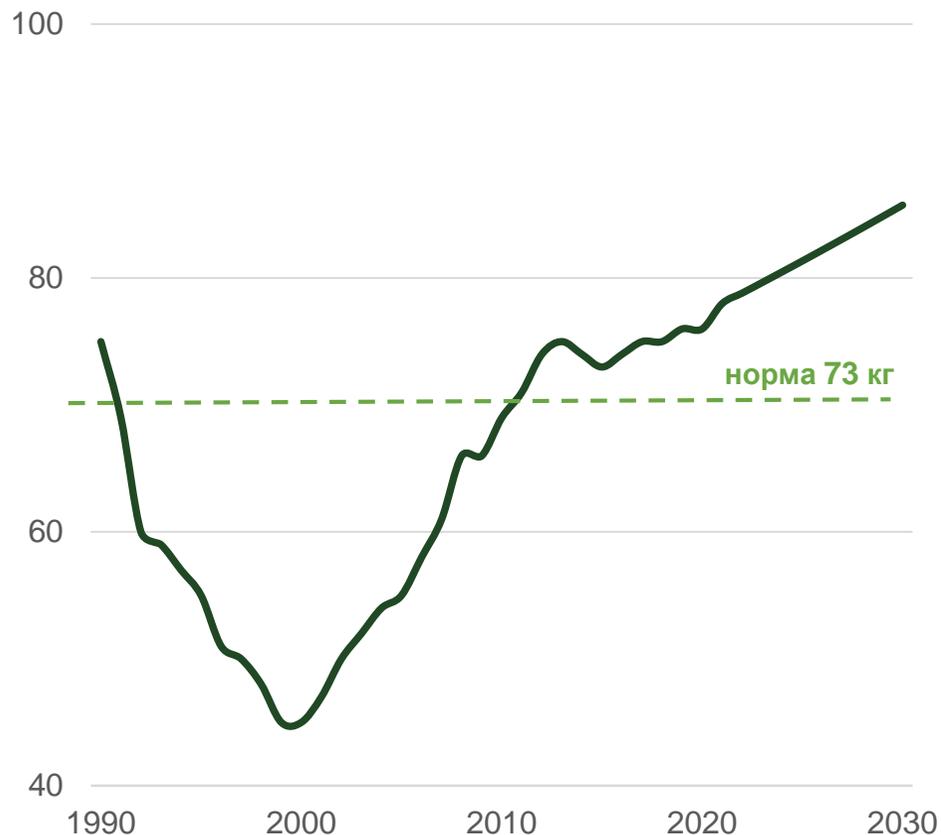


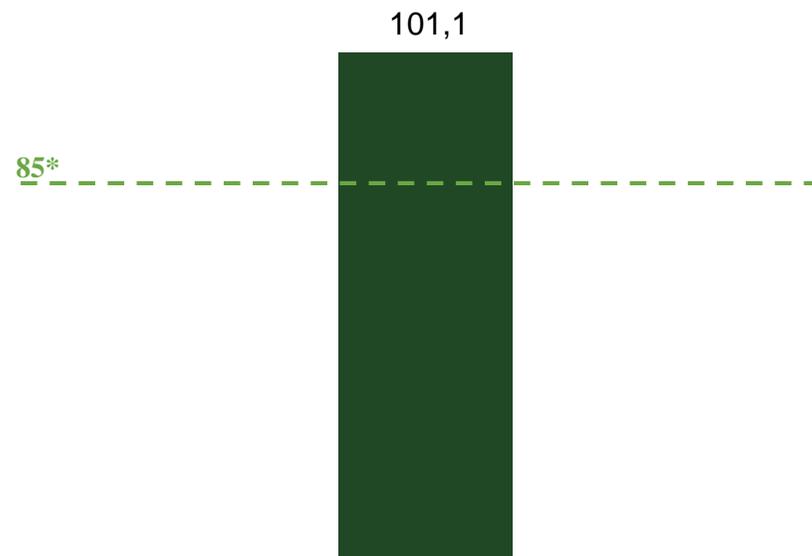
Молочный рынок: камо грядеши?

Мясо и мясные продукты в пересчете на мясо

Среднедушевое потребление мяса и мясных продуктов в России кг/чел в год



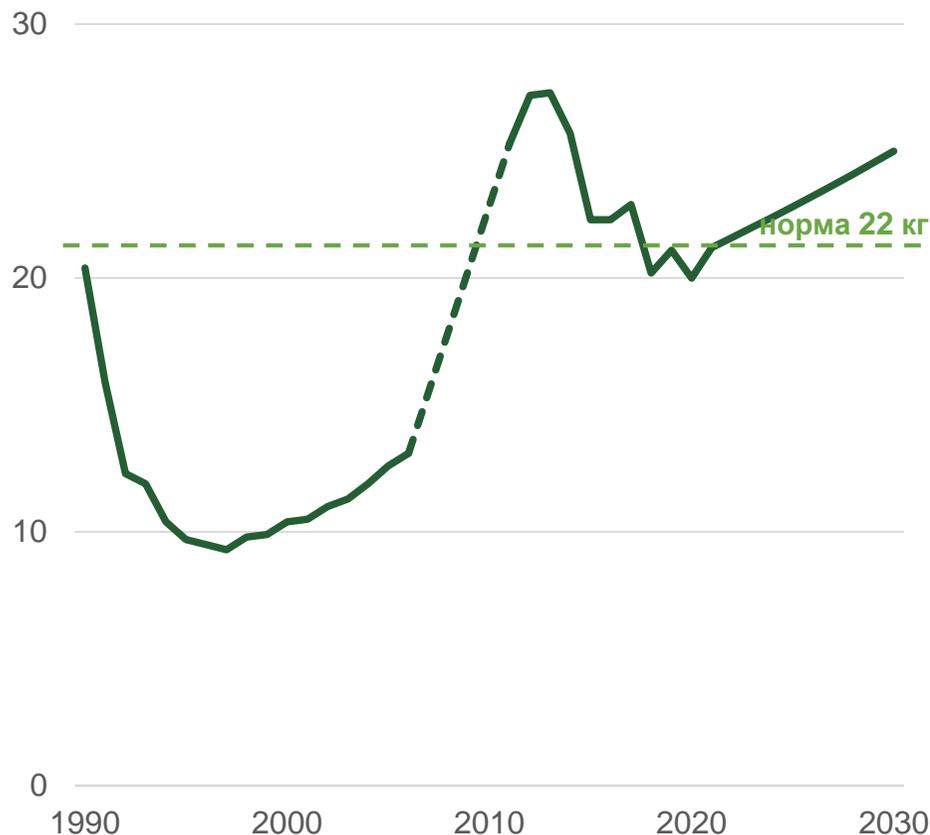
Самообеспеченность мясом и мясными продуктами, %



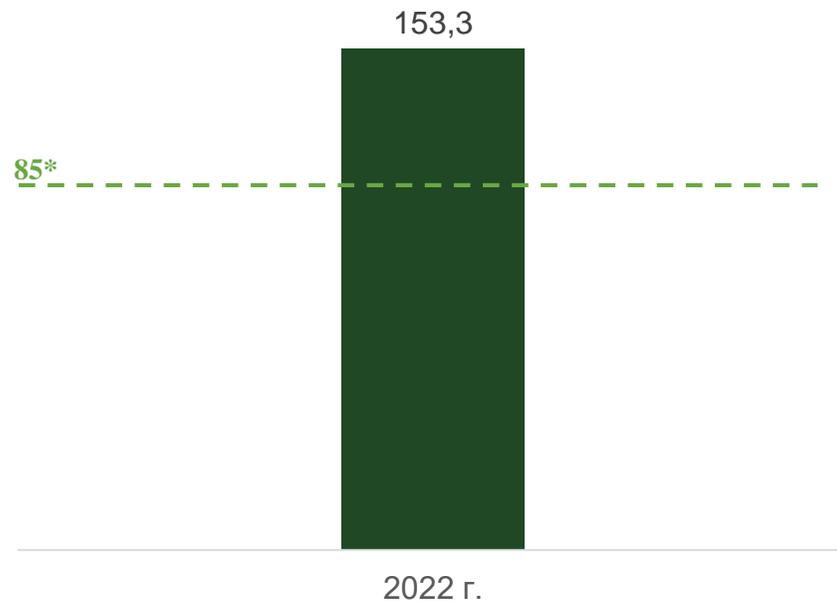
Факторы роста – ввод свиноводческих проектов и растущая эффективность свиноводов, рост потребления немассовых видов мяса – индейки, утки, баранины

Рыба и рыбопродукты

Среднедушевое потребление рыбы и рыбных продуктов в России кг/чел в год



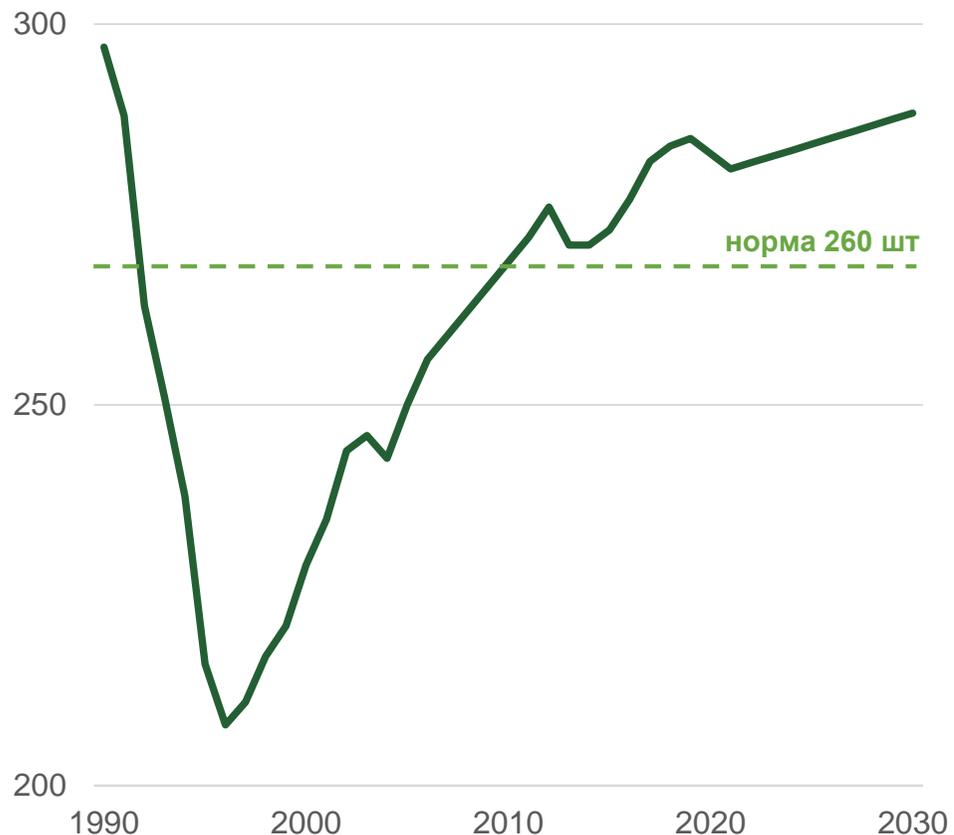
Самообеспеченность рыбой и рыбными продуктами, %



Факторы роста – рост эффективности логистических перевозок, диверсификация продуктового портфеля основными производителями, развитие аквакультуры

Яйца и яйцепродукты

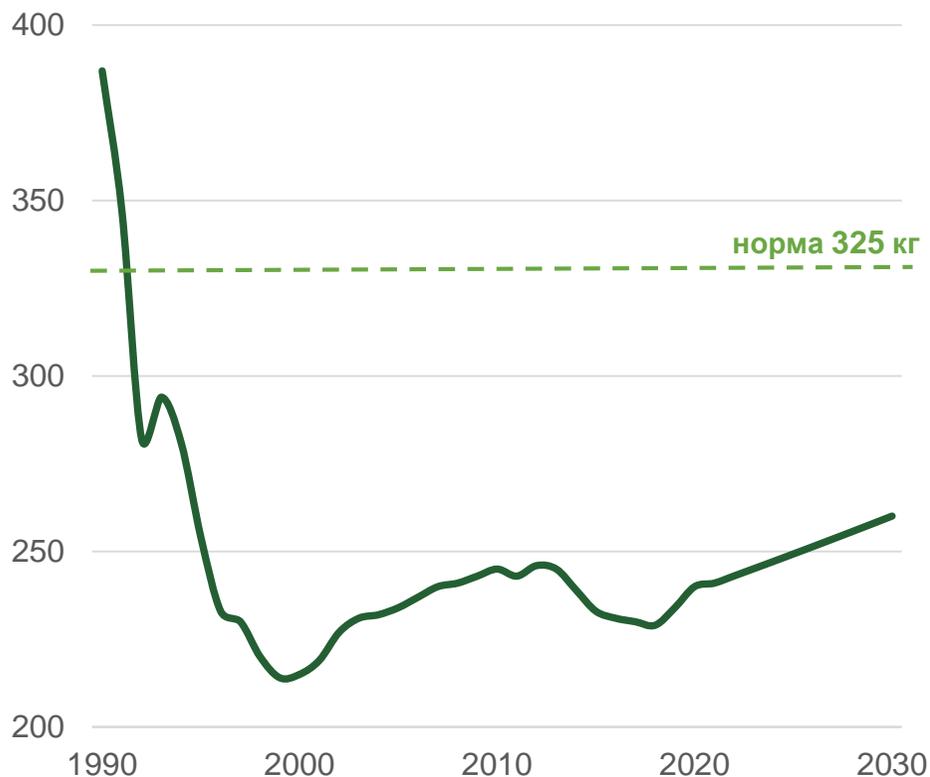
Среднедушевое потребление яиц и яйцепродуктов шт/чел в год



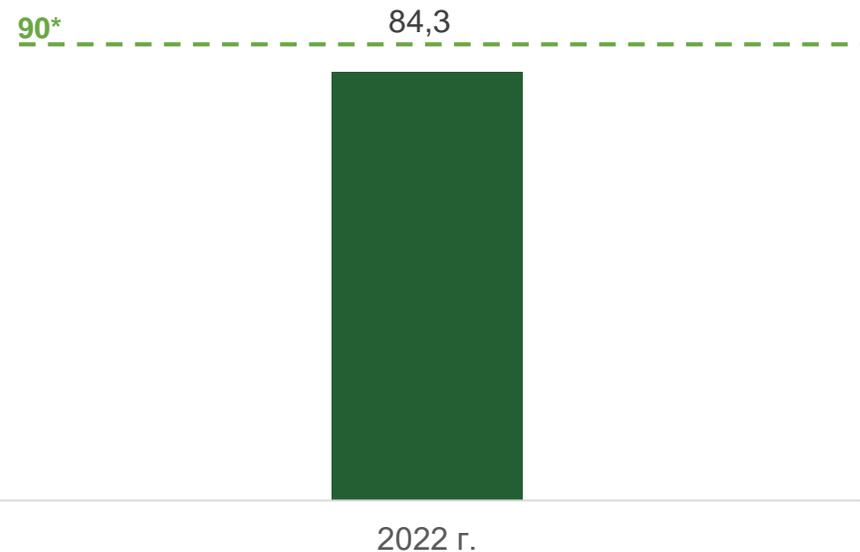
Факторы роста – рост эффективности логистических перевозок, диверсификация продуктового портфеля основными производителями, развитие аквакультуры

Молоко и молочные продукты в пересчете на молоко

Среднедушевое потребление молока и молокопродуктов в России кг/чел в год

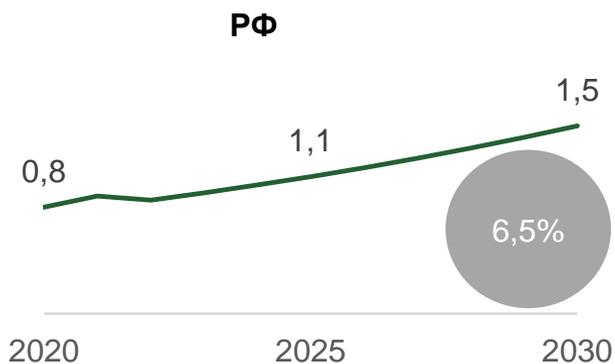
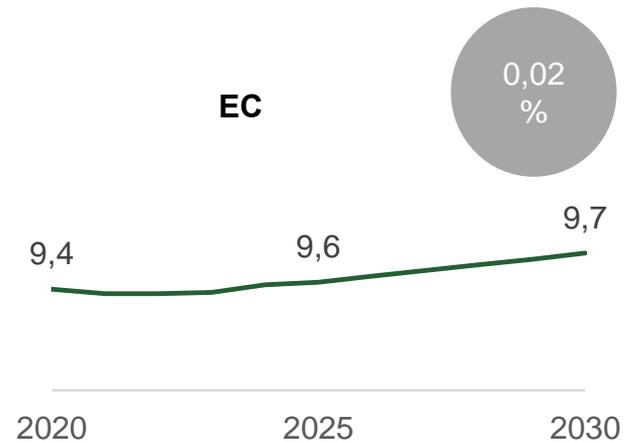
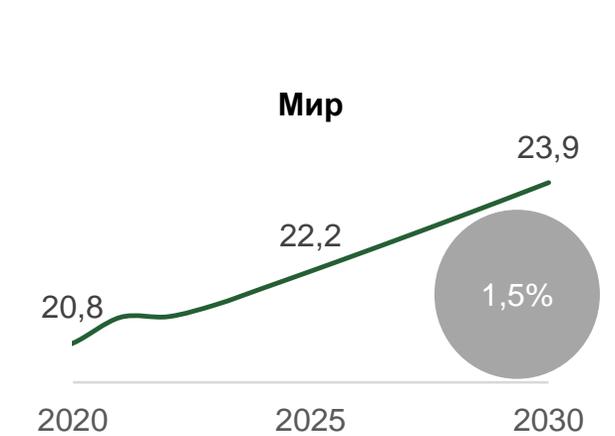


Самообеспеченность молоком и молокопродуктами, %



Факторы роста – рост потребления молокоемких продуктов, продолжающийся процесс реабилитации животных жиров, ввод новых проектов по отечественной переработке

Трендовые прогнозы потребления сыра, млн т

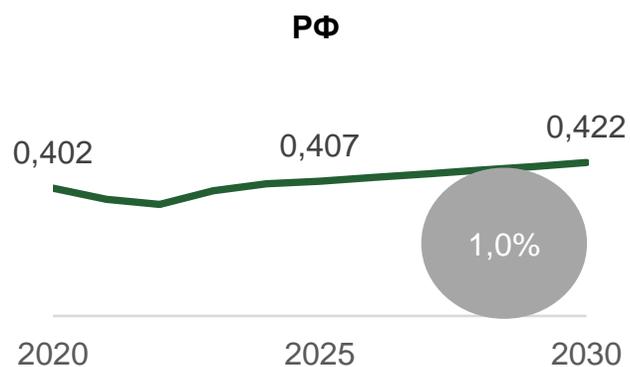
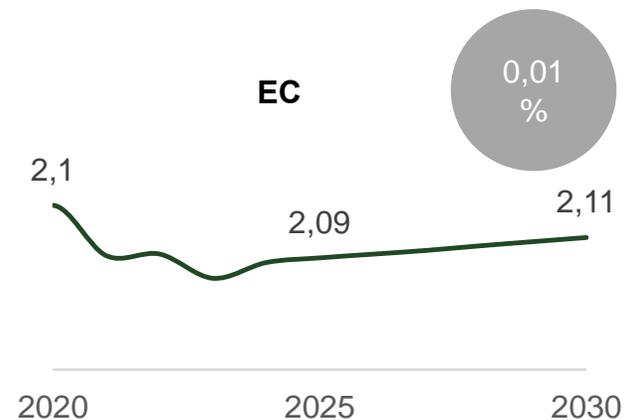
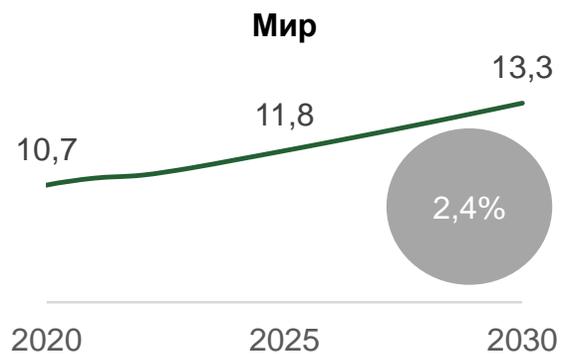


Факторы роста – рост населения, рост доходов

X% - CAGR 2022-2030

Источники: USDA, Европейская Комиссия, Росстат, Аналитика ЦОЭ РСХБ

Трендовые прогнозы потребления сливочного масла, млн т



Факторы роста – рост населения, рост доходов, реабилитация животных жиров.

Могут ли быть прогнозы заниженными?

X% - CAGR 2022-2030

Источники: USDA, Европейская Комиссия, Росстат, аналитика ЦОЭ РСХБ

Немного о реабилитации животных жиров и белков...

Потребление на душу населения в США; заголовки New York Times



...и к чему это может приводить 😊



#butterboard

451.5M просм.



Charcuterie? No, #ButterBoard.



Butter > #butterboard ...



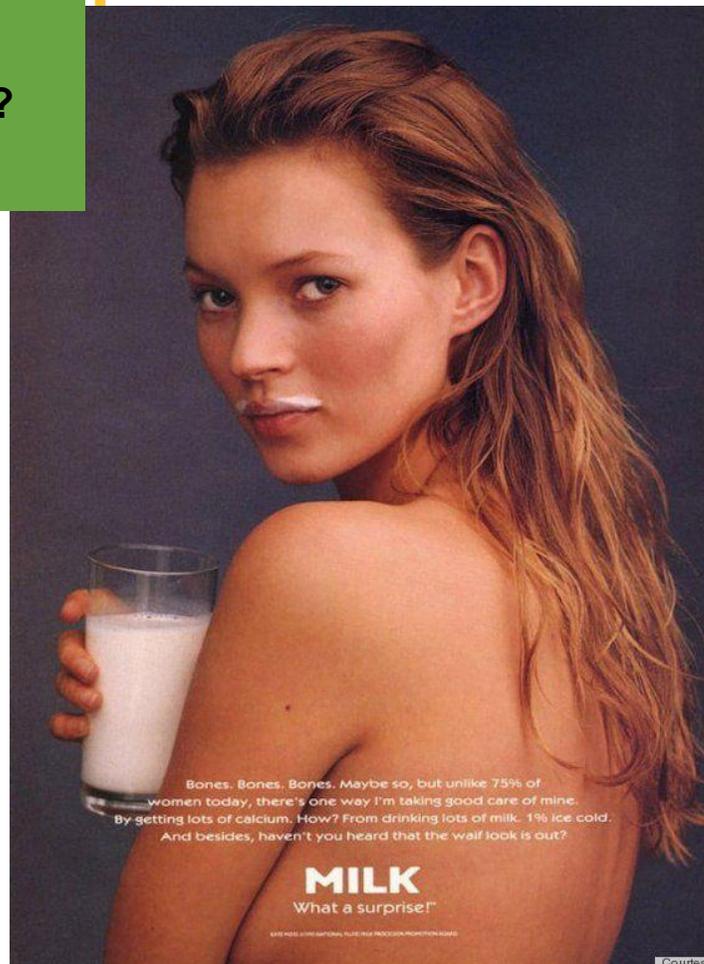
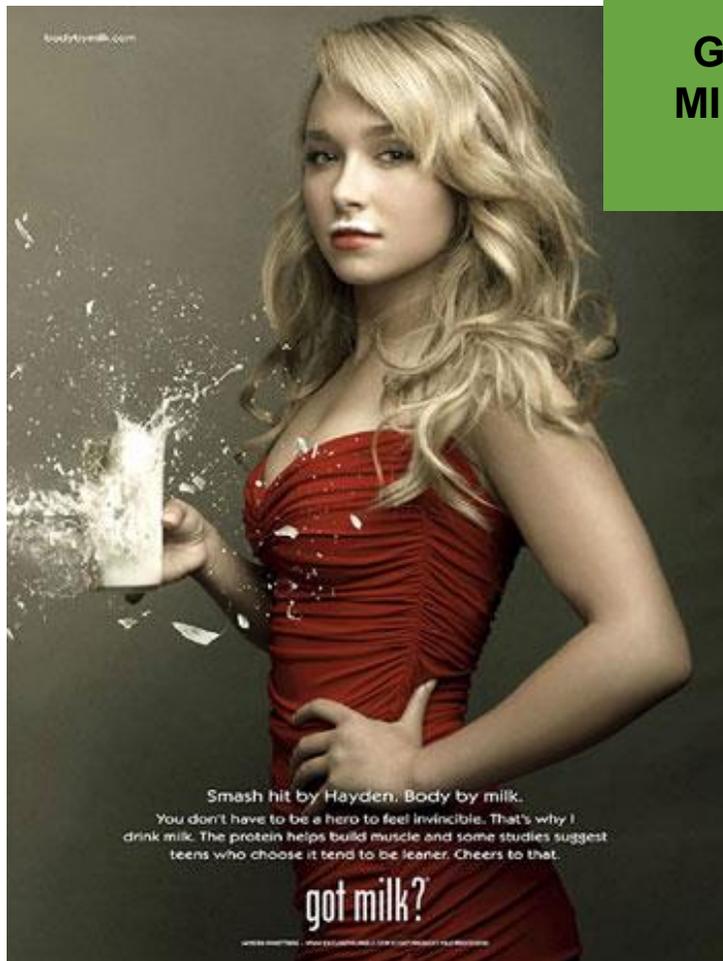
I like this one idk I'm in a si...



Stay tuned for my honest r...

Можно ли управлять процессом популяризации? Нужно пытаться

GOT
MILK?

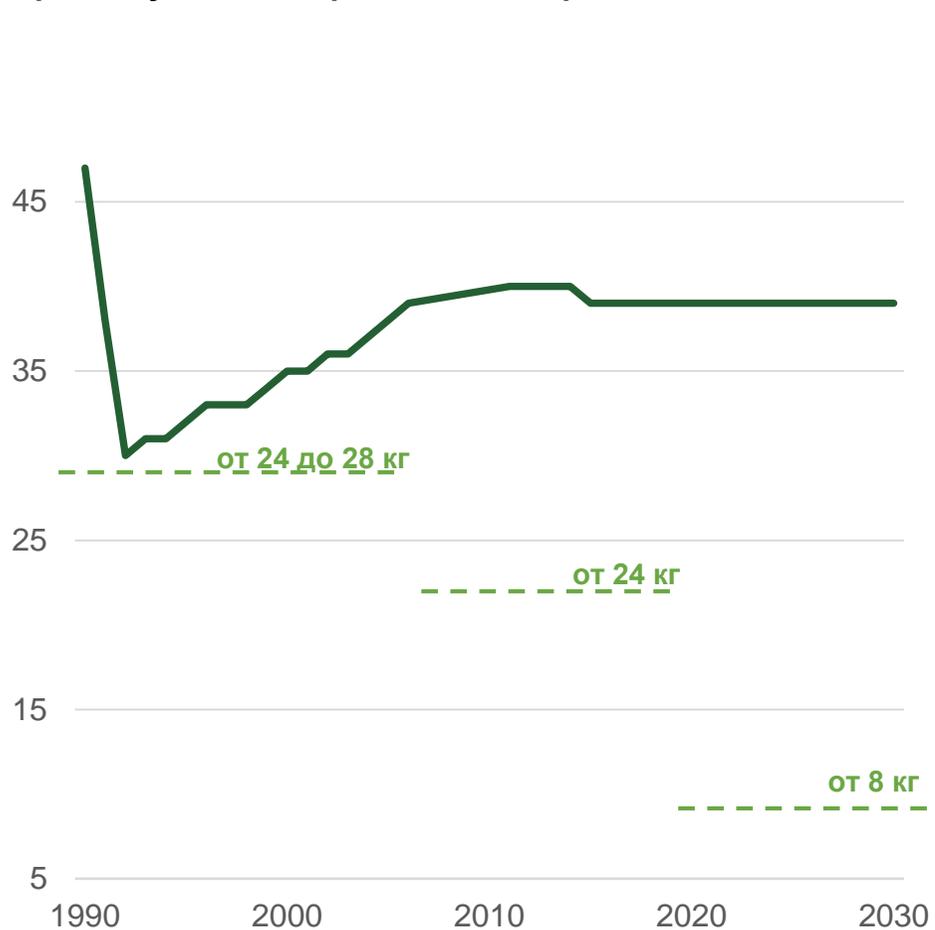


Иначе популяризуют не то, чтобы вам хотелось – на зрелом рынке будет расти конкуренция между продуктовыми группами

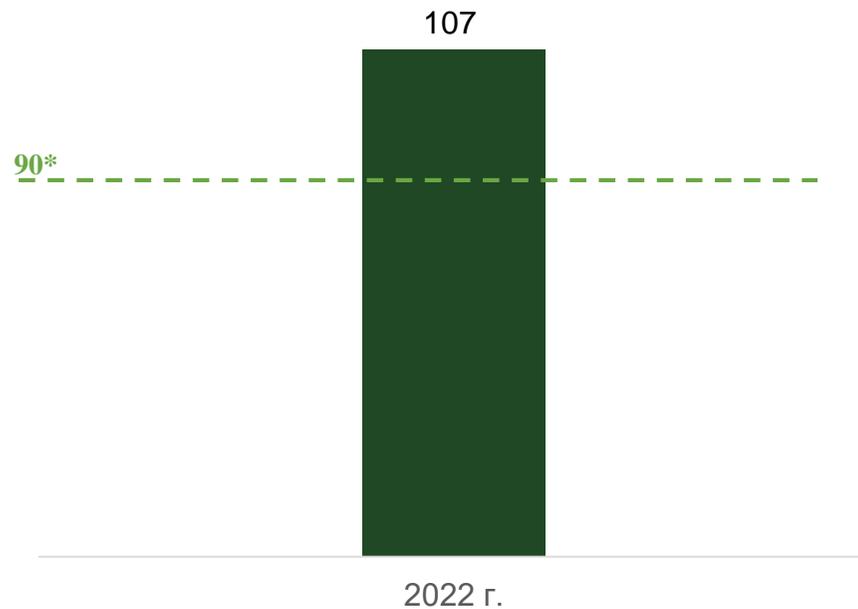


И по умолчанию побеждает сахар

Среднедушевое потребление сахара кг/чел в год

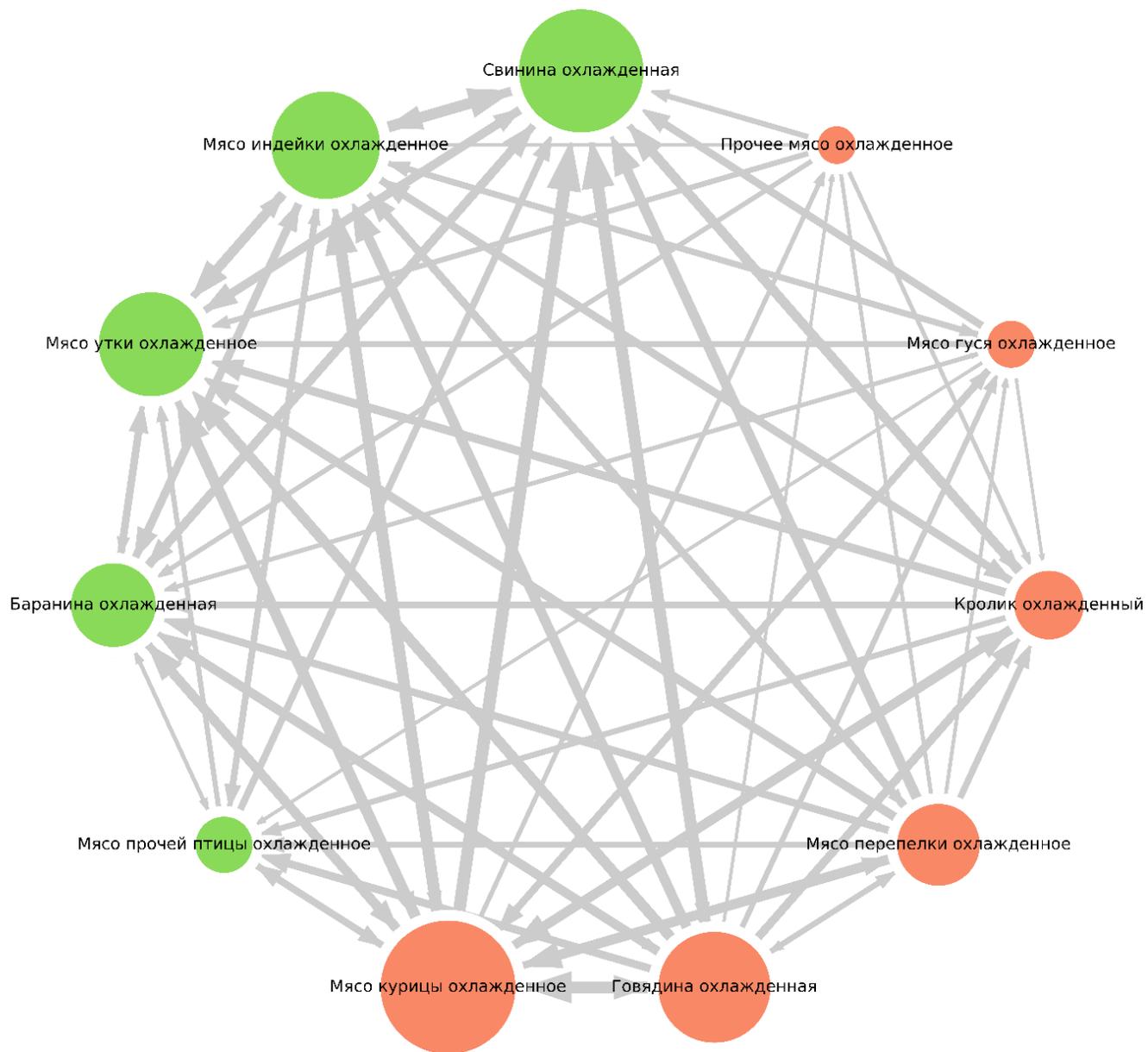


Самообеспеченность сахаром, %



Факторы роста – лучше не надо

Пример переключения между различными продуктами 2022 г



富嶽三十六景 神奈川沖
浪裏

КТО ВЫЖИВЕТ?

Признаки сильного игрока

01 Растет

02 Экспортирует

03 Продает в HORECA

04 Ищет ниши

05 Продвигает свой продукт

06 Сильный GR/PR

07 Стабильная команда





Андрей Дальнов, dalnovav@rshb.ru

dalnov@yandex.ru

СПАСИБО!
БУДЕМ НА СВЯЗИ 😊



<https://t.me/DalnovLibitum> (мой канал по продбезу)

<https://t.me/agroinosmi> (мой канал с анализом
зарубежных новостей по рынкам АПК)

Мои статьи 😊

<https://www.agroinvestor.ru/column/andrey-dalnov/page/1/>

В соцсетях – DALNOV ANDREY