

Sustainability как запрос современного потребителя

Дина Епифанова, Tetra Pak





Спрос на ответственный бизнес не удовлетворен

- ▶ 45% людей в мире способны назвать компании со значимыми для общества целями
- ▶ 65% людей хотят проголосовать за такие компании
- ▶ 20% - пропасть между спросом на бизнес со значимыми для общества целями и возможностью его удовлетворить

Wide gap between supply and demand for purposeful companies



Q. Some companies and brands are thinking about their overall purpose. That is, how they can make a positive difference in society through their products, services and operations in a way that enables them to be financially successful. Can you think of a company or brand that comes to mind as having a strong purpose in this way?

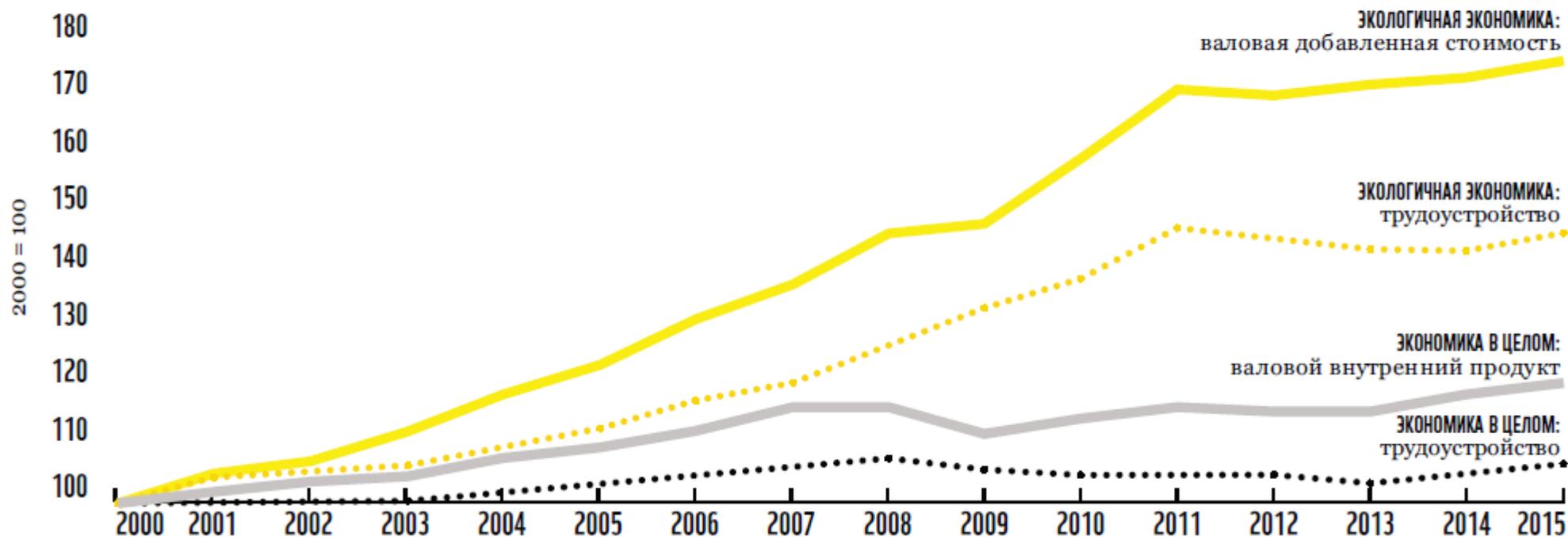




Устойчивое развитие поддерживает высокие темпы роста

ДИНАМИКА КЛЮЧЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ ЭКОЛОГИЧНОЙ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИКИ В ЦЕЛОМ

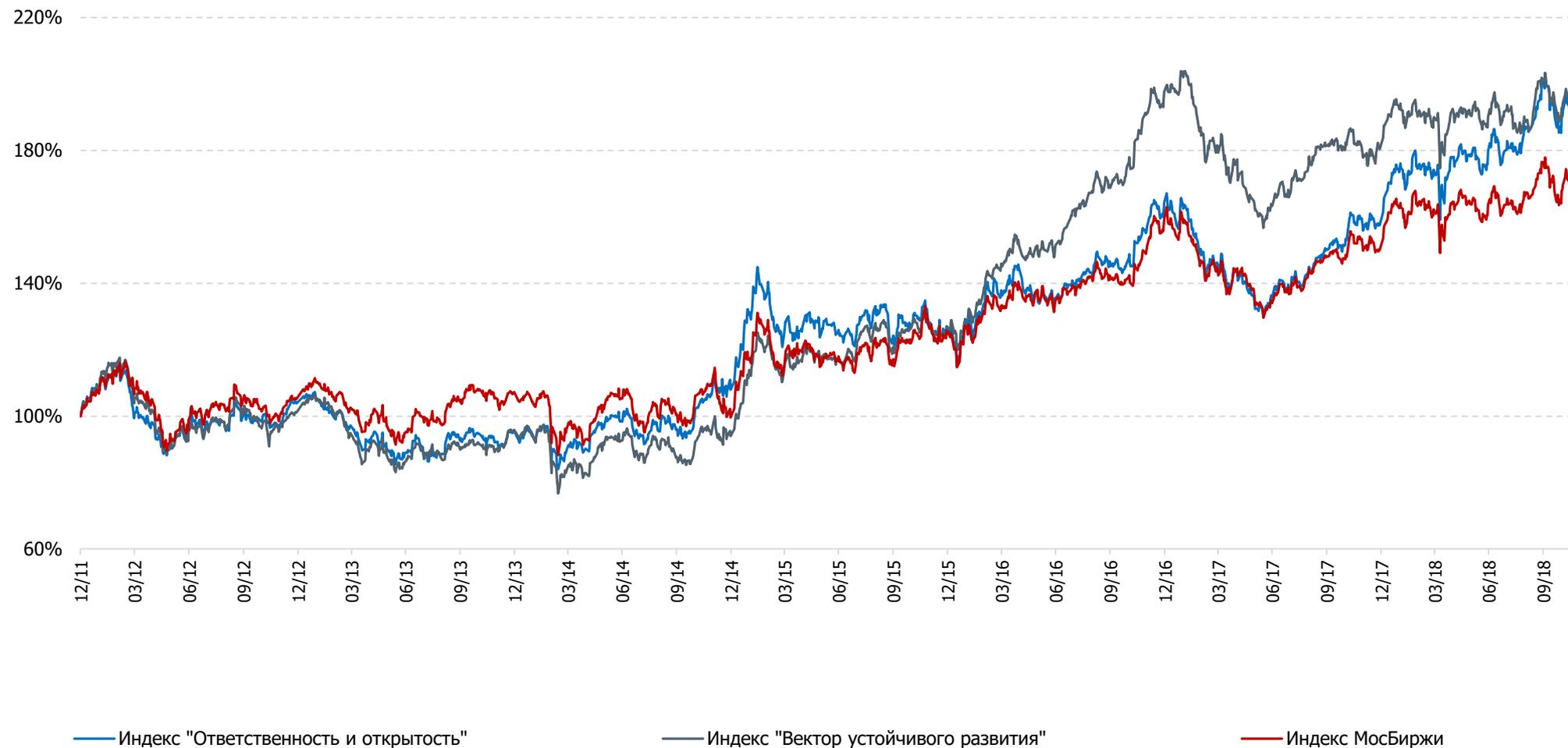
ЕС-28, 2000-2015 гг.





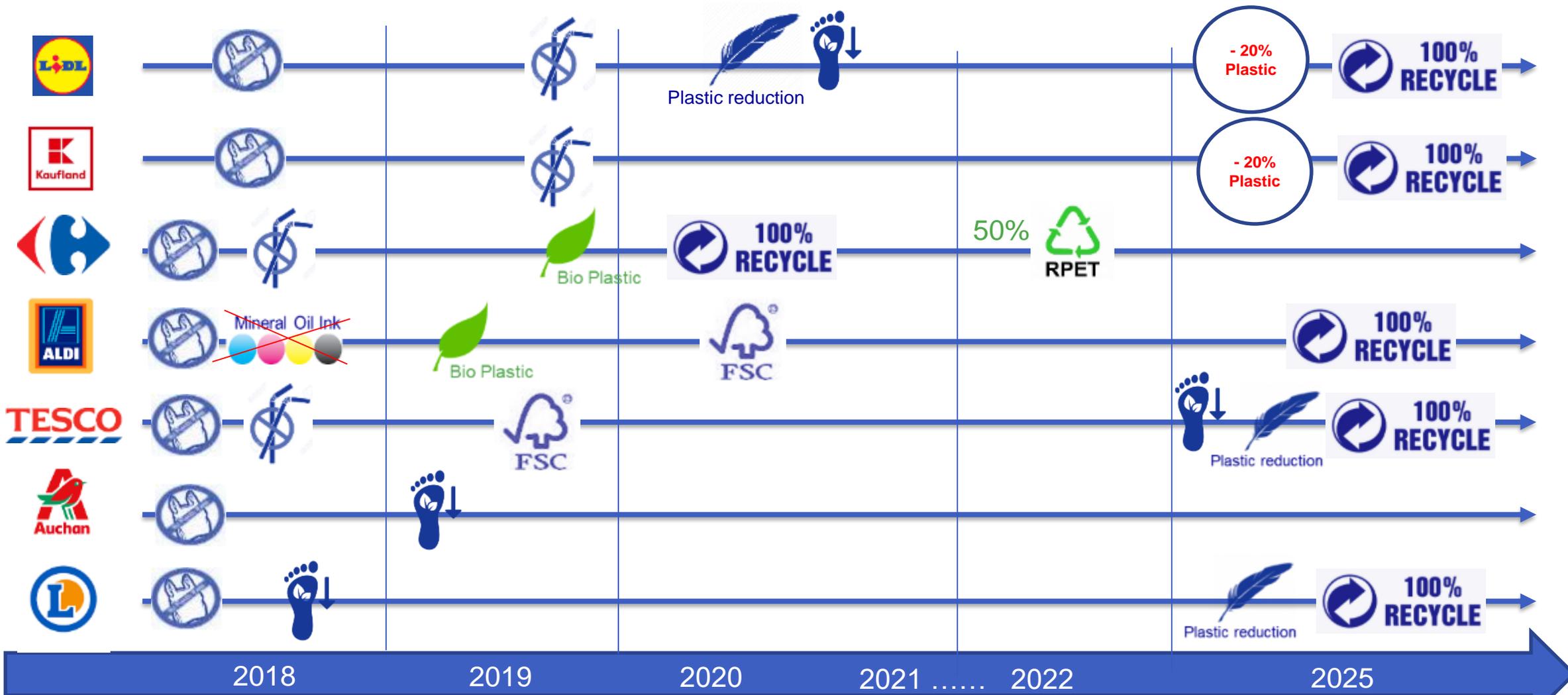
Индексы устойчивого развития = высокая доходность

Данные Московской биржи





Публичные обязательства европейских ритейлеров





Картон вместо пластика, снижение объема пластика на 75%

Продажи молока в пластике упали на 4%, в картоне - выросли на 11%



75% LESS PLASTIC*
Our new 1.75L paper based carton uses 75% less plastic than a plastic milk container.
*Per litre comparison is based on the Tesco 2 and 3 litre plastic milk container.



Биополимеры из сахарного тростника в упаковке Tetra Pak



1

Исходным сырьём для производства биополимеров является сахарный тростник

2

Из измельченных стеблей тростника выжимают сок, который после ферментации и дистилляции превращается в этанол



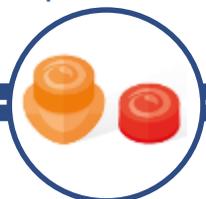
3

Путем дегидратации этанола получают этилен, который подвергают полимеризации и преобразуют в полиэтилен



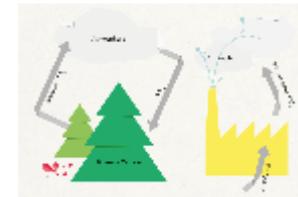
4

Полиэтилен используется для производства различных компонентов упаковки: крышек, ламинированного слоя, горлышка. Полиэтилен из растительного сырья имеет те же физические и химические характеристики, что и обычный полиэтилен.





Биополимеры экологичнее обычного пластика



Даже с учетом более серьезной транспортной составляющей углеродный след биополимеров на 20% - 35% ниже, чем у обычного пластика.





Биополимеры в упаковке = рост привлекательности товара

Toluna: Исследование среди потребителей пакетированного молока

УВЕЛИЧЕНИЕ ЦЕНЫ УПАКОВКИ МОЛОКА НА 5 РУБЛЕЙ – С 60 РУБ ДО 65 РУБ*



УВЕЛИЧЕНИЕ ЦЕНЫ УПАКОВКИ МОЛОСКА НА 1 РУБЛЬ – С 60 РУБ ДО 61 РУБ**



Вопрос: Допустим, стоимость 1 литра молока в картонной упаковке составляет 60 рублей. Готовы ли вы купить тот же самый продукт за 65 рублей в картонной упаковке с использованием пластика растительного происхождения (например, в составе крышки)?

Вопрос: Допустим, стоимость 1 литра молока в картонной упаковке составляет 60 рублей. Готовы ли вы купить тот же самый продукт за 61 рубль в картонной упаковке с использованием пластика растительного происхождения (например, в составе крышки)?



Примеры запусков упаковки с биополимерами



INVESTED IN A COMMUNITY.

We don't pump water and go. Instead, we **partnered** with the city of **Glens Falls, NY**. We pay fairly for the water we use - **6x** the municipal rate.

And we only bottle **excess water** the city wouldn't otherwise need. The city then uses the revenue to make needed repairs to an aging water infrastructure system.

[More>](#)

A BETTER PACKAGE.

82% of every JUST water bottle is **plant-derived**. The paper comes from **trees**. The cap and shoulder come from **sugarcane**. The result: a **74% reduction** in carbon emissions compared to a standard plastic bottle.

[More>](#)



Paper-based bottle.
Cap made from sugarcane.
100% pure spring water.
Ethically sourced and bottled.

[Shop Now](#)

Примеры запусков упаковки с биополимерами



«Новая упаковка
изготовлена из
возобновляемых
материалов
растительного
происхождения»

«Крышка и
внутренние слои – из
сахарного тростника»

«Картон из FSC®
сертифицированных
лесов и других
контролируемых
источников»



Примеры запусков упаковки с биополимерами



Ny förpackning VÄXER FRAM

Nu tar vi nästa steg i övergången till förnybara förpackningar. Vi började med yoghurt, och nu har turen kommit till mjölken.

Från och med i år tillverkas våra mjölkförpackningar av 97 % växtbaserad råvara. Det betyder att skruvkorken samt delar av inner- och ytterhöljerna är tillverkade av sockerrör istället för olja.

Utsläppen från våra nya mjölkförpackningar minskar med 322 ton koldioxid om året, vilket är lika mycket som att köra en bil 42 gånger runt jorden.

Läs mer om växtbaserade förpackningar på www.valio.se



Новая упаковка, которая вырастет ВНОВЬ

Сегодня мы делаем еще один шаг на пути к возобновляемой упаковке. Мы начали с йогурта, а сейчас настало время для молока.

Наша упаковка для молока на 97% состоит из материалов растительного происхождения. Это значит, что и крышка, и внутренние слои изготовлены из сахарного тростника, а не нефти.

Углеродный след нашей молочной упаковки снизился на 322 тонны в год. Это равносильно пробегу 42 двух автомобилей вокруг земного шара.

Выводы:

1

Потребители требуют повышения экологической эффективности

2

Бизнес добровольно берет на себя экологические обязательства

3

Экологические инновации – эффективный инструмент повышения конкурентоспособности

Узнайте больше об

устойчивом

развитии на tetrapak.ru

Спасибо!