

Молочная компания будущего

Михаил Ляско

Вице-президент «Арла Фудс»

Генеральный директор ООО "Арла Фудс
Россия"





Начиная с конца XIX века молочные фермеры Скандинавии объединяются и создают кооперативы для реализации своей продукции

Arla Foods сегодня



11,200
владельцев-
фермеров

14+ млрд. кг
молока



4 по переработке
молока
компания в мире



19,000+
сотрудников



4 мировых
бренда

оборот
10,3 млрд. евро



Арла Фудс в России:

Arla Natura®



Производство в
Воронежской области

Arla Apetina®



Производство в
Македонии/ Египет

Castello®



Производство в
России

Эволюция молочной компании

1 этап : фокус на производство

«Production is KING»

- ✓ Технологии эффективного производства
- ✓ Производственные возможности управляют рыночным предложением



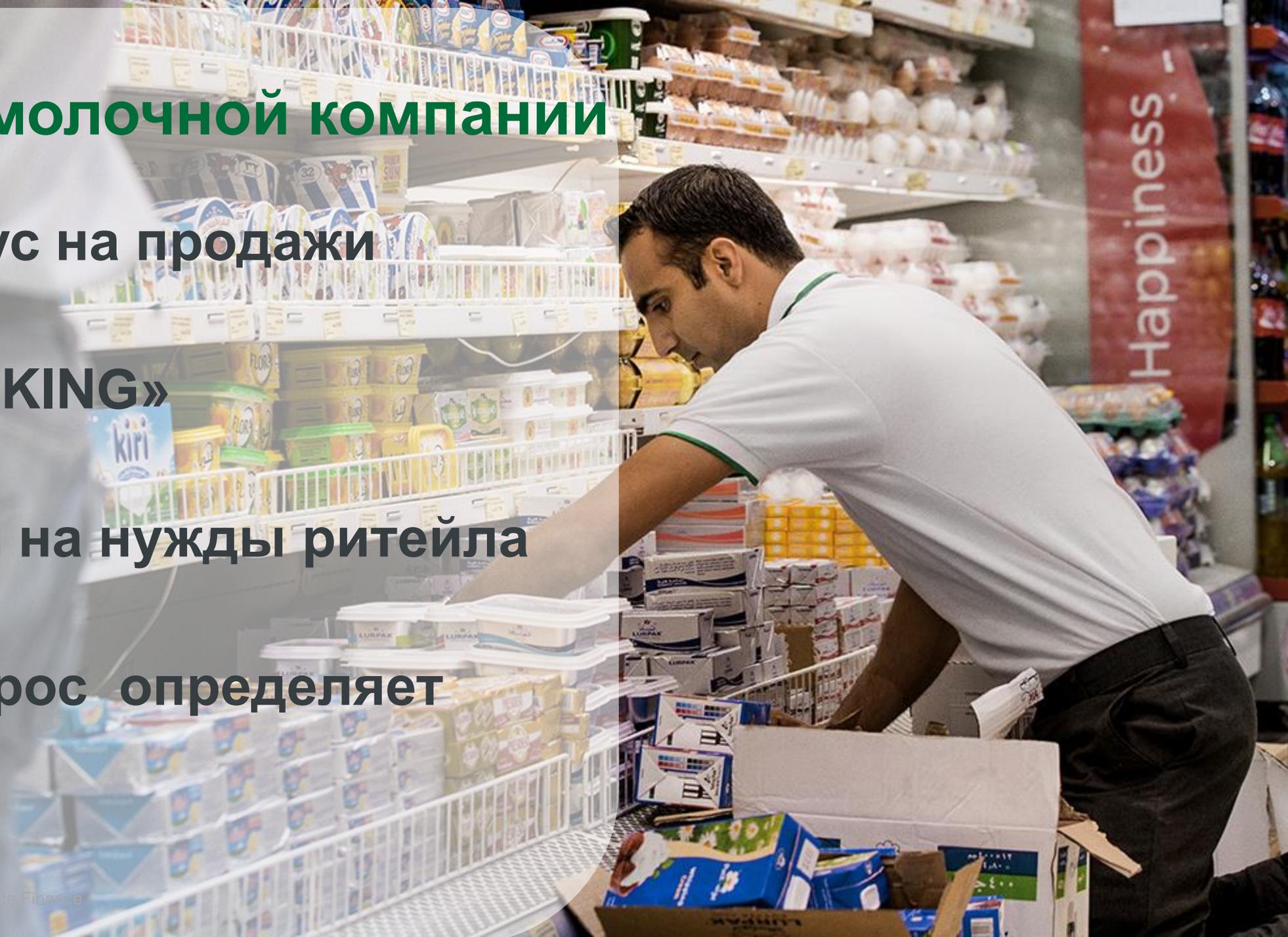
Эволюция молочной компании

2 этап : фокус на продажи

«Sales is KING»

✓ Ориентация на нужды ритейла

✓ Ценовой спрос определяет продукт



Эволюция молочной компании

3 этап : фокус на продвижение

«Marketing is KING»

✓Позиционирование на рынке

✓Инвестиции в бренды



ПЕРВЫЕ три этапы реализованы
массово
основными игроками молочного
рынка и успешные
компании содержат все три
составляющие.



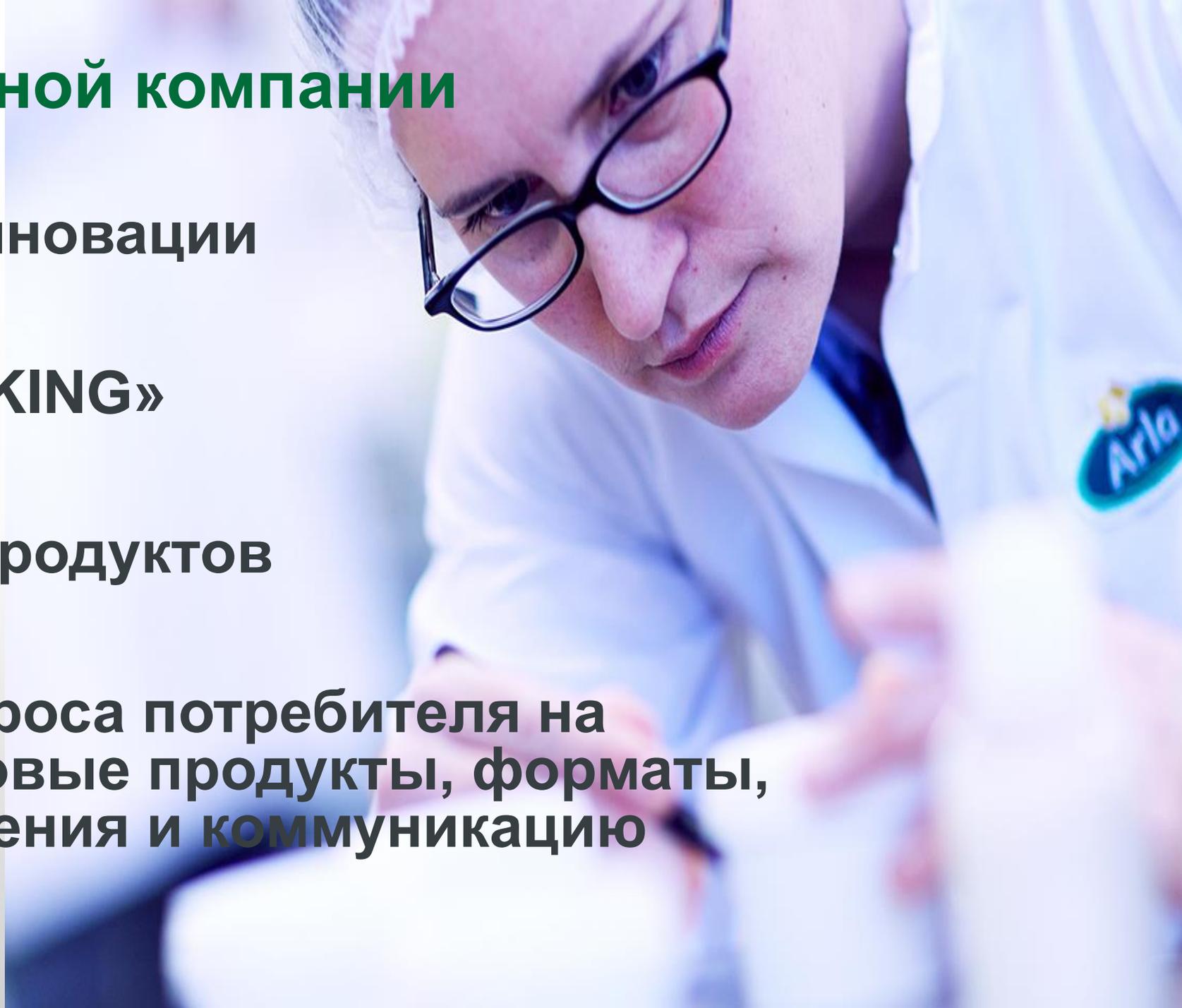
Эволюция молочной компании

4 этап : фокус на инновации

«Innovation is KING»

✓Создание новых продуктов

✓Формирование спроса потребителя на принципиально новые продукты, форматы, способы продвижения и коммуникацию



Эволюция молочной компании

5 этап : фокус на видение и социальную ответственность

«FUTURE dairy is KING»

- ✓ **Ответственное производство (сокращения выброса CO₂, переход на экологическую упаковку)**
- ✓ **Пересмотр ценности цепочки поставок (e-commerce)**

**The future
will be
Good!**



**Спасибо за
внимание!**

