



Маркетинговый взгляд

на рынок сыров





Ирина Логинова

- **Директор по маркетингу
агрохолдинг Шахунское Молоко**
- **со-основатель Клуба
Маркетологов молочной отрасли**

**М.В.А., опыт в маркетинге более
17 лет**

**Специализация: аналитика
рынка, бизнес-стратегия,
управление бренд-портфелем**



Люди своего дела

Молочный холдинг с полным циклом
производства и переработки
молочной продукции

3 производственных площадки:



Шахунский МОЛОЧНЫЙ завод

Развитие с 1939 года
Переработка 300 т/сутки

Нижегородский МОЛОЧНЫЙ завод

Масштабная реконструкция
2022-2023 гг
Переработка 300 т/сутки

Лактис

Переработка 50т/сутки

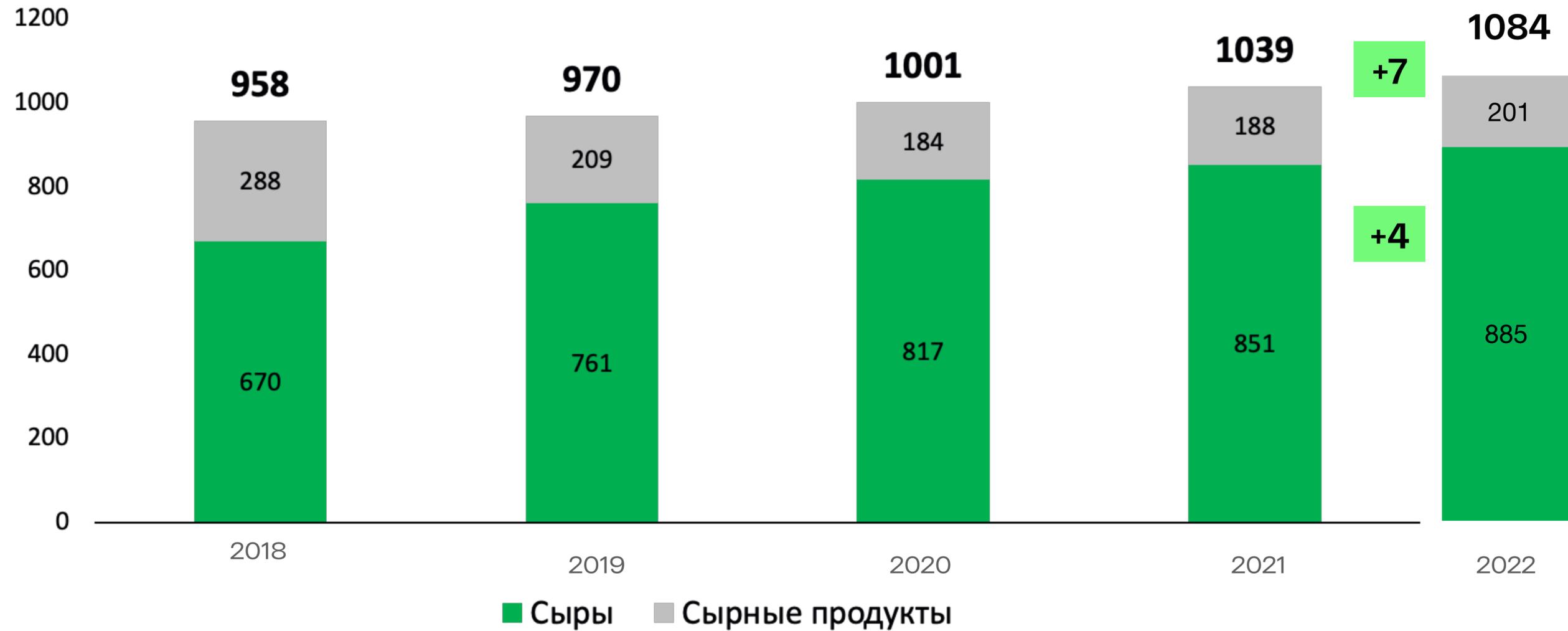


РЫНОК сыра РФ

Объем рынка сыра, РФ



Объем рынка, тыс. тонн



Рынок сыра, РФ

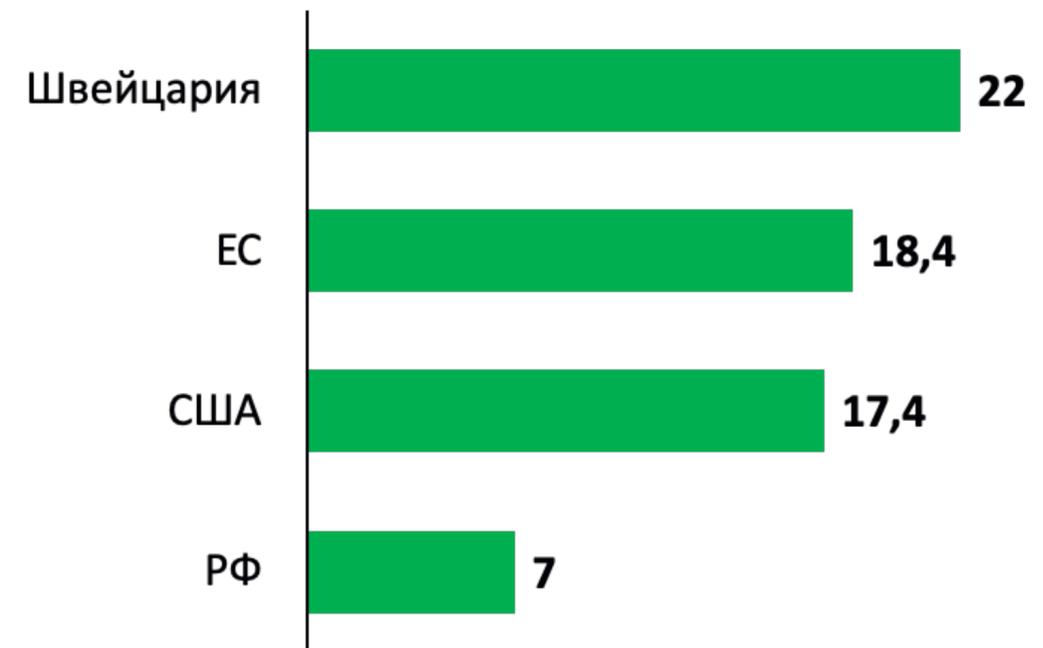


24%

Сыров импортируется

- Рынок сохраняет значительную зависимость от импорта, но доля его сокращается

Среднедушевое потребление сыра, кг/чел/год



- Потенциал рынка сыра заключается в низком среднедушевом потреблении сыра в год
- Объем потребления сыра в России не сопоставим с уровнем потребления сыра в Западной Европе и мире

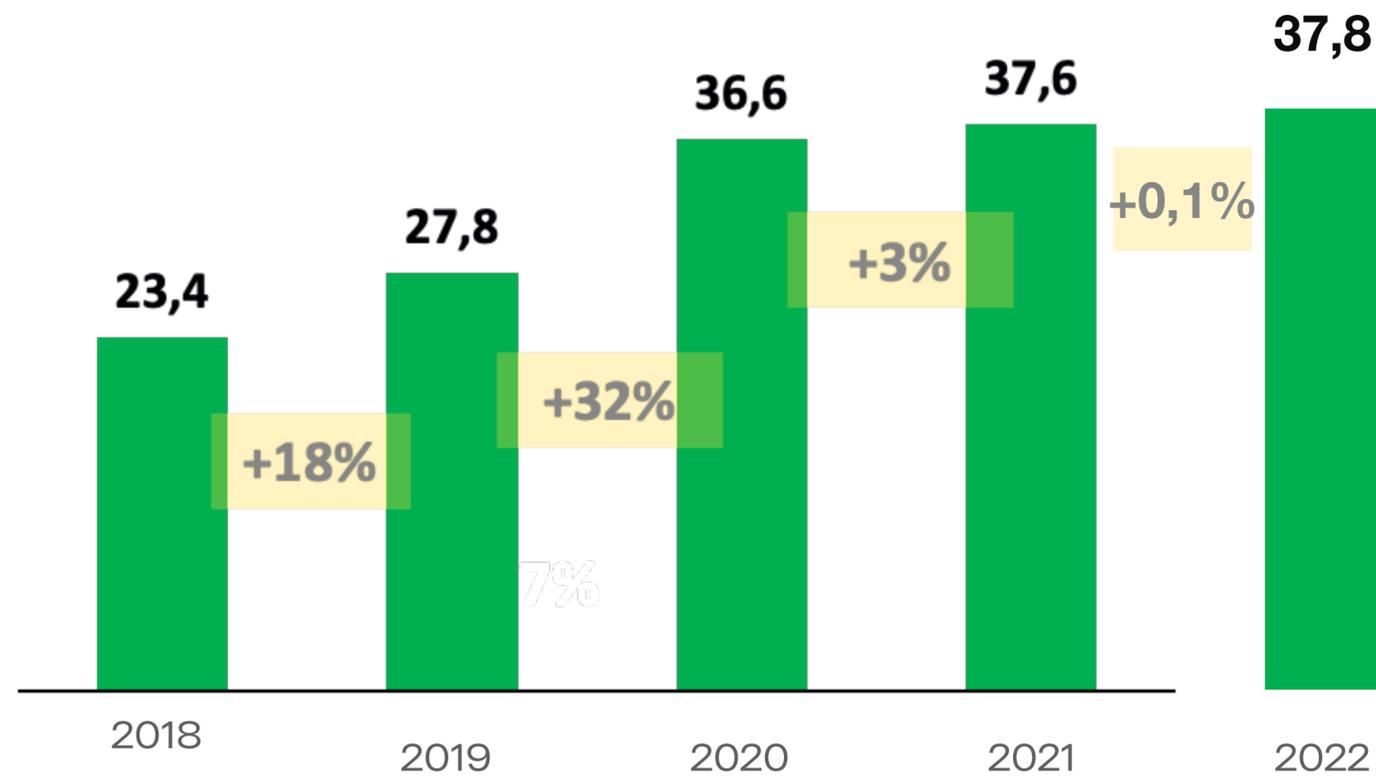


Рынок сыра Республика Казахстан

Рынок сыра, Казахстан



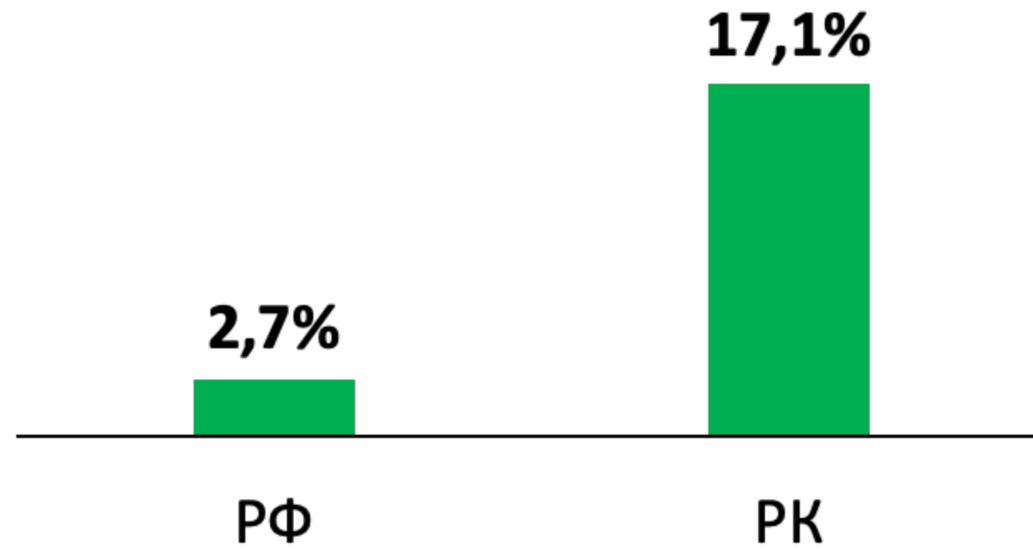
Объем рынка сыра, РК, тыс. тонн



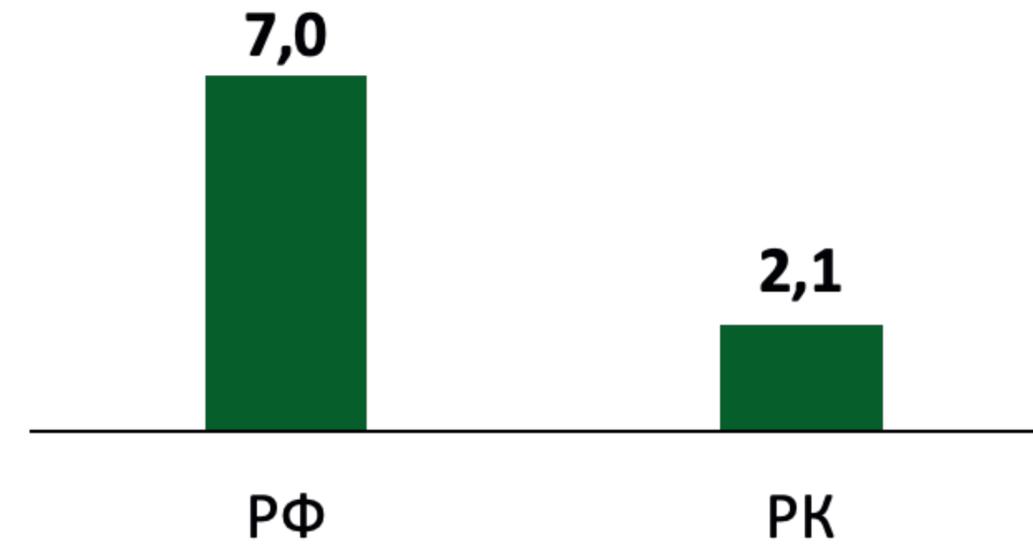
Сокращение внутреннего производства, увеличение импорта

Ключевые показатели рынка сыра: РФ vs РК

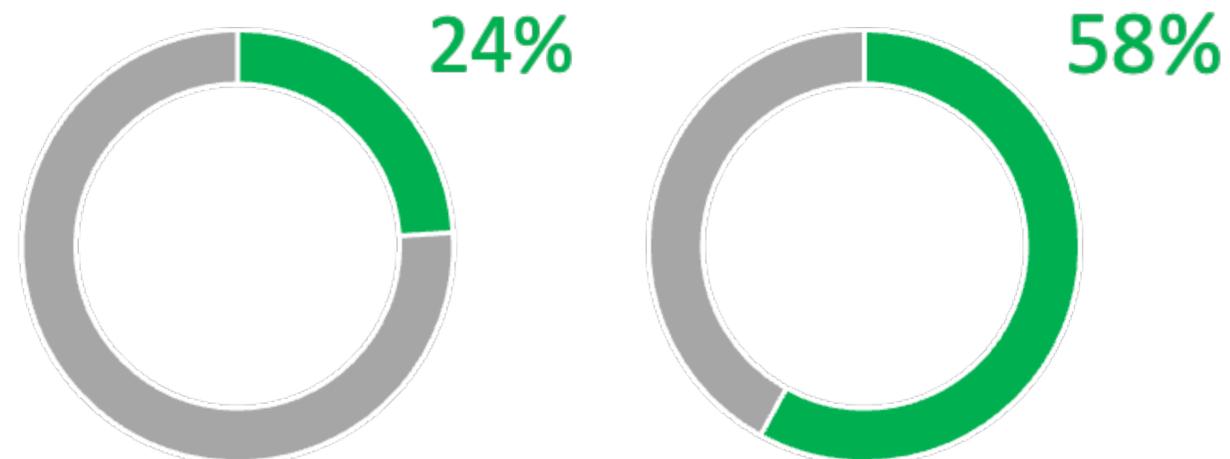
CAGR 2018-2022, %



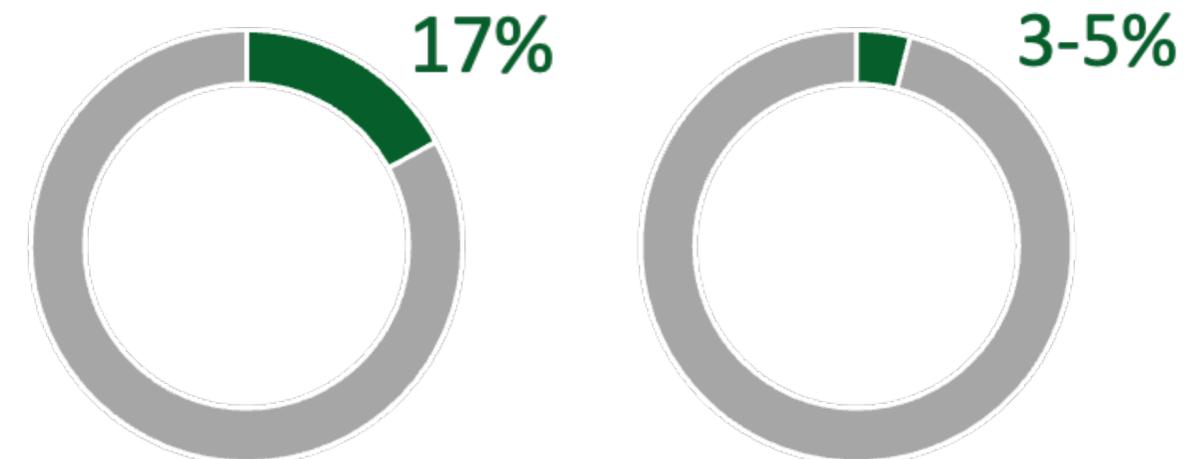
Среднедушевое потребление, кг/год



Доля импорта



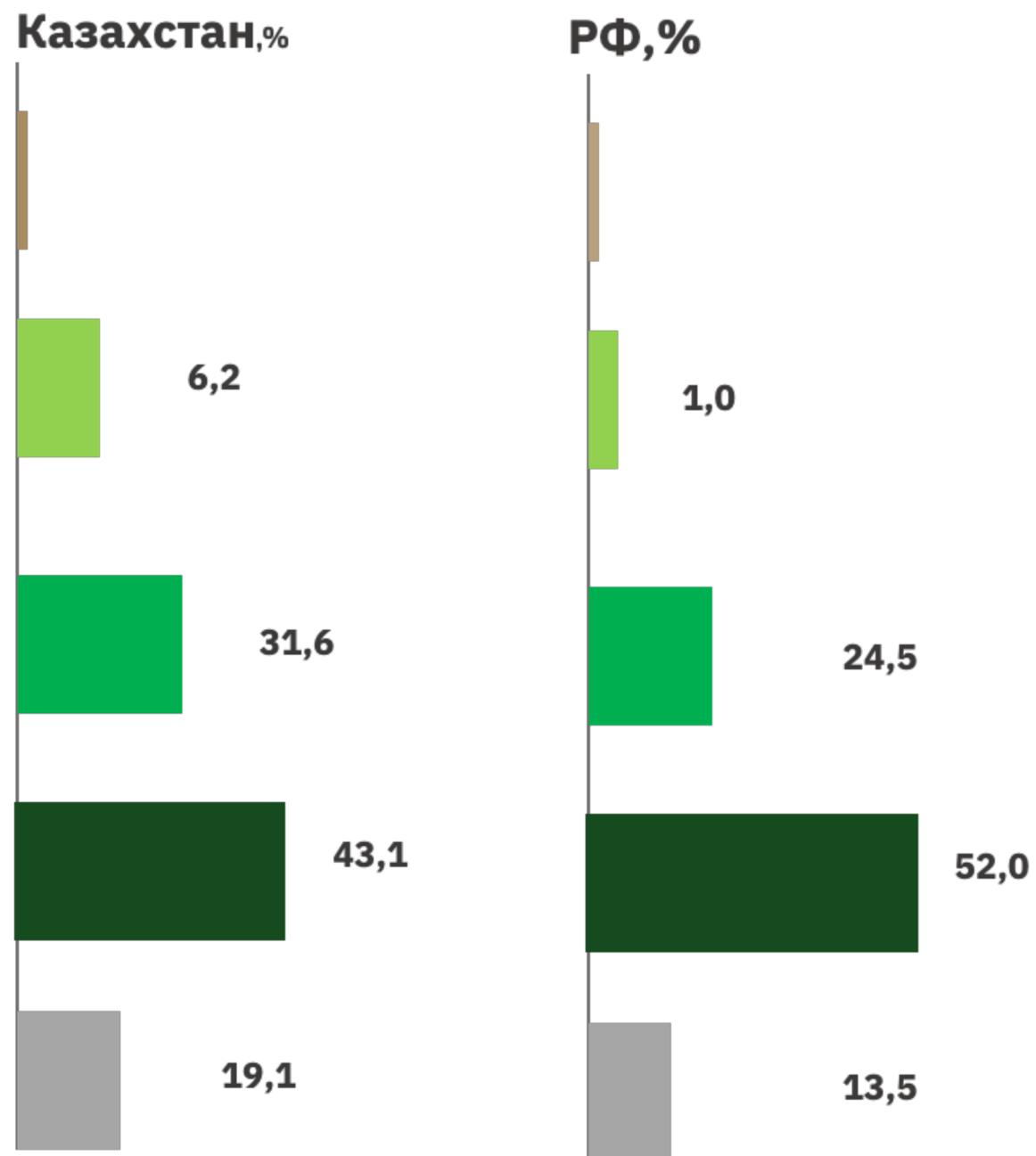
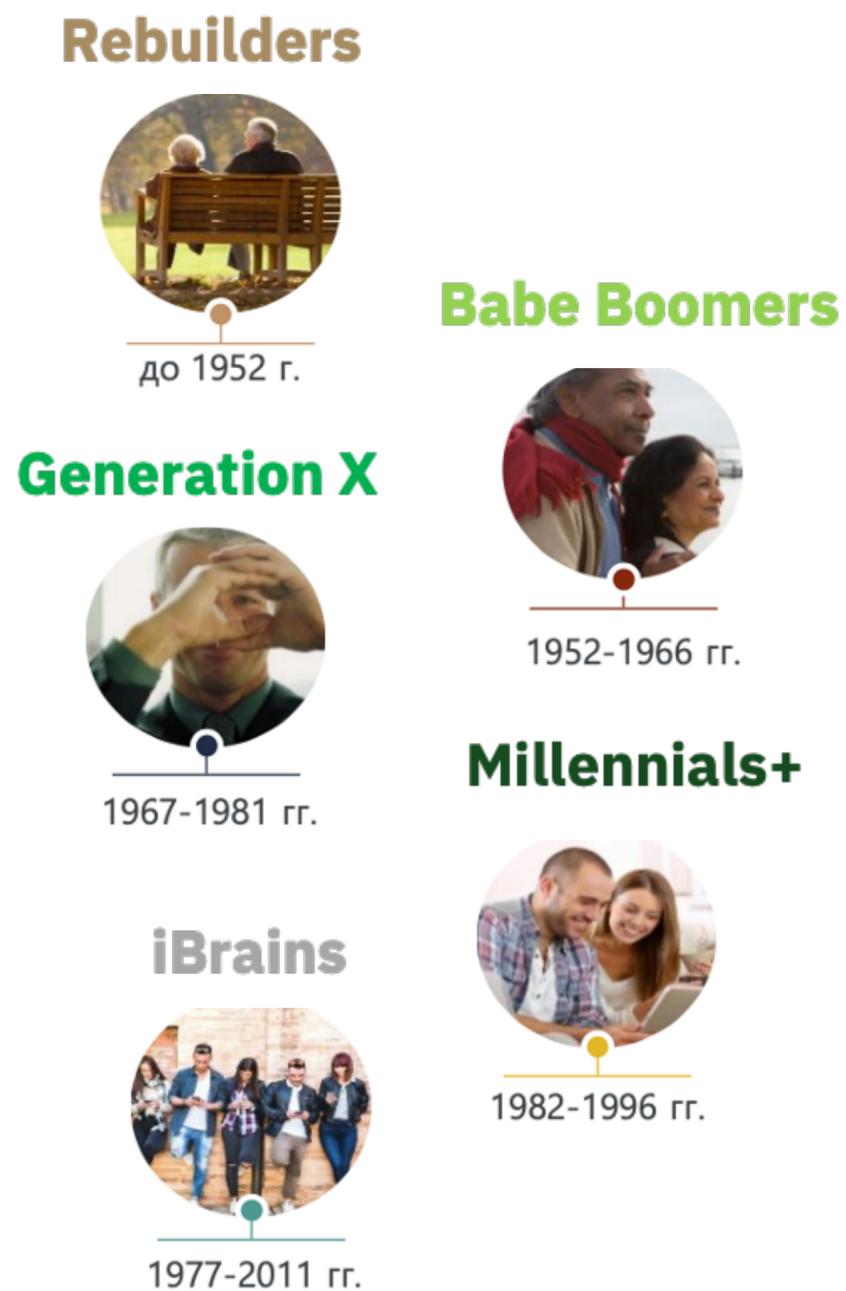
Доля фасованных сыров



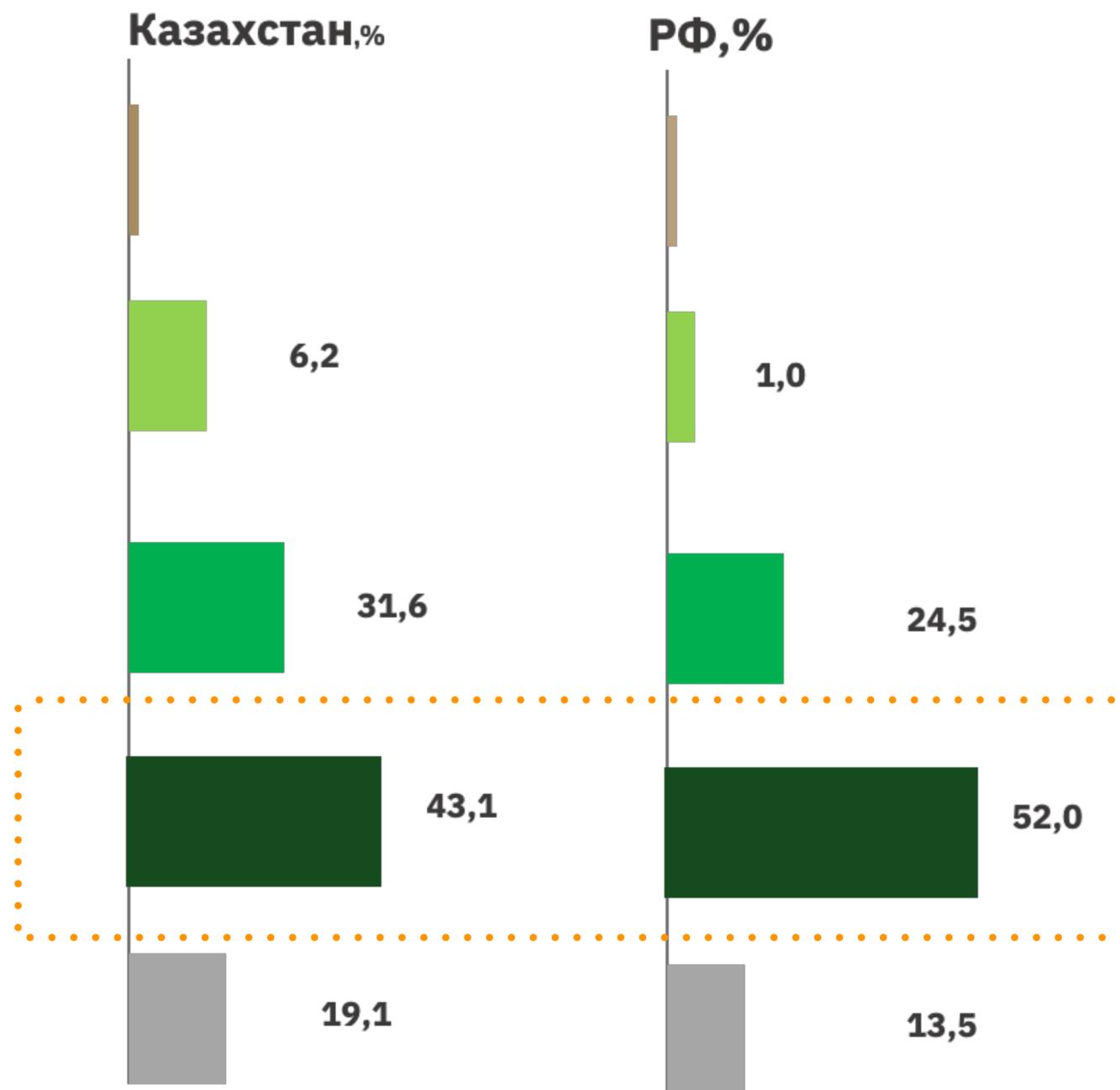
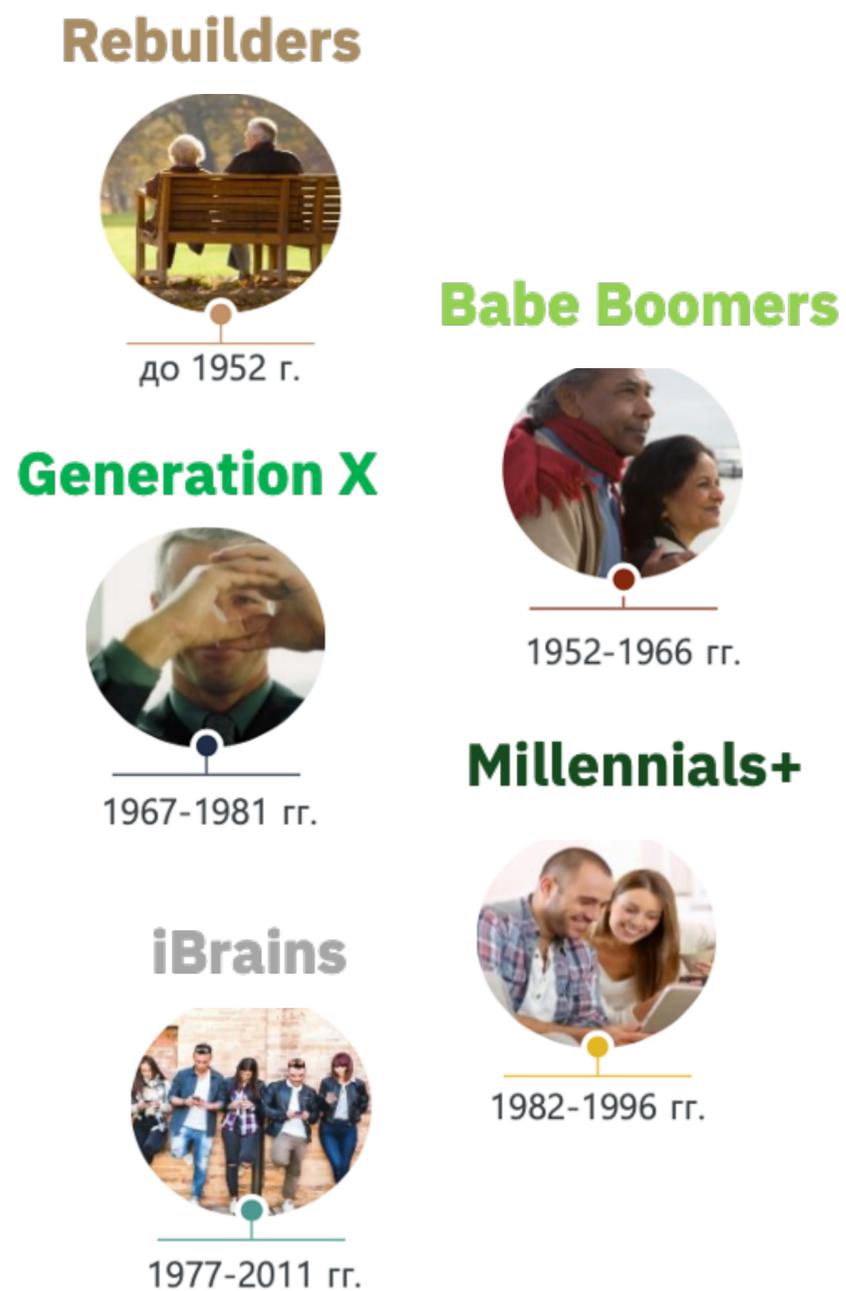


Потребитель

Целевая аудитория в разрезе поколений



Целевая аудитория в разрезе поколений





Особенности молодого поколения



Частота покупки миллениалов

Покупают
сыр на
10%
чаще



Онлайн в
3 раза
больше

Готовы платить за
сыр на
60 %
больше*

Средний чек:

250 рублей *vs* **400** рублей





Ситуации потребления

18% vs 5%

Молодой аудитории потребляют сыр как самостоятельное блюдо



30% vs 75%

Бутерброды и завтрак

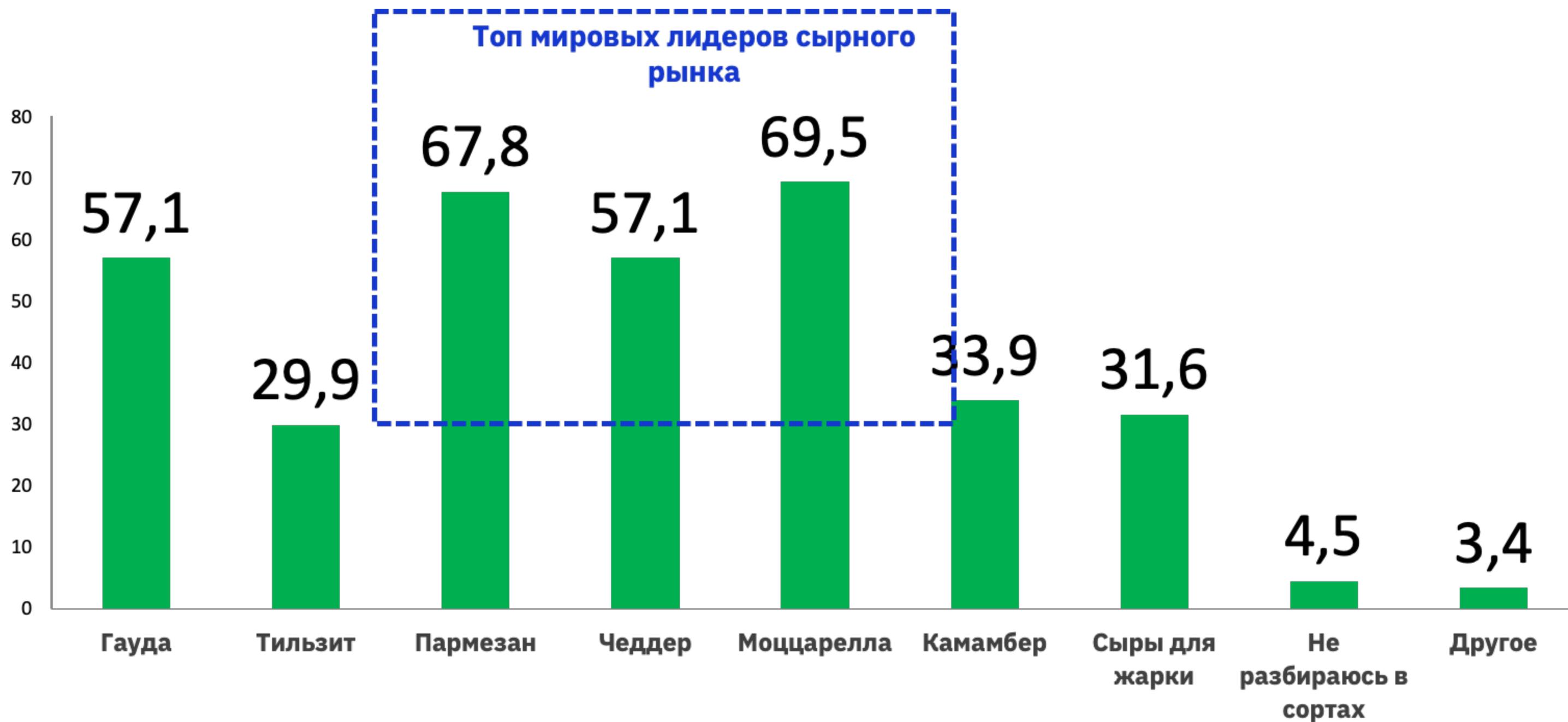


35% vs 1%

Пицца и бургеры



Популярность сыров





**Спасибо
за внимание!**

**Контакты:
Ирина Логинова
I.loginova@rusmol.ru**