

# Лидерство на рынке. А что дальше?

Татьяна Васильева, Директор по маркетингу Айсберри  
24.05.2023



---

---

## АЙСБЕРРИ СЕГОДНЯ:



Год основания  
**1938**

Преемник первого советского проекта в индустрии мороженого, основанного в 1938 году

Лидер рейтинга  
производителей мороженого

Крупнейший российский производитель мороженого

**250** позиций  
в портфеле

Производит более 250 наименований мороженого с различными вкусами в разных ценовых категориях

**3** фабрики

Единственная компания в России владеющая тремя фабриками по производству мороженого

**100 000**  
ТОНН В ГОД

Общая производственная мощность трех фабрик

Более **62 000**  
адресов доставки

Крупнейшая логистическая инфраструктура, позволяющая доставлять низкотемпературную продукцию в более чем 62 000 адресов ритейла

АЙСБЕРРИ СЕГОДНЯ:



35 собственных  
филиалов  
и подразделений  
в России



# НАШИ БРЕНДЫ ЛИДИРУЮТ ВО ВСЕХ ОСНОВНЫХ КАТЕГОРИЯХ!

Премиум  
сегмент



Средний  
ценовой сегмент

**ФИЛЕВСКОЕ**  
*по историческим рецептурам*

Мемчужина России

Низкий  
ценовой сегмент

**СТМ**



**ЯРОСЛАВСКОЕ**

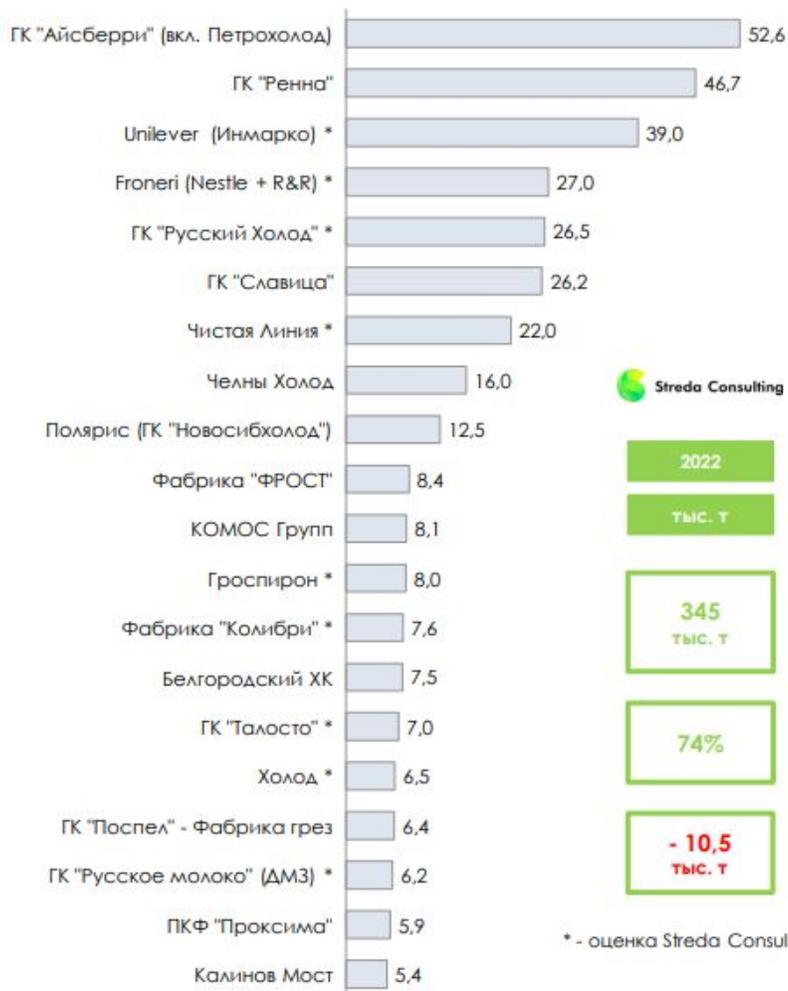
Куйбышевское  
мороженое



# Айсберри- лидер рейтинга производителей мороженого в 2022г.!\*



## Производство мороженого



2022

ТЫС. Т

345

ТЫС. Т

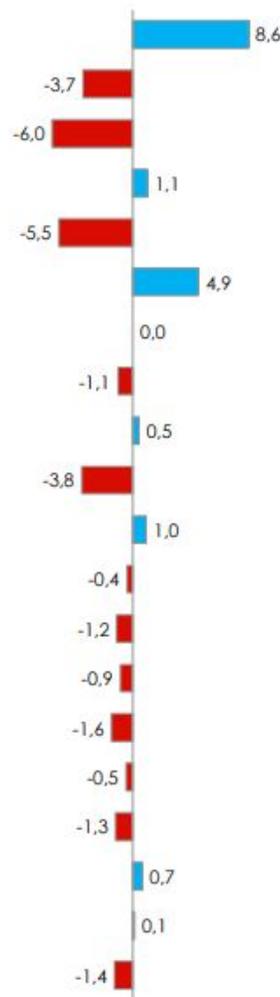
74%

- 10,5

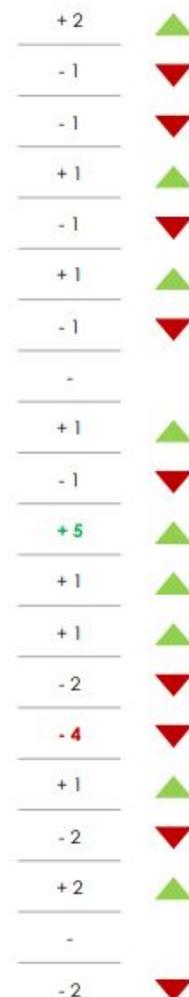
ТЫС. Т

\* - оценка Streda Consulting

## Прирост объемов 2022 vs 2021 (тыс. т)



## Позиция в рейтинге 2022 vs 2021



\* Рейтинг составлен порталом Milknews, Streda Consulting, «Союзмолоко» и Союзом мороженщиков России

=====  
А что дальше?



---

---

А что дальше?



В 2023 году мы **не останавливаемся**,  
продолжаем работать, набрали темп и  
«преодолеваем» себя

Конкуренция не ослабевает:

Западные компании  
не ушли с рынка,  
переименовались  
и остались в прежнем  
объеме





## А что дальше?



По данным отчета Nielsen IQ в 2022 г. ГК Ренна – лидер по продажам.

Нам есть еще с кем конкурировать и кого догонять!

**Наша стратегия:  
массовый,  
качественный  
продукт  
по справедливой  
цене**



---

---

# Стратегия

- ✓ Продолжаем инвестировать в производство
- ✓ Нарращиваем производственные мощности
- ✓ Производим массовый продукт



Обладая тремя мощными фабриками и большим парком собственных автомобилей-рефрижераторов, мы как никто умеем много производить и доставлять наш продукт в торговые точки!

**Мы продолжим  
фокусироваться  
на потребителях  
и обществе!**



---

---

# Потребители

- ✓ Изучаем
- ✓ Определяем потребности

Потребитель в целом стал осторожней и более бережливо и рационально тратит деньги. При этом рациональное поведение не означает переход на менее качественную продукцию.

Наша стратегия всегда основывалась на рациональном ценностном поведении потребителей. Именно этот момент мы всегда ставили во главу угла, и это давало и дает свои результаты.





Спасибо за  
внимание!

