



**ЛУЧШИЕ
ПРАКТИКИ**
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ БЮРО

Потребитель и e-com

Инициативное исследование

Москва Алматы Ташкент*



DAIRY OLYMPICS
TASHKENT 2023

Юрий Власенко

специально
для Молочной Олимпиады,
ТАШКЕНТ

24/05/2023

ЮРИЙ ВЛАСЕНКО

Управляющий партнер стратегического
бюро «Лучшие практики»

Директор по развитию, MARBO, Польша

Аккредитованный эксперт EBRD по ЦА

ВИММ-
БИЛЬ-
ДАНН

Conf
Lamber

МОЛОЧНАЯ
ЛЕГЕНДА
славные времена

green
idea

nup
группа компаний

— CHEESE —
GALLERY
selected collection

JALO
KERMA
для
всей
семьи

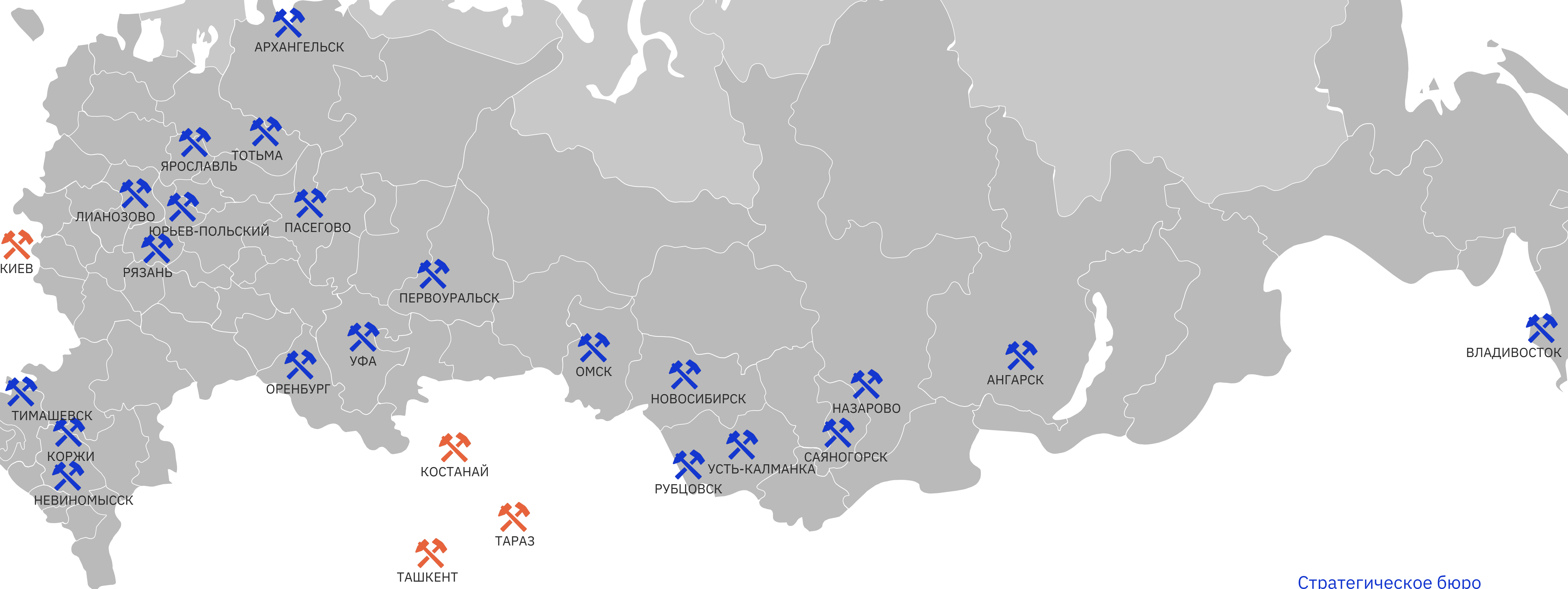
KITCHN!



marbo
TECHNOLOGY



ПРОЕКТЫ С КОТОРЫМИ УДАЛОСЬ ПОРАБОТАТЬ



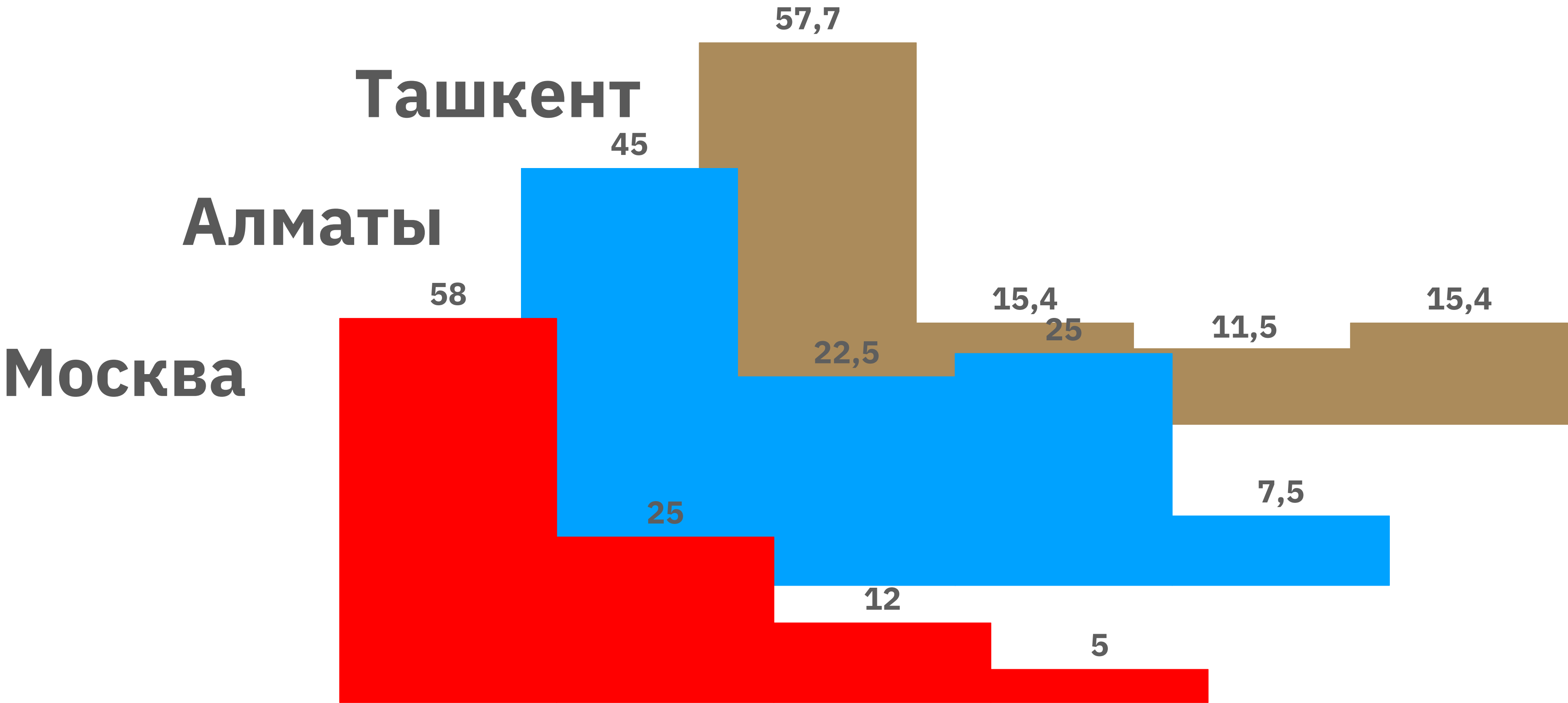


ИДЕЯ

Как часто



Как часто вы покупаете молочные продукты в интернет-магазинах? Раз в неделю... никогда



Что покупают

Какие молочные продукты Вы покупаете чаще всего в интернет-магазинах?



Москва

Алматы

Ташкент

МОЛОКО

сыр

питьевые

йогурты

творог

сметана

Что покупают

Какие молочные продукты Вы покупаете чаще всего в интернет-магазинах?



Москва

Алматы

Ташкент

МОЛОКО

МОЛОКО

сыр

сметана

питьевые

масло

йогурты

питьевые

творог

йогурты

сметана

сыр

Что покупают

Какие молочные продукты Вы покупаете чаще всего в интернет-магазинах?



Москва

МОЛОКО

сыр

питьевые

йогурты

творог

сметана

Алматы

МОЛОКО

сметана

масло

питьевые

йогурты

сыр

Ташкент

сыр

Что покупают

Какие молочные продукты Вы покупаете чаще всего в интернет-магазинах?



Москва

МОЛОКО

сыр

питьевые

йогурты

творог

сметана

Алматы

МОЛОКО

сметана

масло

питьевые

йогурты

сыр

Ташкент

сыр

мороженое

Что покупают

Какие молочные продукты Вы покупаете чаще всего в интернет-магазинах?



Москва

МОЛОКО

сыр

питьевые

йогурты

творог

сметана

Алматы

МОЛОКО

сметана

масло

питьевые

йогурты

сыр

Ташкент

сыр

мороженое

МОЛОКО

кефир

сметана

Чего не хватает



Каких молочных продуктов вам не хватает в ассортименте интернет-магазинов?

Москва

тан
айран
ассортимент
йогуртов
каймак

Алматы

глазированные
сырки
домашние
продукты

Ташкент

ассортимент
сыров
брынза
творог

В чем преимущество

Какие есть преимущества и выгоды от приобретения молочных продуктов через интернет-магазины?



**НЕ НАДО
НИКУДА
ХОДИТЬ**

**НЕТ
ОЧЕРЕДЕЙ**

**ЭКОНОМИЯ
ВРЕМЕНИ**

ДЕШЕВЛЕ

**ВЫБИРАТЬ
НЕ ТОРОПЯСЬ**

СКОРОСТЬ

АКЦИИ

**МОЖНО
ОТСЛЕЖИВАТЬ ЦЕНЫ
И СРАВНИВАТЬ**

А какие недостатки

Какие есть недостатки у покупки молочных продуктов в интернет-магазинах?



СРОКИ

**НЕ ТО
ПРИВЕЗЛИ**

**НЕТ ТОГО, ЧТО
ИЩЕШЬ**

МЯТОЕ

**НЕ ВИДНО СРОК
ГОДНОСТИ**

**ИСТЕКАЮЩИЙ
СРОК**

ПЕРЕПУТАЛИ

НЕ СВЕЖЕЕ

Что сделать лучше



Что бы вы улучшили в сервисе интернет-магазина, в котором вы чаще всего осуществляете покупку молочных продуктов?

**СРОК
ДОСТАВКИ**

**ВСЕМ
ДОВОЛЬНЫ**

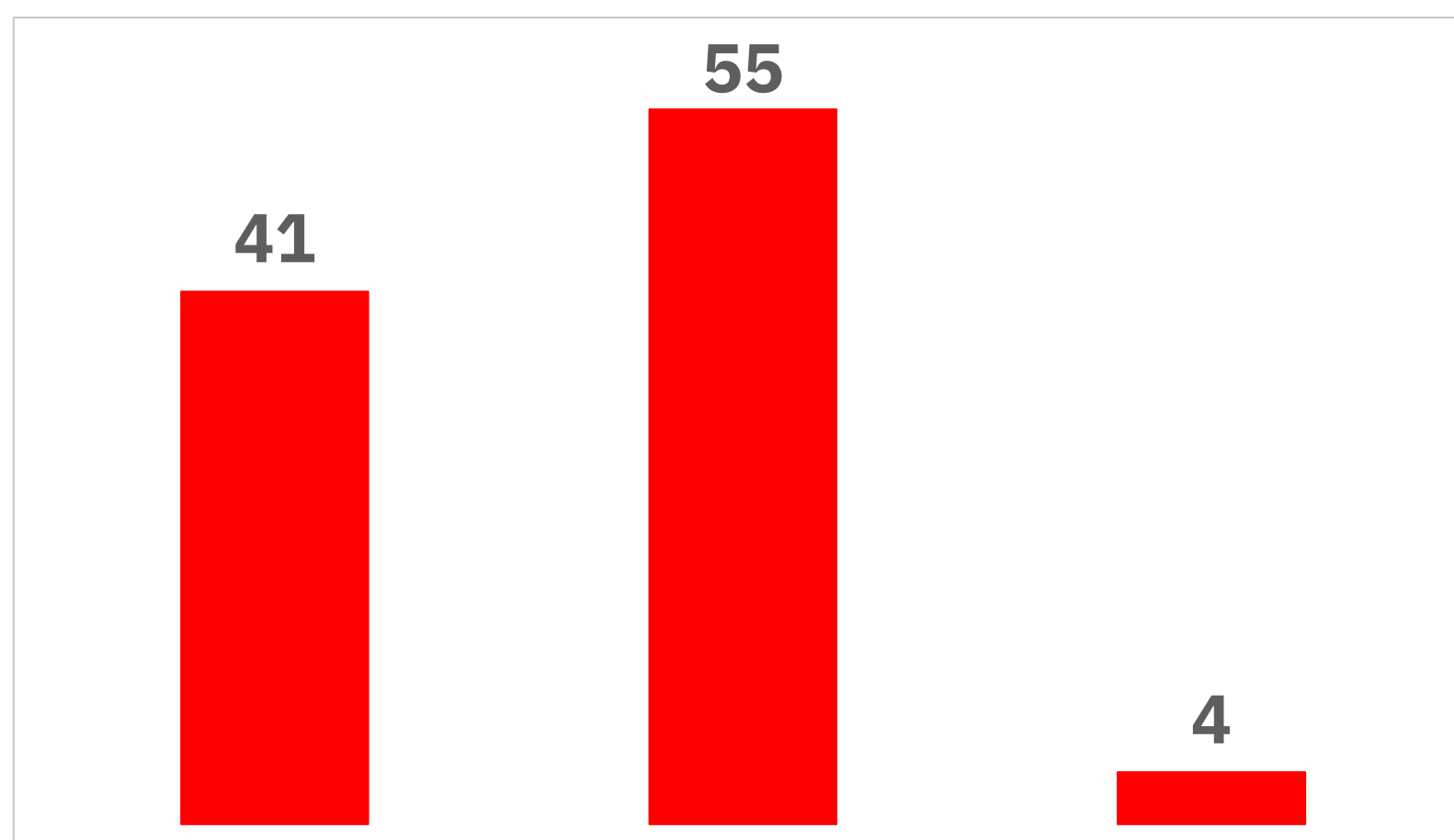
АССОРТИМЕНТ

А готовы отказаться от традиционной розницы

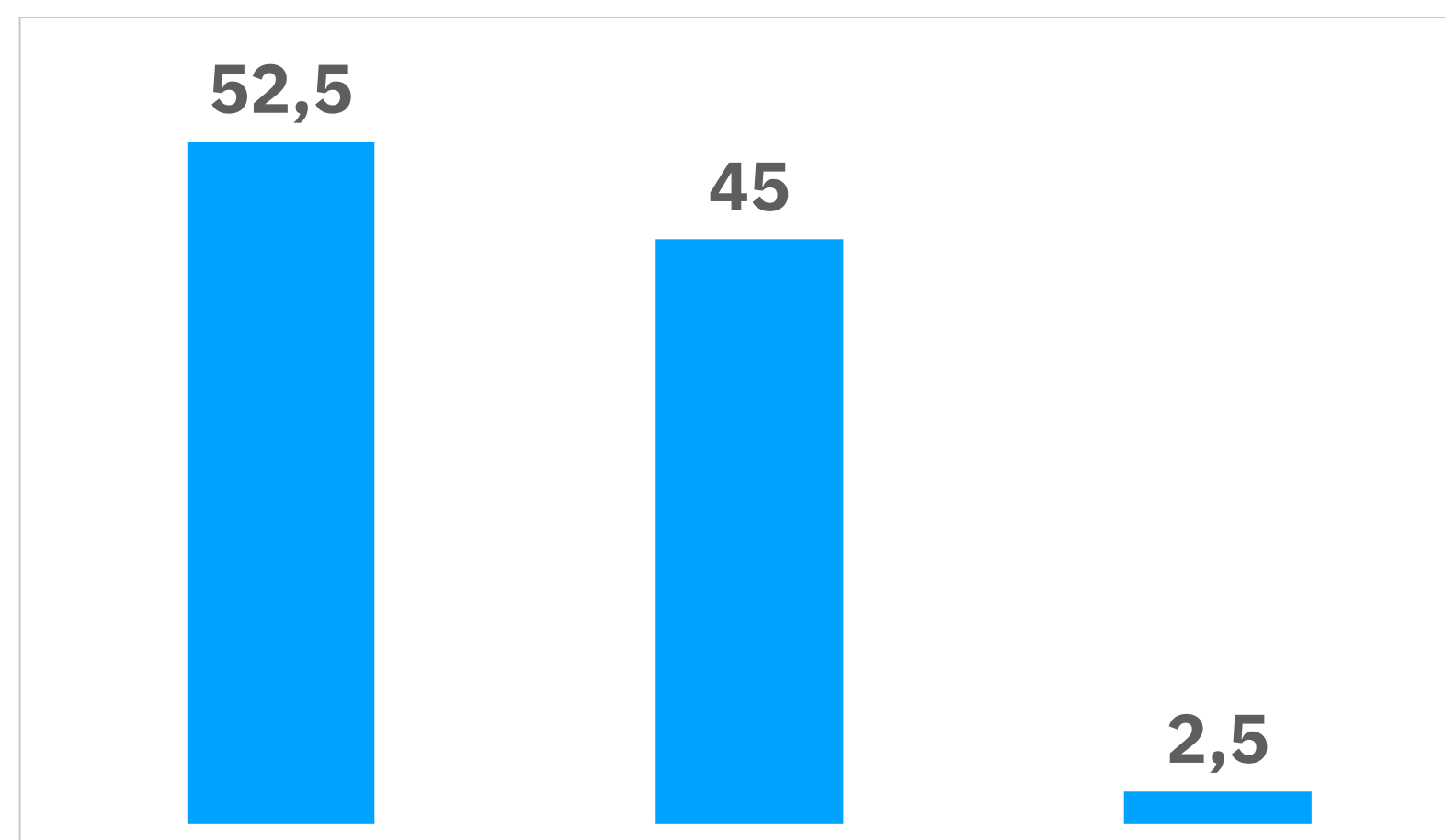


Может ли покупка молочных продуктов в интернет-магазине полностью заменить для Вас покупки в традиционных магазинах?

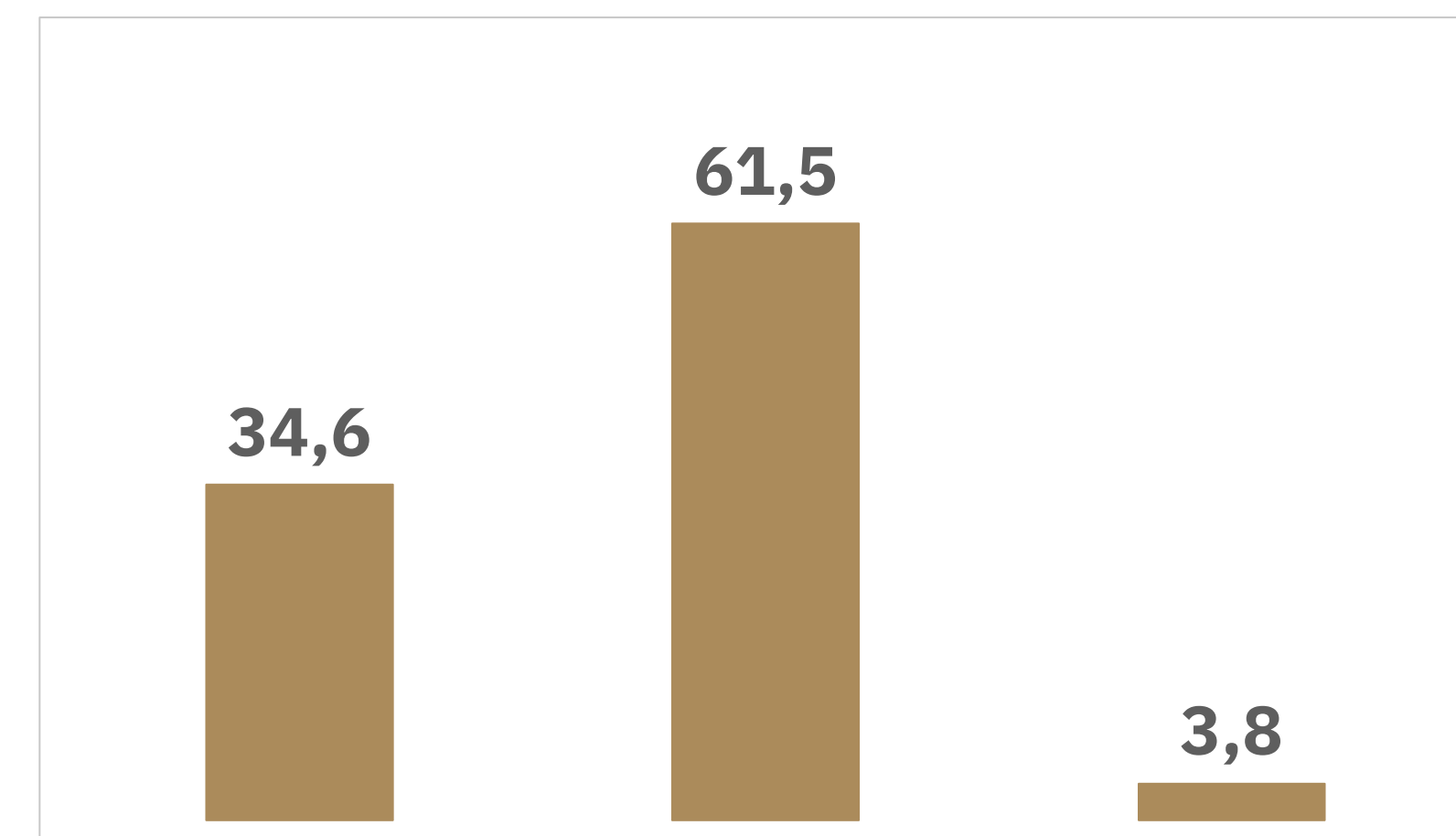
Москва



Алматы



Ташкент

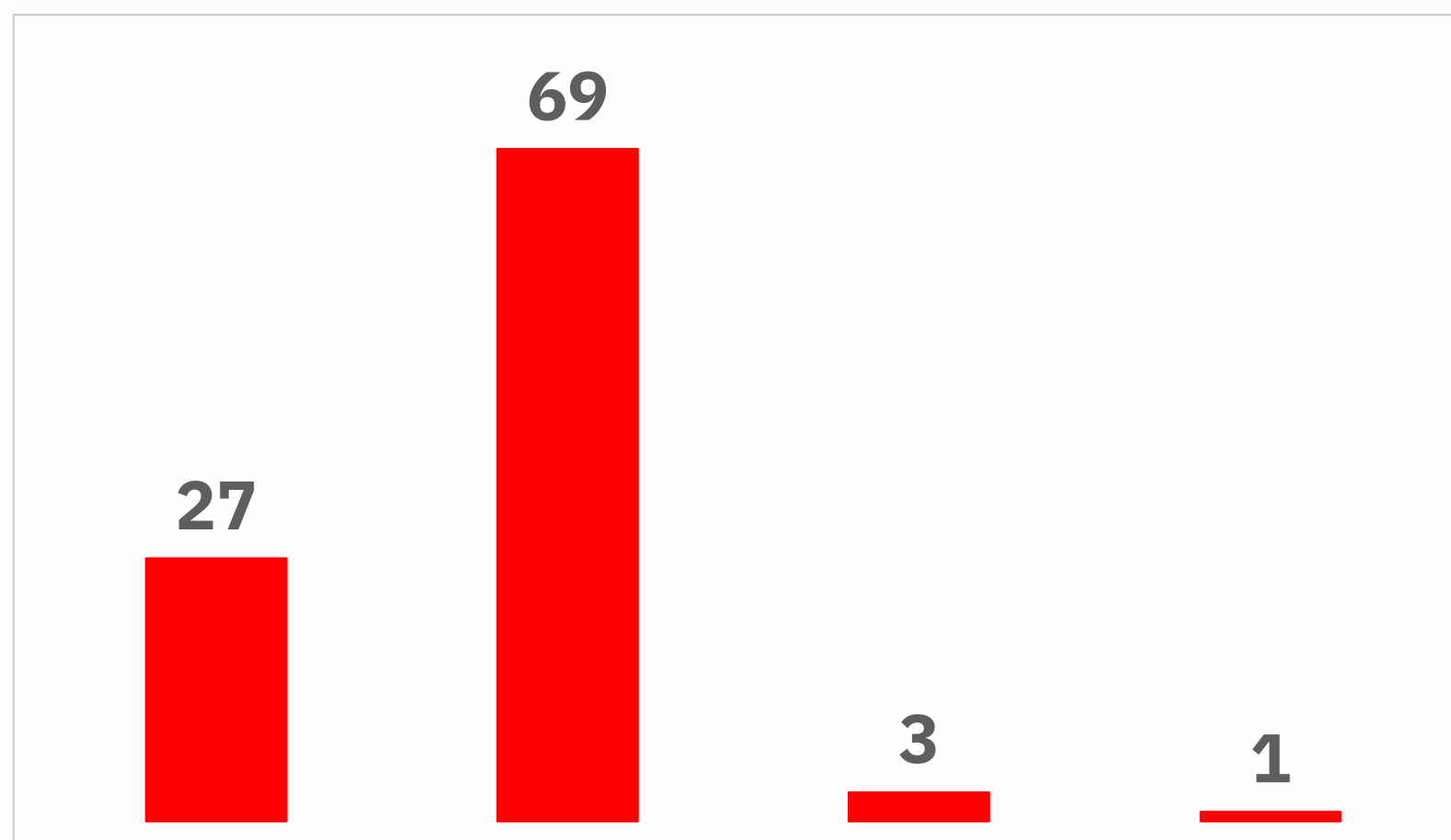


Любите ли вы «большого брата»

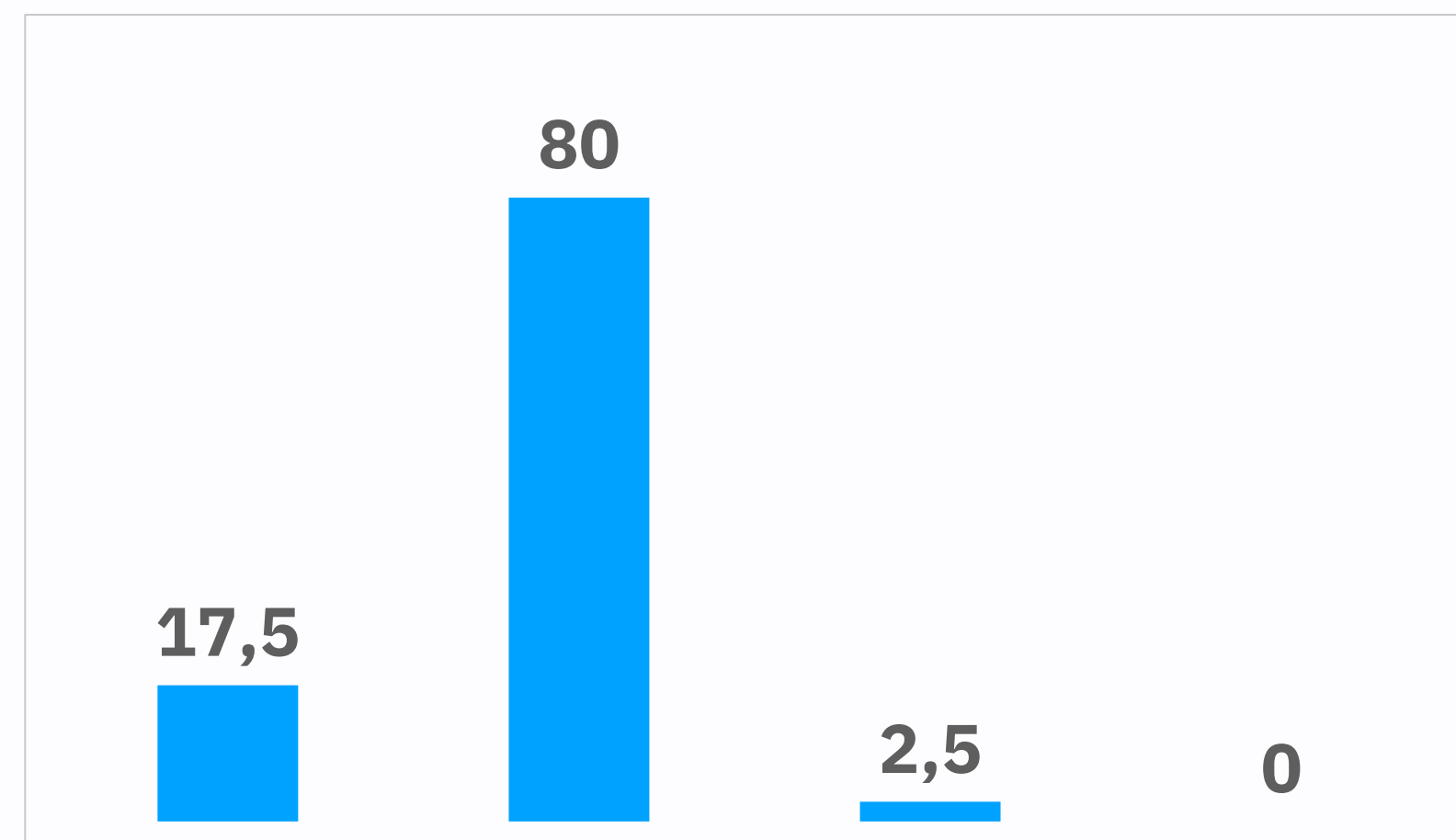


Как вы относитесь к тому, что интернет магазины собирают ваши персональные данные? негативно... нейтрально... позитивно

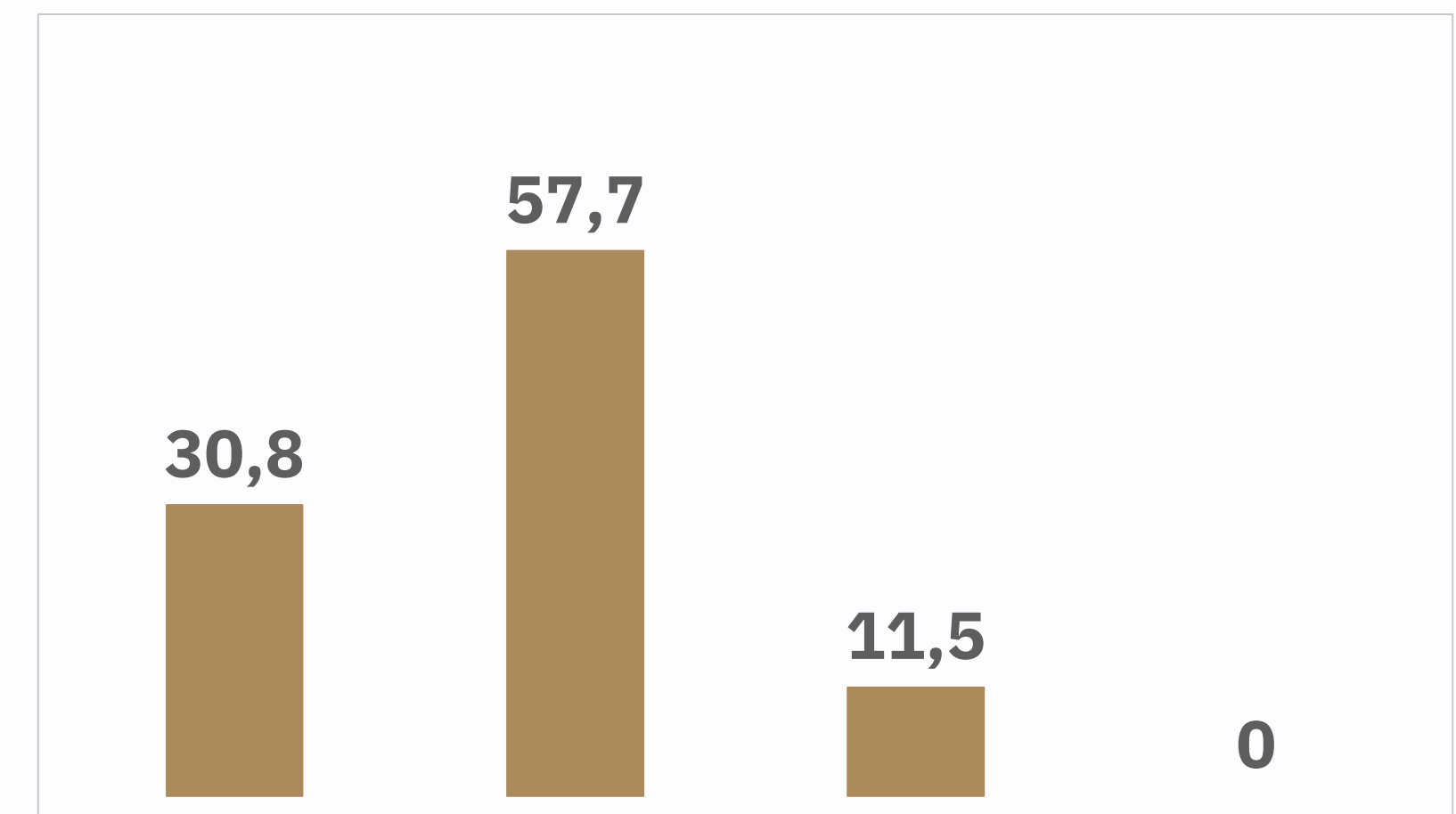
Москва



Алматы



Ташкент

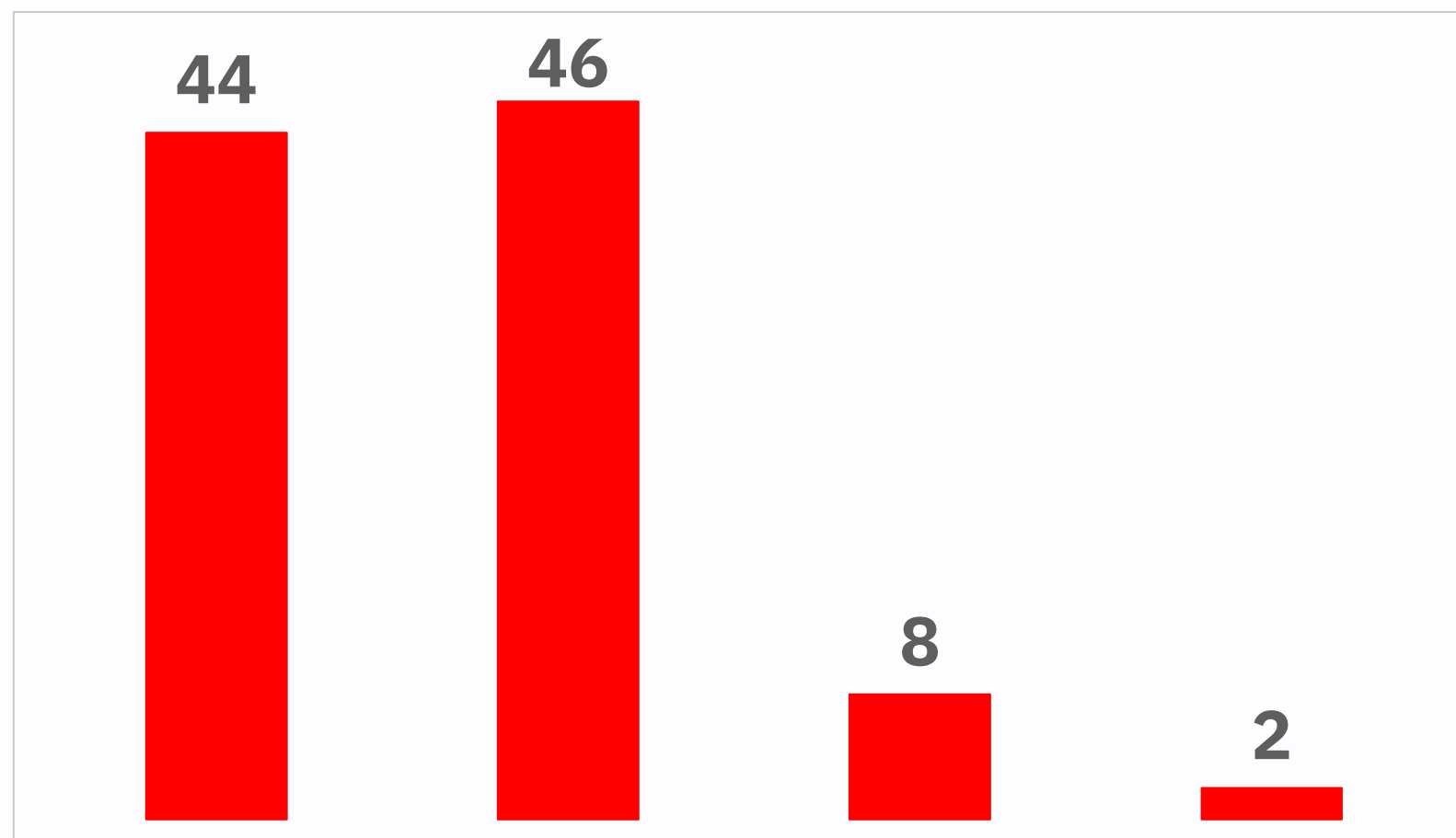


А он вас любит

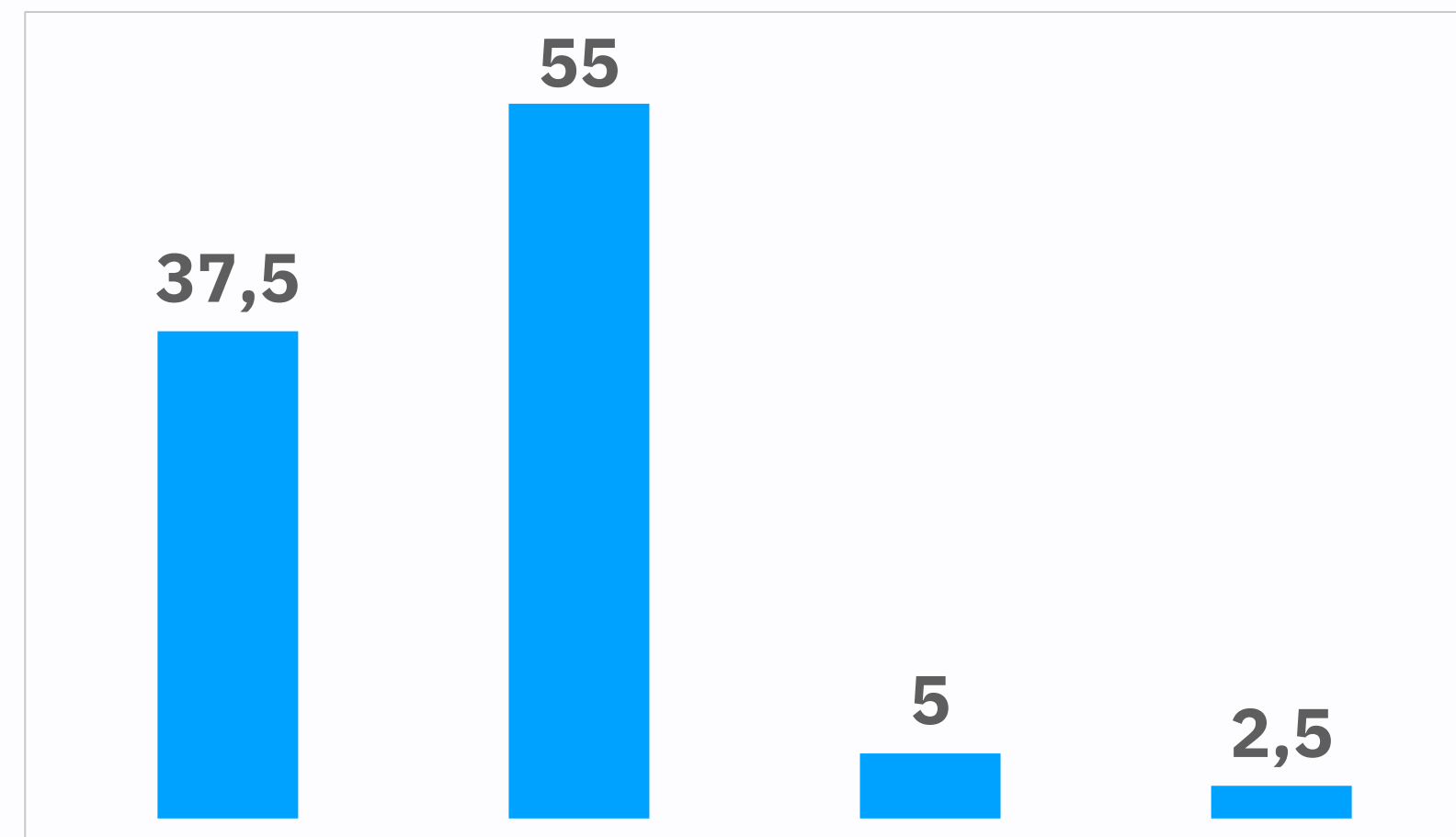


Как бы вы отреагировали, если бы в розничном магазине ваше лицо распознавалось видеочкамерой для предоставления вам персонального обслуживания?

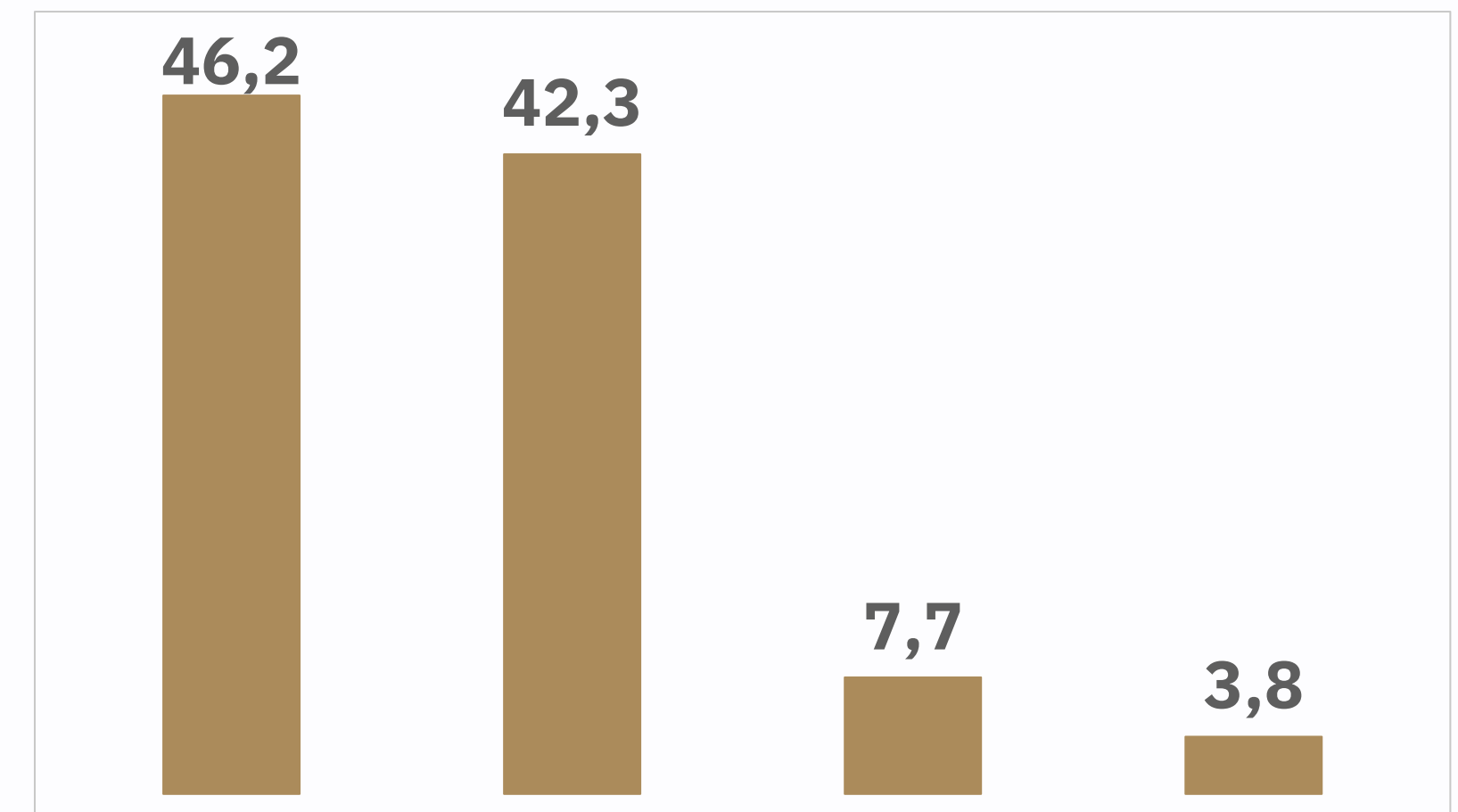
Москва



Алматы



Ташкент



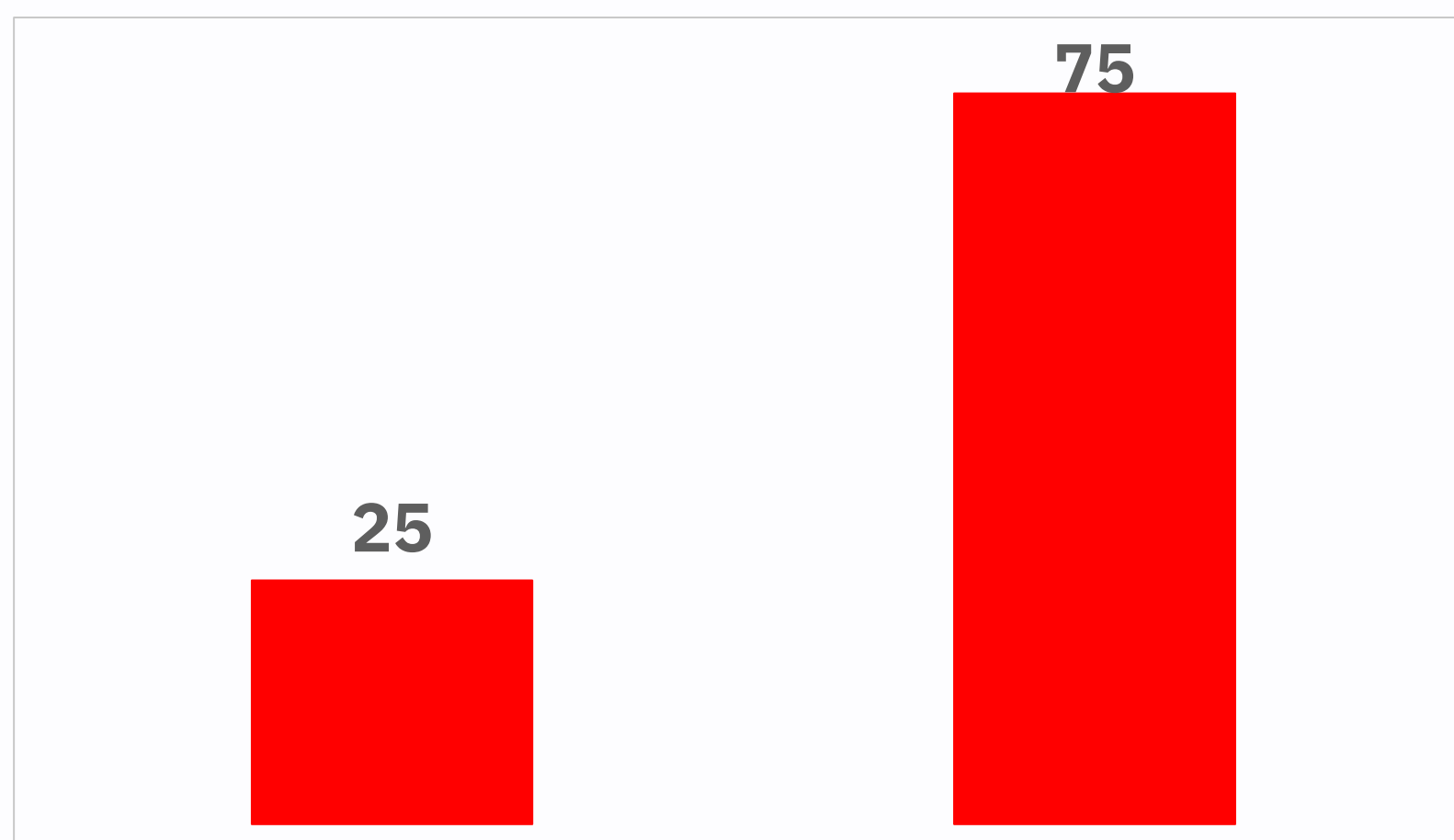


КТО

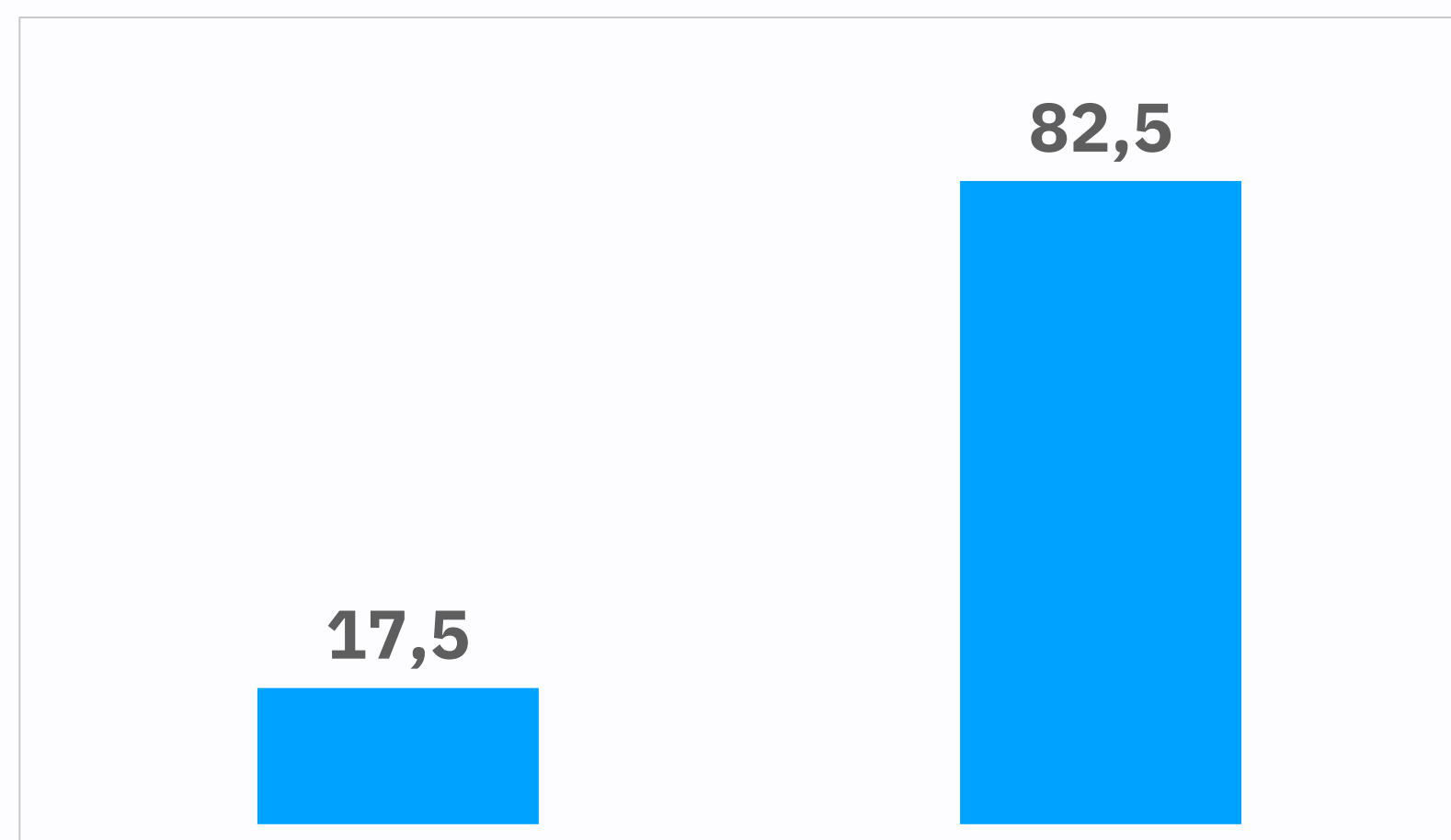
Пол участников опроса



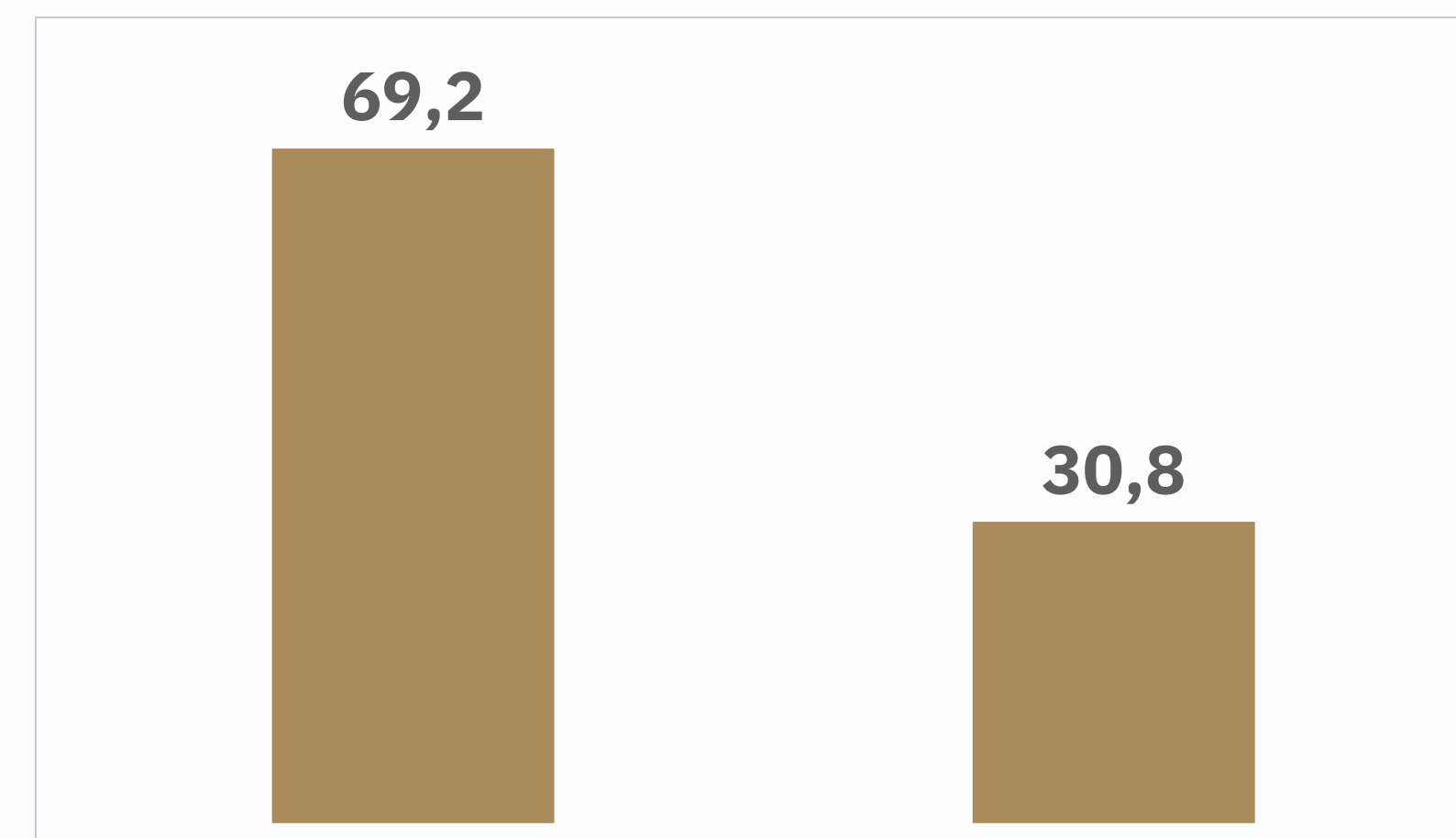
Москва



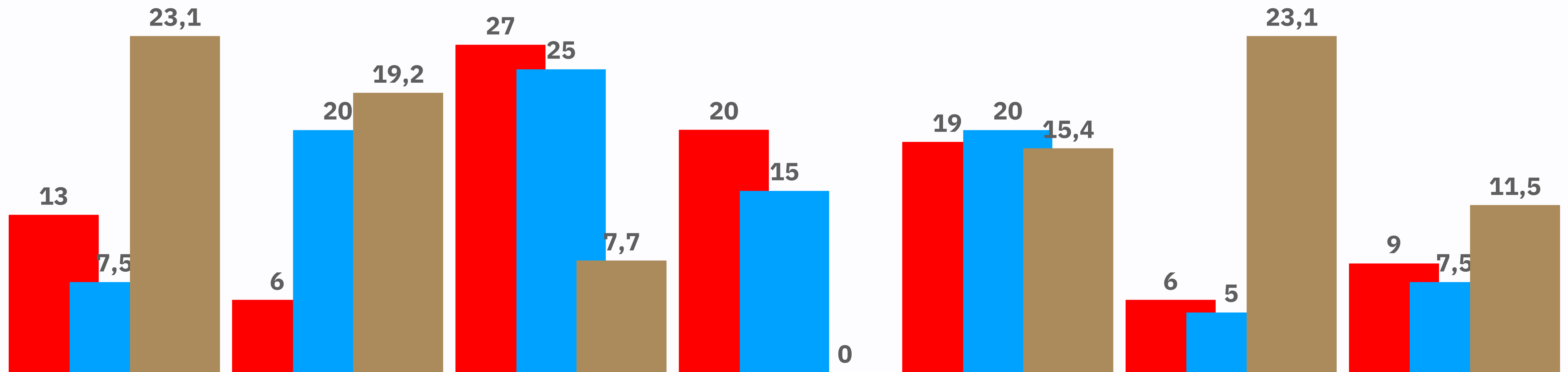
Алматы



Ташкент



Возраст участников опроса



ЕСЛИ ВАМ БЫЛО ПОЛЕЗНО

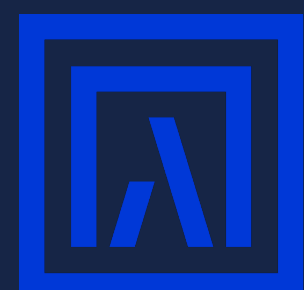
Юрий Власенко

+7 916 131 8515

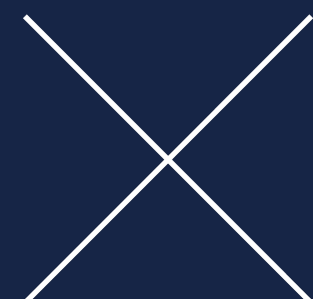
yuvlasenko@thebestpractice.ru



ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
НА НОВОСТИ



**ЛУЧШИЕ
ПРАКТИКИ**
СТРАТЕГИЧЕСКОЕ БЮРО



**brand
metrics**