



ПРОИЗВОДСТВО МОЛОЧНЫХ ПРОДУКТОВ – КЛЮЧЕВАЯ ОТРАСЛЬ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

- Молокоперерабатывающая отрасль страны занимает более 26 % в структуре производства пищевой и перерабатывающей промышленности
- Это наибольший удельный вес со всех ее отраслей

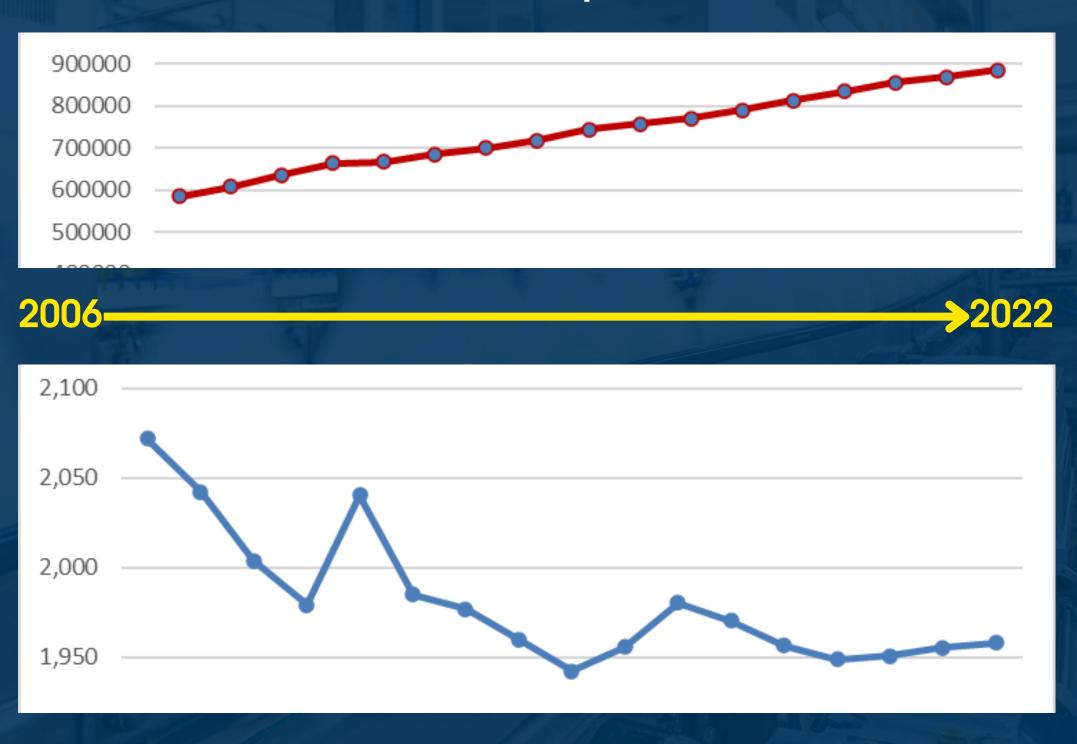




КЫРГЫЗСТАН НАРАЩИВАЕТ ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА, НО ЗА СЧЕТ РОСТА ПОГОЛОВЬЯ

- Ежегодно Кыргызстан наращивает производство коровьего молока
- За последние 6 лет производство молока увеличилось в 1,8 раза
- Но, к сожалению, такое увеличение достигается экстенсивным путем – путем наращивания поголовья, а не продуктивности

Поголовье коров, гол.



Производи- тельность, тонн/гол.





АНАЛИТИКА ЭКСПОРТА ПРОДУКЦИИ ЗА 2023 Г.





КАРТА ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ КЫРГЫЗСТАНА





ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА КАЧЕСТВО МОЛОКА И ЕГО ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ









ЭКСПОРТ

- Отсутствие надлежащей оценки и контроля качества, возможностей его перепроверить
- Отсутствие мотивации за качество молока (сортность и пр.)
- Гигиена доения
- Охлаждение молока после доения
- Неконтролируемое использование антибиотиков при лечении животных
- Качество и состояние специализированных емкостей для транспортировки молока
- Эпизодическая ситуация по инфекционным заболеваниям
- Дефицит квалифицированных кадров для работы в лабораториях и на предприятиях: образование + оплата труда



ПРОБЛЕМЫ ВЛИЯЮЩИЕ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ









ЭКСПОРТ

- Ухудшение генетического потенциала
- Кормление
- Перегруженность пастбищ
- Отсутствие возможности лабораторного контроля качества кормов
- Здоровье / ветеринарное обслуживание
- Нет реальной ответственности за качество молока, как следствие нет стимула работать над эффективностью
- Приток более дешёвой молочной импортной продукции
- Нет единой базы для формирования цены молока-сырья для всех, без исключения, переработчиков
- Недобросовестная конкуренция



ВИДЕНИЕ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ КЫРГЫЗСТАНА И 3 КЛЮЧЕВЫЕ ЦЕЛИ

Кыргызстан, используя свои географические и климатические преимущества, станет ведущим поставщиком на региональном международном рынке высококачественных, экологичных и органических молочных продуктов

Цель 1

• Реальное качество молочных продуктов, производимых для внутреннего и внешнего рынков

Цель 2

 Интенсификация производства молока – сырья

Цель 3

• Производство качественных молочных продуктов с экспортным потенциалом

Результат

• все молочные продукты, прошедшие промышленную переработку, реально соответствуют установленным требованиям качества и безопасности. Существуют и применяются процедуры контроля качества, позволяющие проследить и доказать качество по всей цепочке создания стоимости

Результат

 создана сеть молочно-товарных ферм и кооперативов мелких молоко производителей, способна обеспечить целевой объем производства (промышленной переработки молока) качественным сырьем.

Результат

• достижение установленного уровня производства и экспорта; Горное молоко из Кыргызстана - узнаваемый бренд качественной молочной продукции, в т.ч. «зеленой» и органической



ПЕРЕХОДИМ ОТ КОЛИЧЕСТВА К КАЧЕСТВУ















- гигиена доения
- антибиотики
- чистота
- время
- кормление, разведение, выращивание - по рекомендациям
- приемка + контроль качества
- регистрация
- охлаждение
- соответствующие условия и оборудование
- контроль при отгрузке
- обучение

- приемка + контроль качества
- регистрация
- технология производства
- маркировка
- брендирование и контроль соответствия
- обучение: инновации и знания в сырьевую базу

- ценообразование (цена-качество)
- Маржа (социальные продукты, продукты премиум класса)
- популяризация натурального молочного продукта (полки)

РОЛИ В РАЗВИТИИ

МОК: сбор потребностей и адвокция интересов отрасли (в чем конкретно нужна помощь) - обучение, лаборатории

Государство: правила и контроль их выполнения (требования); программы стимулирования и поддержки (поддержка); условия поддержки – соответствие правилам (контроль)



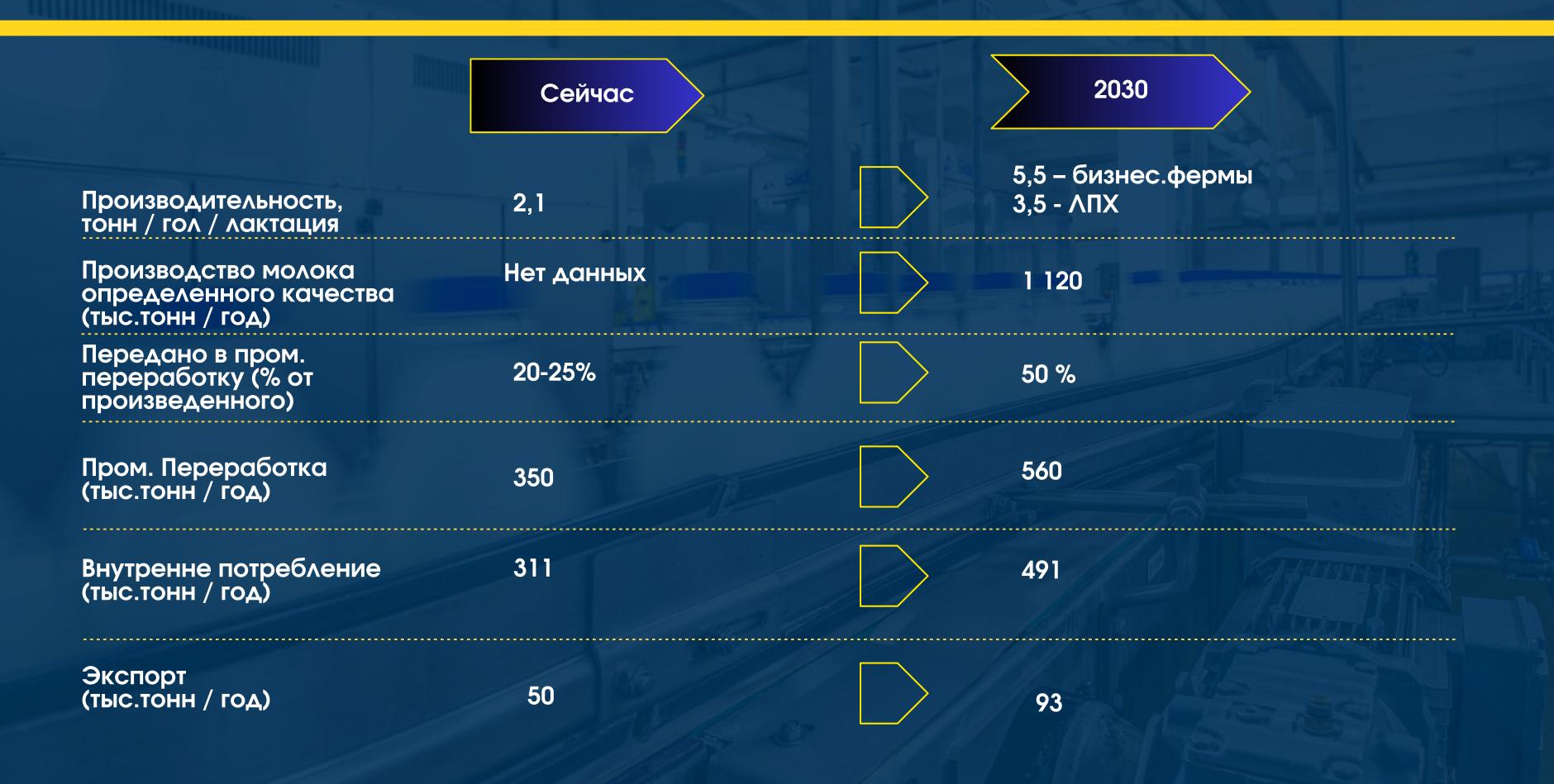
ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ - ПРОСЛЕЖИВАЕМОСТЬ КАЧЕСТВА МОЛОКА



^{*}Сортность молока определяется согласно ГОСТ 31449-2013, по показателям температуры, кислотности, плотности, чистоты, бак.осеменнения и соматике



ИНДИКАТОРЫ ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛЕЙ - ЭФФЕКТИВНОСТЬ





ДОРОЖНАЯ КАРТА КОНЦЕПЦИИ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ

2029 Открыты альтернативные рынки с Выход на 75% целевой поставки брендом «Горное молоко Кыргызстана» 2028 • Запущены проекты масштабирования РМ и система сбора данных / 2027 отчетности 2026 охлаждение

• Завершены проекты: выход на 100% целевой поставки сырья в переработку соответствующего качества

• Выход на 100 % целевого экспорта

2030

- сырья в переработку соответствующего качества
- Выход на 75 % целевого экспорта
- Ведется мониторинг и отчетность по проектам углеродного фермерства

- Зарегистрированы проекты углеродного фермерства и их цели по углеродным квотам
- Запушена компания «Export Promotion»: бренд «Горное молоко Кыргызстана»
- Выход на 50% целевой поставки сырья в переработку соответствующего качества

- Заготовитель / пункт сбора отвечает за контроль качества при приемке и
- внедрения РМ
- Приняты Программы поддержки Определены участники Программ поддержки внедрения РМ с потенциалом выхода на индикаторы целей

Все показатели

2025

• Дифференцировать приемочную цену зависимо от качества

- Разработана и внедрена ИТ система гос.мониторинга качества ΜΟΛΟΚα
- Определен Концепт компании «Export Promotion»: кооп.
- Разработаны правила регистрации проектов углеродного фермерства в молочном животноводстве

Сейчас

Базовые показатели

- Разработаны и апробированы РМ под 2 модели ферм
- Определены и применяются требования к приемке, отгрузке и транспортировке



Мы объединяем всех!

www.dairyunion.kg

E-mail: kyrgyzstandairyunion@gmail.com

Instagram, Facebook: kyrgyzstandairyunion

Адрес: Кыргызская Республика, г. Бишкек, ул. Раззакова, №66