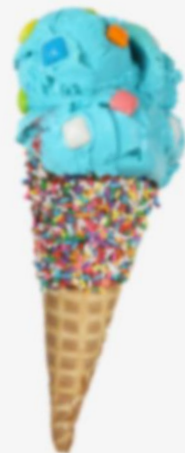


# «Рынок мороженого в РФ

Что уже изменилось в этом году и чего ещё ожидать?»





Альбина Исакова

# Экспертиза по направлениям



Молочная продукция



Мороженое



Колбасная продукция



Охлажденное мясо  
Замороженные полуфабрикаты



2011-2014

Директор по маркетингу



2018-2019

Директор по маркетингу и продажам



белая долина®  
— группа компаний —

Коммерческий директор



Запуск в маркетинговой и коммерческой части четырёх заводов

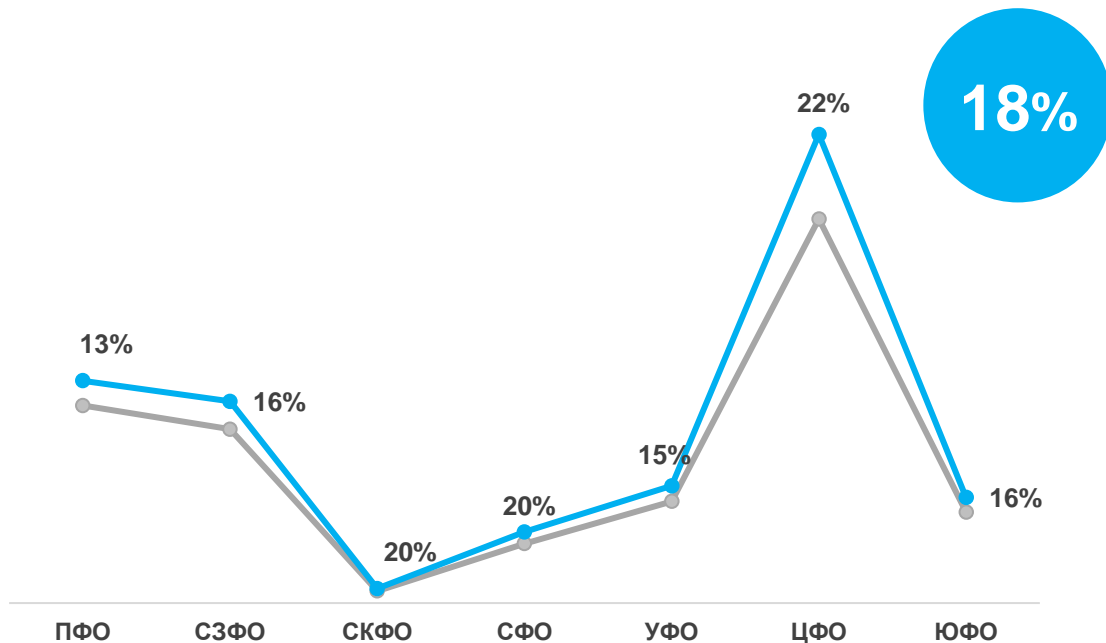
Вывод на рынок более 200 новых продуктов в различных категориях

Создание новых брендов

Управление всеми каналами продаж

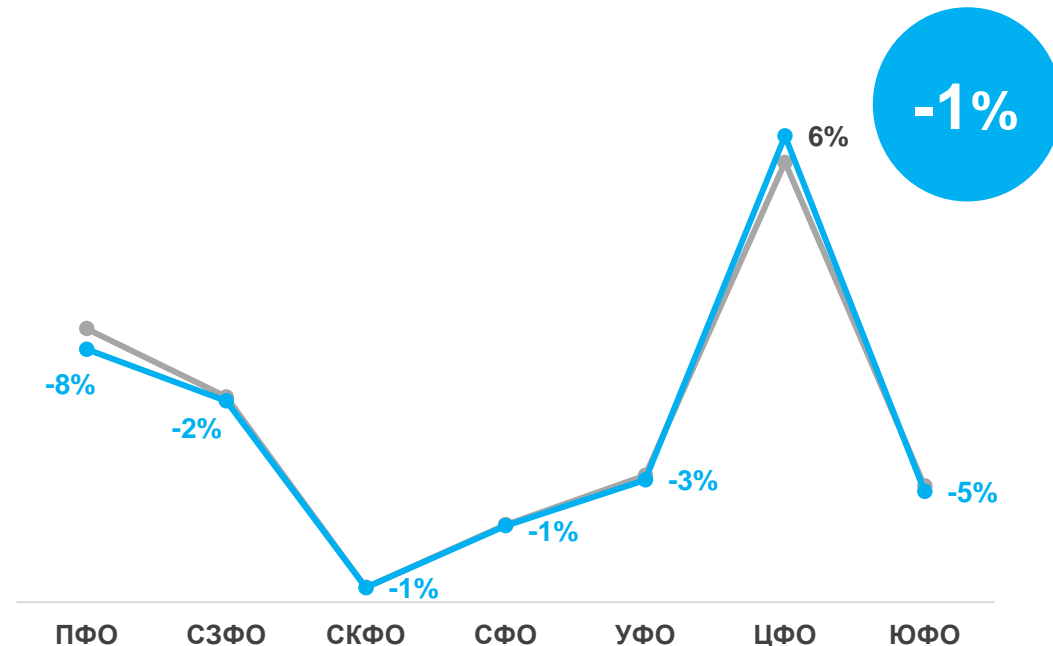
# Динамика продаж в сетях

Динамика продаж по РФ 1-й квартал 2021-2022, руб.



Динамика продаж в руб. по РФ в 1 квартале 2022 г показывает рост 18%. Рост отмечается во всех федеральных округах. Максимальный рост показывают ЦФО (+22%), ПФО (+13%), СЗФО (+16%).

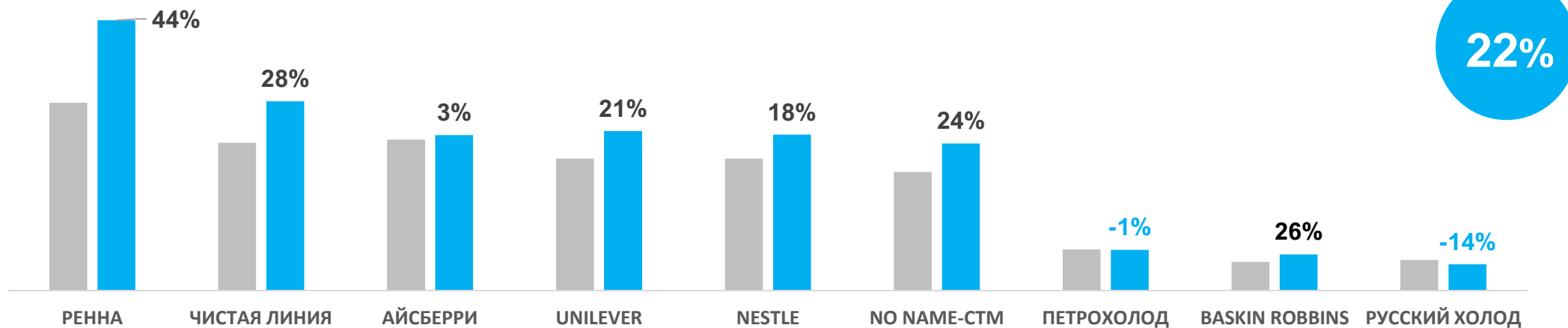
Динамика продаж по РФ 1-й квартал 2021-2022, кг



Динамика продаж в тоннаже по РФ в 1 квартале 2022 г показывает отрицательную динамику -1%. Рост отмечается только по ЦФО. Продажи 1 квартала 2022 г практически полностью повторяют тренд 1 квартала 2021 года.

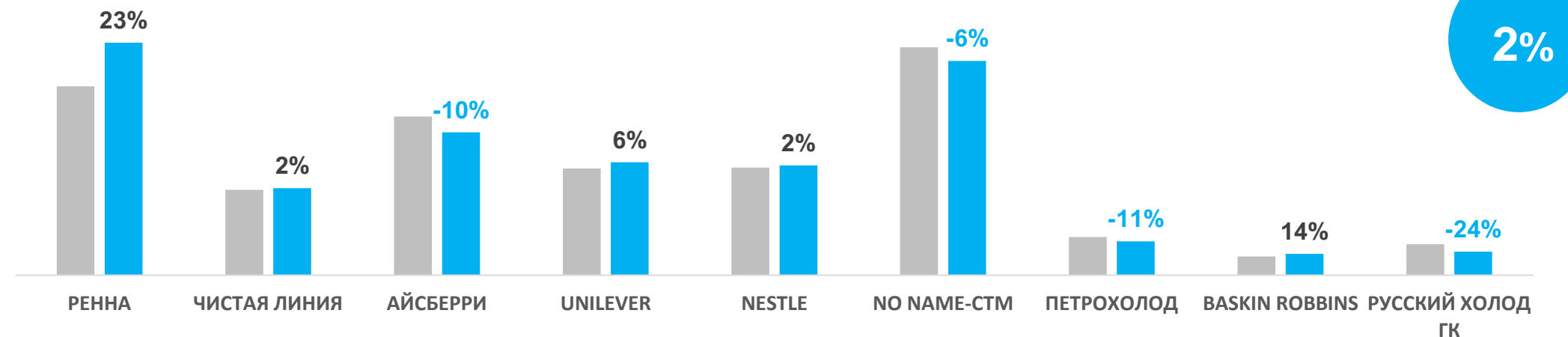
# Динамика топ-10 игроков в сетях

РФ 1-й квартал 2021-2022, руб.



Динамика выручки ТОП-10 по РФ в 1 квартале 2022 г показывает рост +22%. Отрицательная динамика у производителей ГК Русский холод (-14%) и Петрохолод (-1%). Больше всего и в процентном, и в абсолютном выражении в руб. вырос производитель ГК Ренна (+44%).

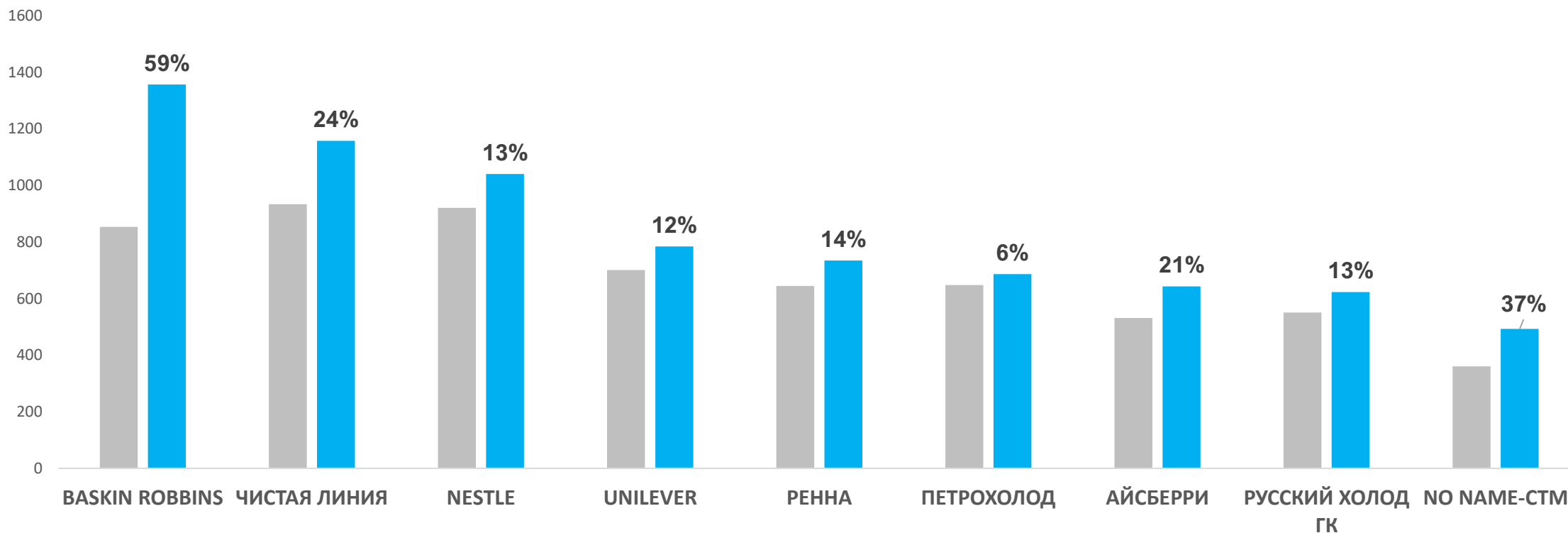
РФ 1-й квартал 2021-2022, кг



Динамика продаж ТОП-10 в тоннаже по РФ в 1 квартале 2022 г показывает небольшой рост +2%. Петрохолод и ГК Русский Холод как в рублях, так и в тоннаже показывают отрицательную динамику. Айсберри падает в тоннаже (-10%), но растёт в выручке (+3%). СТМ также теряет свои объёмы. При этом производитель ГК Ренна показывает стабильный прирост и в тоннаже (+23%), и в рублёвом эквиваленте (+44%).

# Динамика средневзвешенной цены у Топ-производителей

РФ 1-й квартал 2021-2022, руб.

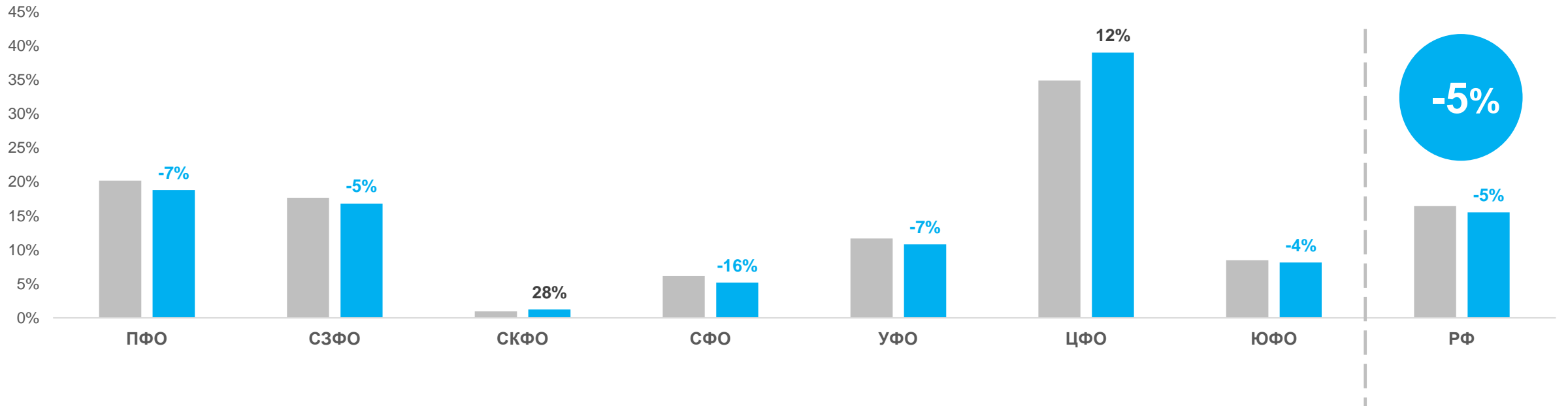


Динамика средневзвешенной цены производителей по РФ в 1 квартале 2022г показывает рост (+22%). Рост отмечается у всех производителей. Больше всего средневзвешенная цена растёт у производителей Чистая линия (+24%) и BASKIN ROBBINS (+59%) – как в процентном, так и в рублёвом эквиваленте.

Средневзвешенные цены у NESTLE, UNILEVER, ГК РЕННА и ГК РУССКИЙ ХОЛОД растут практически в равных процентных соотношениях (12-14%).  
Меньше всего показывает рост средневзвешенной цены производитель Петрохолод (+6%).

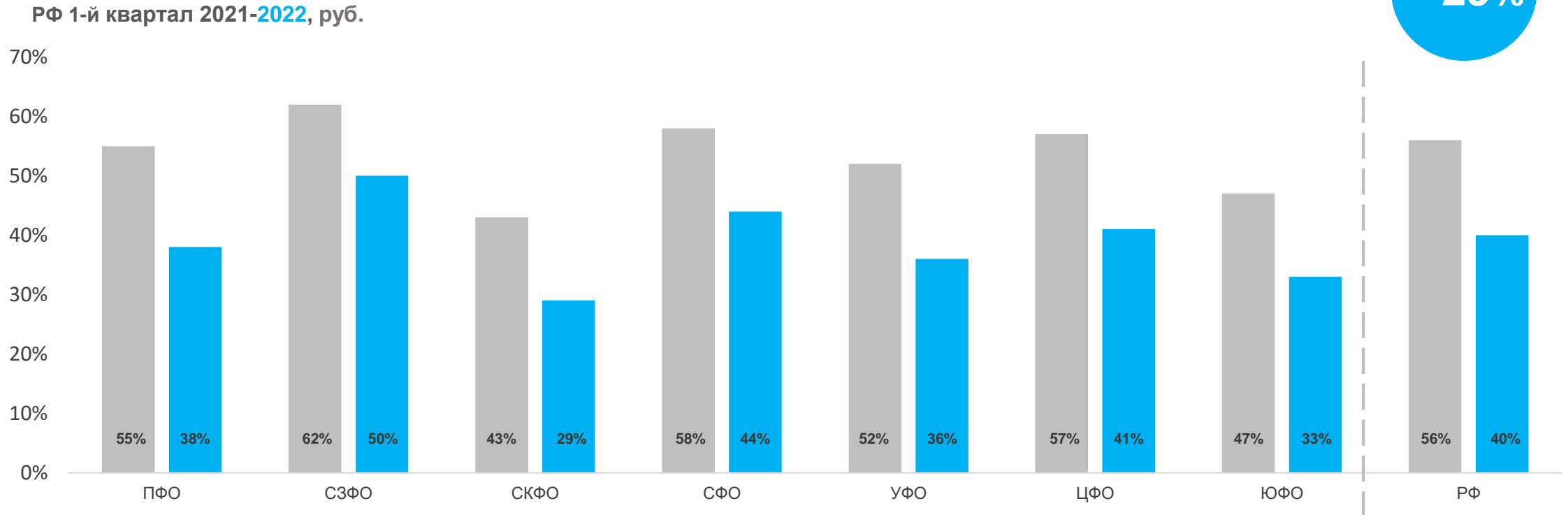
# Динамика доли СТМ

РФ 1-й квартал 2021-2022, кг



Динамика доли промо по РФ отрицательная (-5%). Рост показывают только ЦФО (+12%) и СКФО (+28%).

# Динамика доли промо



Доля промо в 1 квартале 2022г показывает отрицательную динамику -29%. Отрицательный тренд по всем федеральным округам РФ.

Больше всего снизилась динамика промо в СКФО (-33%), ПФО (-31%), а так же ЮФО (-30%). Доля промо в 1 квартале 2022г составила 40% (для сравнения в 1 квартале 2021г - 56%).

**ЧТО БУДЕТ ДАЛЬШЕ**





# Возможно 2 варианта событий в 2022 году

1

## Рынок мороженого пойдет по пути большинства продуктовых категорий

- Стагнация или падение объемов продаж
- Рост эконом-сегмента, в том числе продуктов с ЗМЖ, падение сегментов дорогого мороженого
- Рост СТМ сетей
- Возврат к доле промо 2021-2020 в попытках производителей вернуть объемы
- Уход с рынка средних и мелких игроков

2

## У рынка мороженого будет свой уникальный сценарий развития в 2022

- Рост продаж в силу попыток потребителей порадовать себя фактически единственным доступным способом – сладким
- Интерес покупателей к новинкам, более дорогому мороженому позволит структуре рынка по ценовым сегментам и категориям остаться прежней—импульсный спрос одних покупателей будет компенсировать отток других из-за падения их реальных доходов
- Продажи СТМ останутся на прежнем уровне или упадут из-за большего интереса сетей к СТМ в других базовых категориях
- Доля промо продаж останется меньшей, чем в 2021 году

**К какому варианту Вы  
склоняетесь в большей  
степени**





**T:** +7 (495) 640 90 95

**E:** [info@gk-nt.ru](mailto:info@gk-nt.ru)

**W:** [gk-nt.ru](http://gk-nt.ru)



## Альбина Исакова

Коммерческий директор  
ГК Белая Долина

**T:** +7 985 992 04 95

**E:** [iskakova\\_AR@beldolina.ru](mailto:iskakova_AR@beldolina.ru)

**W:** [beldolina.ru](http://beldolina.ru)