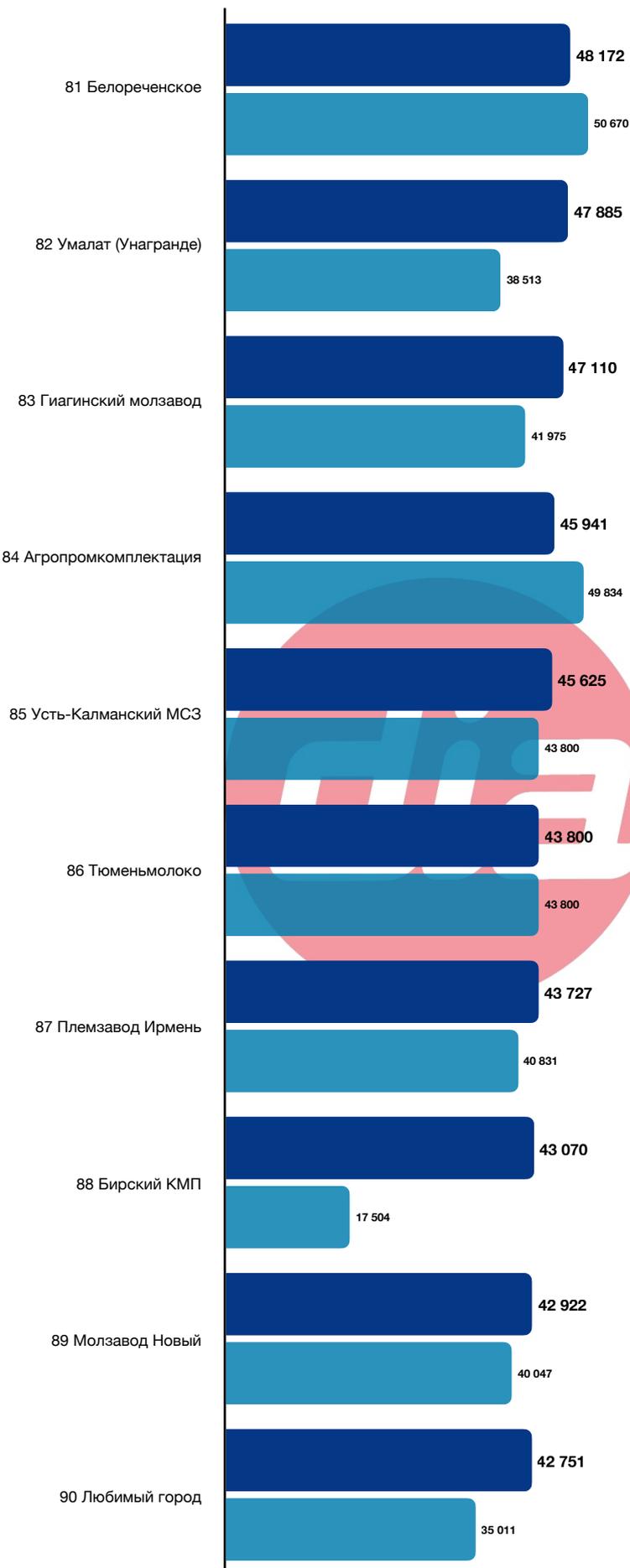
Являлся депутатом Энгельского городского Совета.

Женат, воспитывает сына и дочь.

Отец — Михайлов Сергей Анатольевич, председатель совета директоров ОАО «Молочный комбинат Энгельский».

ТОП-100 МОЛОЧНЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

■ Объем переработки 2020, тонн ■ Объем переработки 2019, тонн



Регионы: Иркутская область

Количество заводов: 1

Доля рынка: 0,24%

Выручка: 7 млрд. 055 млн. рублей



Франтенко Гавриил Степанович, генеральный директор

Открытое сельскохозяйственное акционерное общество «Белореченское» создано 2 февраля 1992 года на базе производственного объединения «Усолжье-Сибирское» по птицеводству.

В настоящее время «Белореченское» обеспечивает молоком жителей Иркутской области и Республики Бурятия. Кроме того, у компании быстрорастущая сырьевая молочная база.

«Белореченское» нередко участвует в госзакупках — по данным Spark Interfax в 2020 году доля госконтрактов в выручке составила чуть менее **2,5%**. Самым крупным заказчиком за весь период является ММП «Комбинат питания Иркутска», ответственный за организацию питания 200 образовательных учреждений. На закупках молочной продукции «Белореченское» чаще всего пересекается с другим крупным местным производителем — ООО «Янта» (ГК «Янта» занимает 60 место в рейтинге).

В 2020 году СХАО получило разрешение на поставки молочной продукции в Китай.

Снижение объемов переработки в 2020 году было незначительным (**-4,93%** по сравнению с 2019 годом), но компания серьезно сместилась вниз, оказавшись на 6 строчек ниже в рейтинге, чем годом ранее. Такое перемещение связано скорее с тем, что компании, выбившиеся выше («Ярмолпрод», «Талицкие молочные фермы», Узловский молочный комбинат», «Агросила»), показали существенный рост.

Франтенко Гавриил Степанович родился 10 мая 1938 г. в с. Телятниково, Баргузинско-го района, Бурятской АССР. Окончил Бурятский сельскохозяйственный институт.

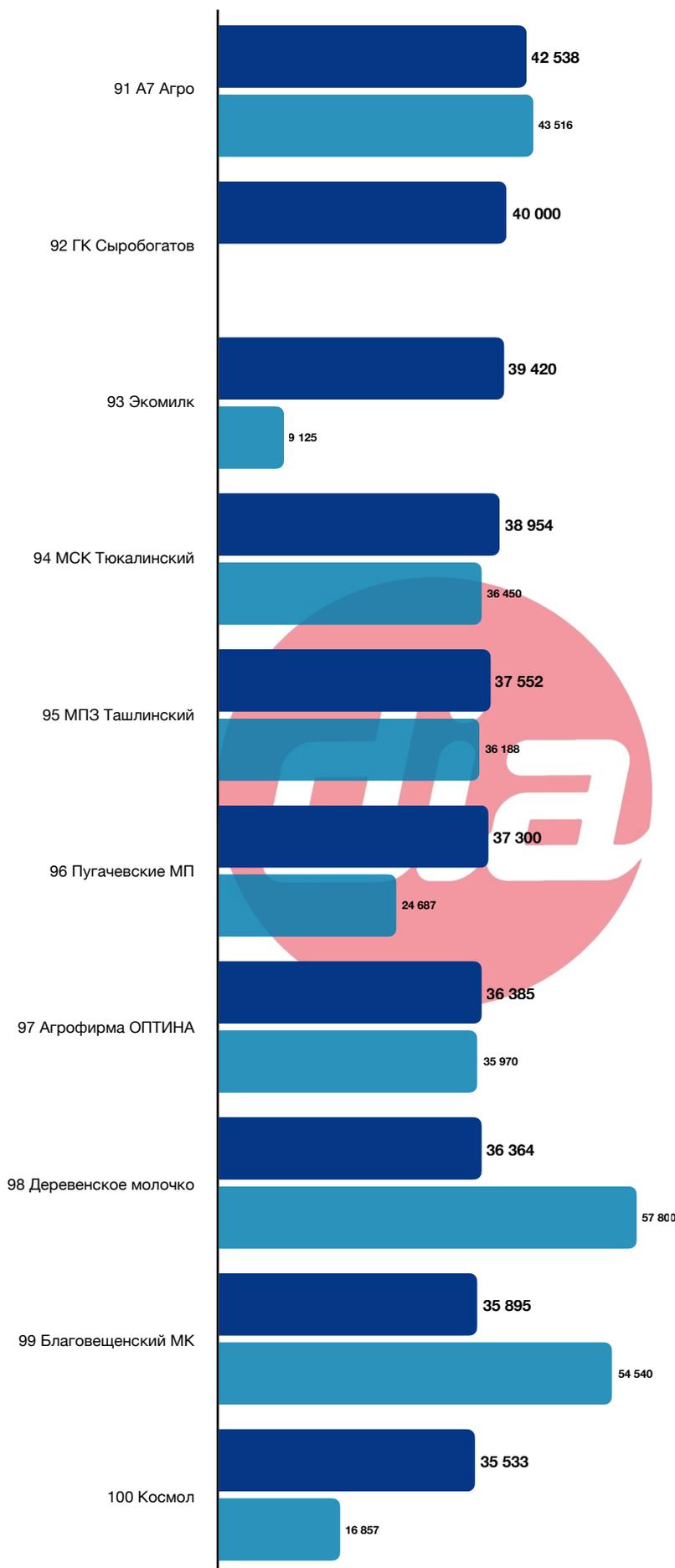
С 1980 года по настоящее время является генеральным директором сельскохозяйственного открытого акционерного общества «Белореченское».

За трудовые достижения, вклад в развитие птицеводства Франтенко Г.С. награжден орденами «Знак Почета», Трудового Красного Знамени, «За заслуги перед Отечеством» IV степени, «За заслуги перед Отечеством» III степени, знаком отличия «За заслуги перед Иркутской областью», Золотой медалью Министерства сельского хозяйства РФ.

Имеет почетные звания: «Заслуженный работник сельского хозяйства РФ», «Ветеран труда», «Почетный гражданин Иркутской области».

ТОП-100 МОЛОЧНЫХ КОМПАНИЙ РОССИИ

■ Объем переработки 2020, тонн ■ Объем переработки 2019, тонн

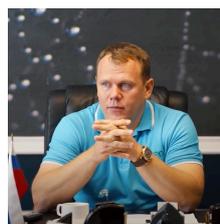


Регионы: Оренбургская область

Количество заводов: 1

Доля рынка: 0,21%

Выручка: 1 млрд. 654 млн. рублей



**Комаровских Алексей Витальевич,
генеральный директор агрохолдинга.**

Агропромышленное предприятие полного цикла, работающее по принципу «от поля до прилавка».

Предприятия компании расположены в пяти районах Оренбургской области и трех районах Республики Башкортостан. В состав холдинга входит Оренбургский молочный комбинат.

В 2020 году «А7 Агро» заключила договор с ООО «Северная Нива» (входит в холдинг «ЭкоНива») о поставках сырого молока на Оренбургский МК.

В 2019 году компания стала новичком рейтинга крупнейших компаний-переработчиков, увеличив объемы переработки на 76,89% по сравнению с 2018 годом — подводя итоги 2020 года, Информационное агентство The DairyNews присудило «А7 Агро» звание «Предприятие года» как самой динамично развивающейся компании по производству и переработке молока.

В 2020 году наблюдается снижение показателя переработки на 2,25%, что отбросило компанию на 5 пунктов ниже в рейтинге. Вперед вырвался новичок рейтинга, «Бирский комбинат молочных продуктов», который тоже ведет деятельность на территории Башкортостана. Всего на 4 пункта от «А7 Агро» отстает «МПЗ Ташлинский» (Инвестсервис) — еще один завод Оренбуржья, который постепенно наращивает объемы переработки.



МИХАИЛ МИЦЕНКО
ДИРЕКТОР ЦЕНТРА
ИЗУЧЕНИЯ
МОЛОЧНОГО РЫНКА

ЕКАТЕРИНА ЗАХАРОВА
ВЕДУЩИЙ АНАЛИТИК
ЦЕНТРА ИЗУЧЕНИЯ
МОЛОЧНОГО РЫНКА

ТАТЬЯНА КУЛАГИНА
АНАЛИТИК ЦЕНТРА
ИЗУЧЕНИЯ
МОЛОЧНОГО РЫНКА

ОКСАНА ФЕДОРОВА
АНАЛИТИК ЦЕНТРА
ИЗУЧЕНИЯ
МОЛОЧНОГО РЫНКА

+7 (495) 660-83-57
ads@dairynews.ru

