

ДРУГОЕ МОЛОКО

Потребитель выбирает альтернативу?

УСТОЯВШЕЕСЯ МНЕНИЕ



Дети должны пить коровье молоко, чтобы расти высокими, стройными и с ослепляющими белизной улыбками, а **взрослым молоко просто необходимо,** чтобы иметь здоровые кости



ЭПОХА ДОСТУПНОЙ ИНФОРМАЦИИ

**Покупатель стал осведомленным
и теперь знает всё**



ЭПОХА ДОСТУПНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Антибиотики в молоке?



ЭПОХА ДОСТУПНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Антибиотики в молоке?



Гормоны в молоке?



ЭПОХА ДОСТУПНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Антибиотики в молоке?



Жестокое обращение с животными?



Гормоны в молоке?



ЭПОХА ДОСТУПНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Антибиотики в молоке?



Жестокое обращение с животными?



Гормоны в молоке?



Удары по экологии, парниковый эффект?



ЭПОХА ДОСТУПНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Антибиотики в молоке?



Жестокое обращение с животными?



Непереносимость лактозы?



Гормоны в молоке?



Удары по экологии, парниковый эффект?



ЭПОХА ДОСТУПНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Антибиотики в молоке?



Жестокое обращение с животными?



Непереносимость лактозы?



Гормоны в молоке?



Удары по экологии, парниковый эффект?



Повышенное содержание насыщенных жиров?



И ДОБАВИЛО...



Ухудшение ситуации после введения эмбарго в августе 2014г

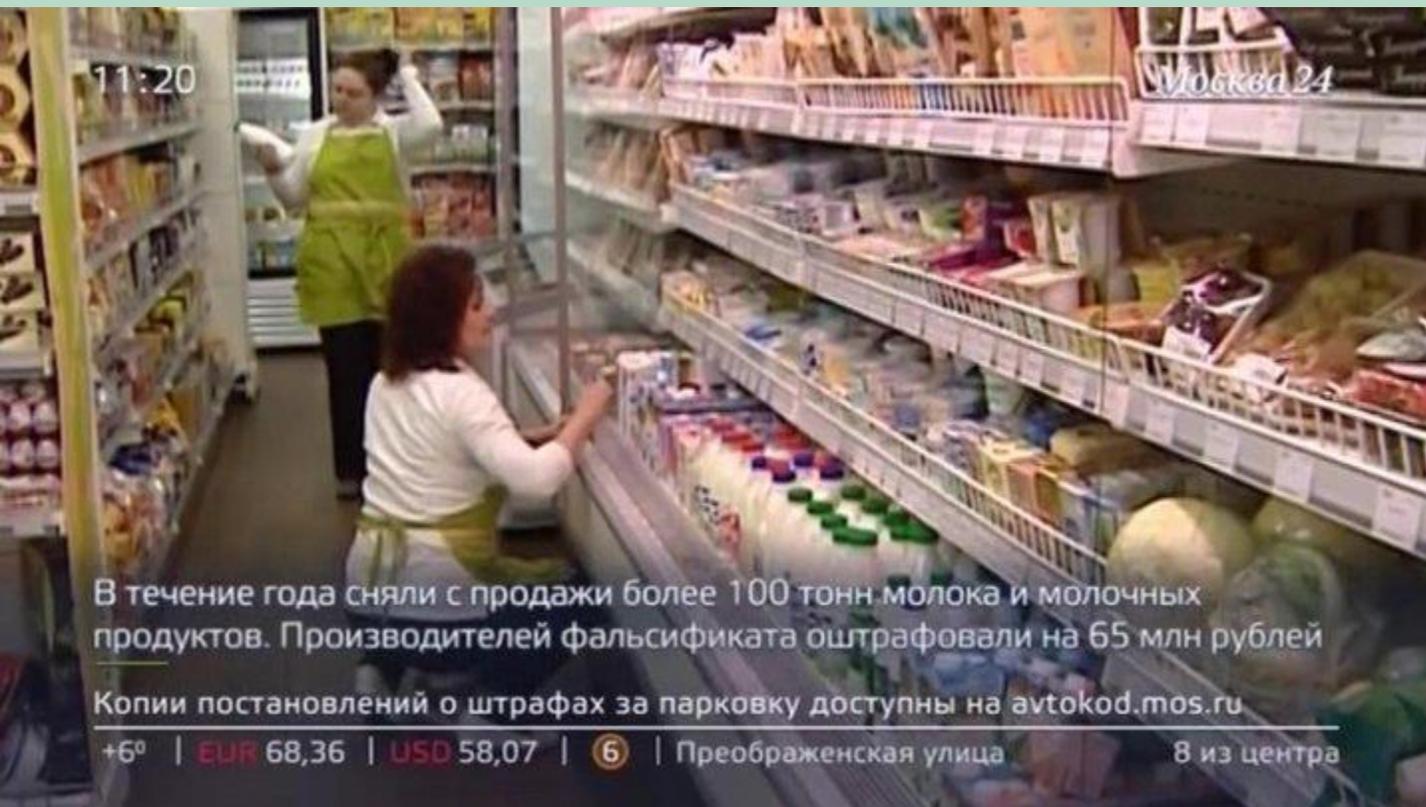


Ухудшение качества продукции, рост фальсификата



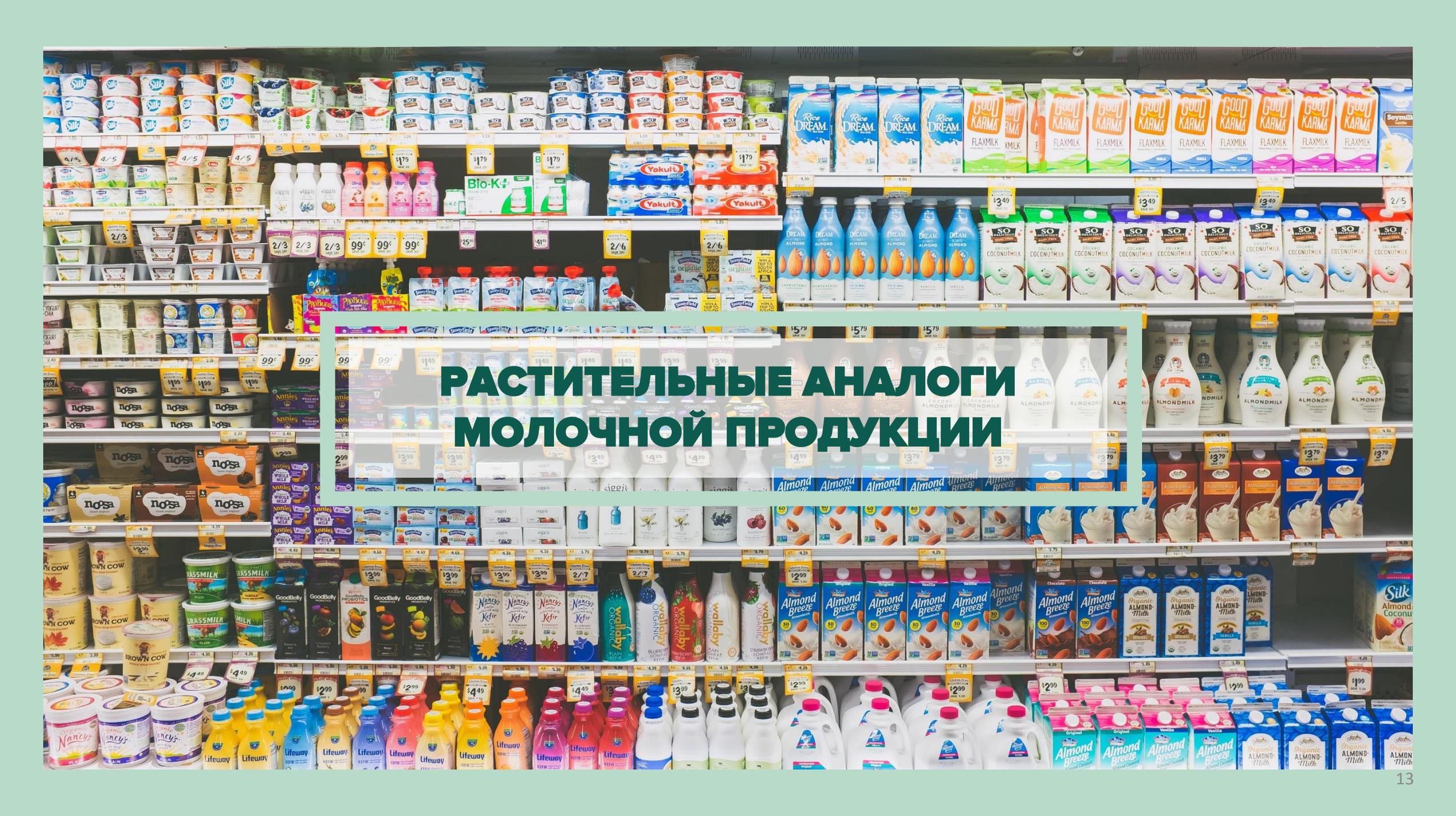
Снижение доверия покупателей

УСИЛИНИЕ ДАВЛЕНИЯ НА ПОКУПАТЕЛЯ



Потребитель разочарован в качестве молочных
продуктов, прежде всего сыра





РАСТИТЕЛЬНЫЕ АНАЛОГИ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ

ЧЕМ ПРИВЛЕКАЮТ ПОКУПАТЕЛЯ?

Безопасность

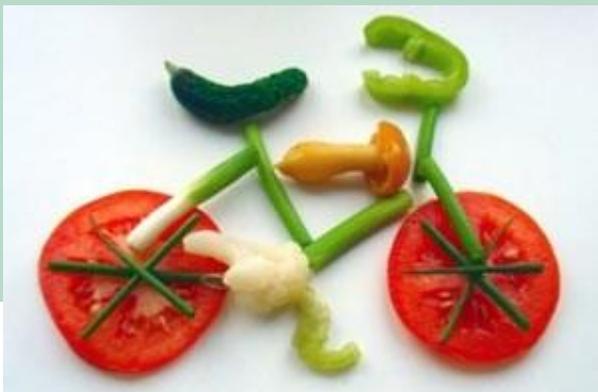


ЧЕМ ПРИВЛЕКАЮТ ПОКУПАТЕЛЯ?

Безопасность



Полезьа



ЧЕМ ПРИВЛЕКАЮТ ПОКУПАТЕЛЯ?

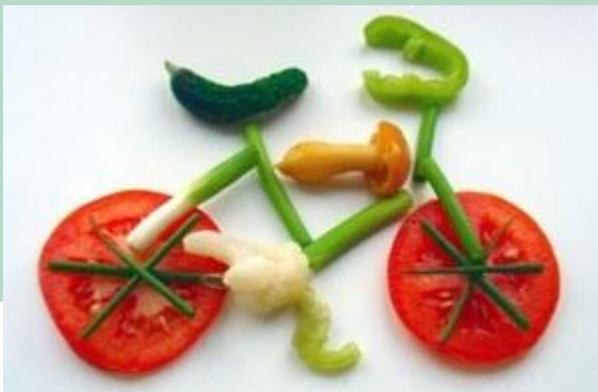
Безопасность



Здоровье



Полезность



ЧЕМ ПРИВЛЕКАЮТ ПОКУПАТЕЛЯ?

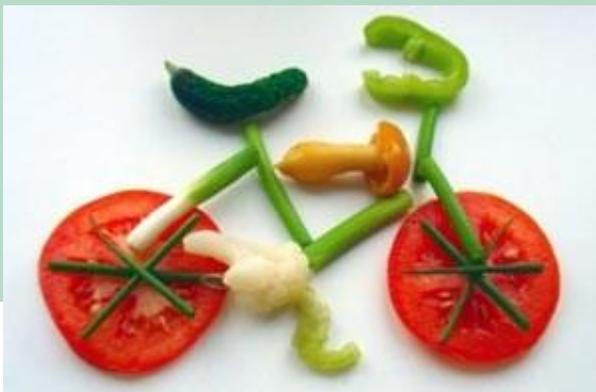
Безопасность



Здоровье



Польза



Много белка



ЧЕМ ПРИВЛЕКАЮТ ПОКУПАТЕЛЯ?

Безопасность



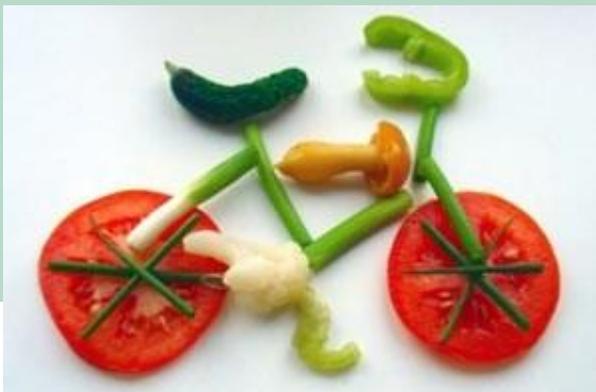
Здоровье



Источник витаминов



Польза



Много белка



ЧЕМ ПРИВЛЕКАЮТ ПОКУПАТЕЛЯ?

Безопасность



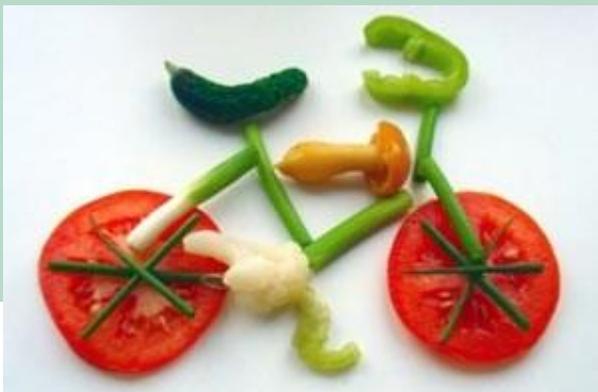
Здоровье



Источник витаминов



Польза



Много белка



Этичность

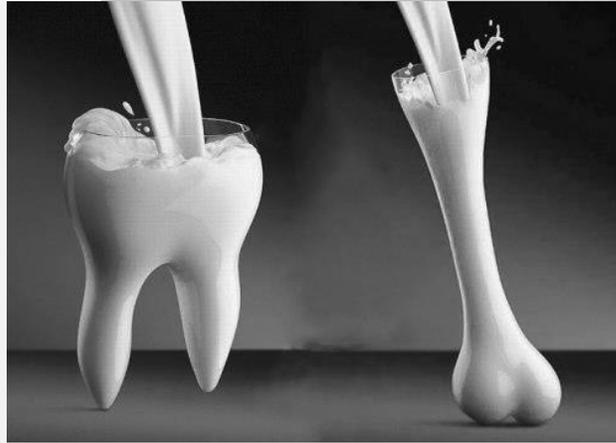


ЕЩЕ СОВСЕМ НЕДАВНО...

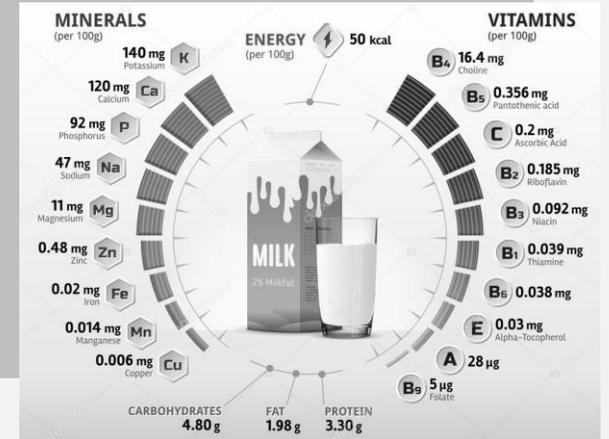
Безопасность



Здоровье



Источник витаминов



Польза



Много белка



Этичность



Напитки на основе растительных ингредиентов, как альтернатива молочным продуктам, являются одним из наиболее активно развивающихся сегментов рынка питьевой продукции во всем мире



VS



Замена молока на растительный напиток – шаг, который легко сделать, даже если покупатель не является веганом

Схожие вкусовые качества



Доступность категории



Широкий ассортимент



Рынок растительных напитков

2,5

л/чел в год

Потребление на душу населения продуктов Dairy Alternatives в Западной Европе

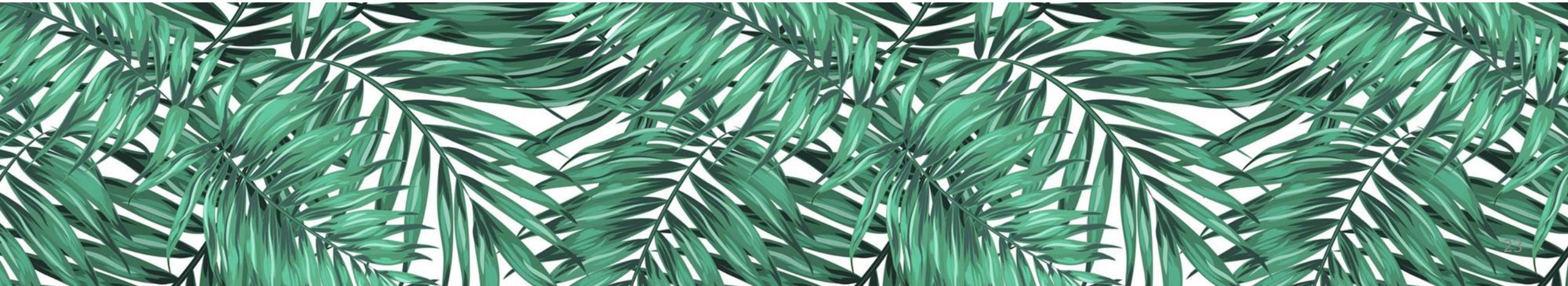
0,05

л/чел в год

Потребление на душу населения продуктов Dairy Alternatives в России

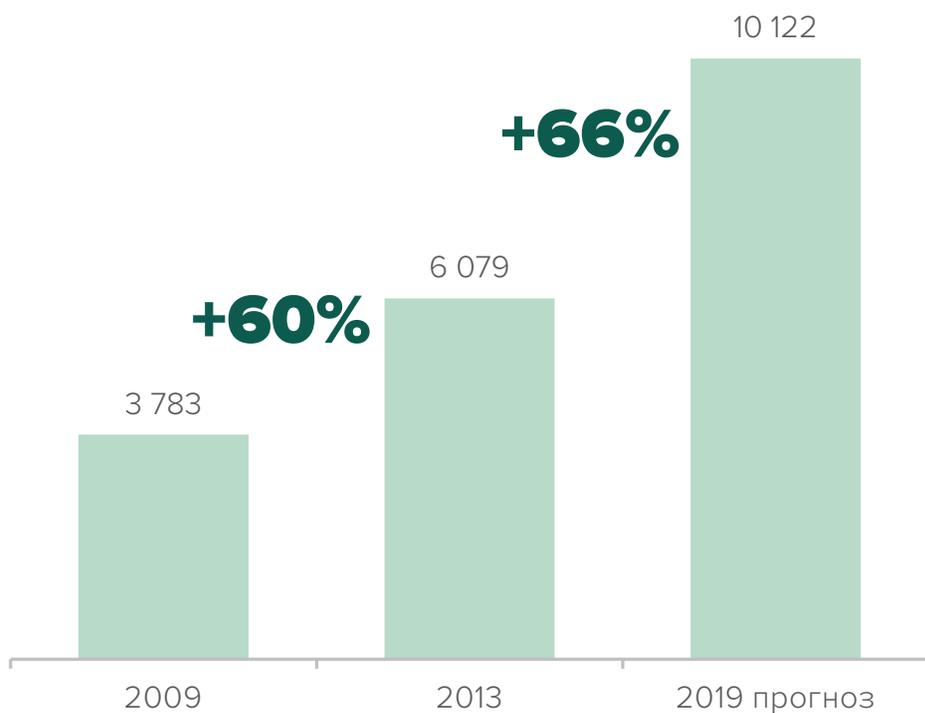
34%

Россиян считают вегетарианство полезным

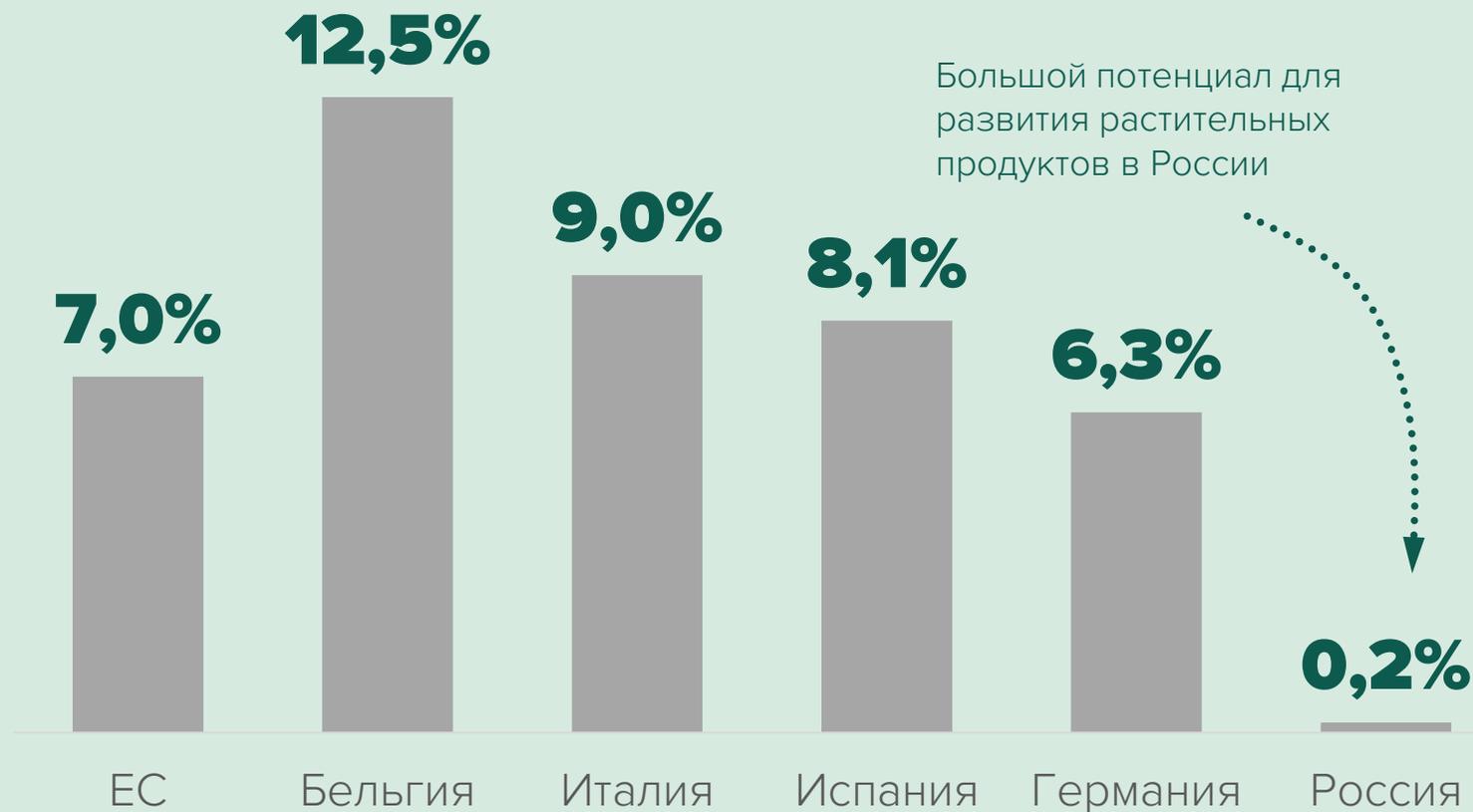


Рынок растительных напитков

Мировой рынок, млн.литров



Доли растительные напитков на общем рынке молочной продукции в странах ЕС и России, %



Большой потенциал для развития растительных продуктов в России

Источник: Nielsen, ФТС

Перспективы

Категория имеет значительный потенциал дальнейшего роста:

Преимущественно
в городах-миллионерах

Среди более свободных в своих
расходах потребителей

Среди молодой и активной
целевой аудитории



Растительный тренд приходит
и в другие рынки



Косметика

- без животных компонентов
- не испытано на животных

Растительный тренд приходит
и в другие рынки



Одежда и обувь

- без животных компонентов
- натуральные материалы
- искусственный мех и кожа
- не испытано на животных

Растительный тренд приходит
и в другие рынки



Альтернативные источники питания

- Насекомые производят меньше газов, занимают меньше места, обходятся дешевле
- Им нужно меньше воды, не нужны антибиотики и гормоны
- Уже являются частью рациона 2 млрд. человек (данные ООН)
- По прогнозам мировой рынок съедобных насекомых вырастет до \$1 млрд к 2023 году

УЖЕ СЕЙЧАС

- Компания Elmhurst Dairy в Квинсе прекратила выпускать молочную продукцию после 90 лет присутствия на рынке, ссылаясь на уменьшение спроса
- Elmhurst Dairy отказалась от производства молочных продуктов и переименовалась в просто Elmhurst, планируя создать собственный ассортимент здоровых растительных молочных продуктов



УЖЕ СЕЙЧАС

- ИКЕА продолжает внедрять веганские блюда в свои бистро по всему миру. Так в магазинах Малайзии появилось мороженое в рожке из соевого молока. Компания обещает ввести веганское мороженое во все свои бистро к концу лета 2019 года



ПРОГНОЗЫ

УСИЛЕНИЕ КОНКУРЕНЦИИ

По мнению ученых, продажи растительных аналогов молока могут в ближайшей перспективе составить **до 40% продаж всех молочных напитков**

СНИЖЕНИЕ ЦЕН

Замена животного белка растительными белками также снизит стоимость продуктов питания растущее население может питаться более эффективно и дешевле на растительных белках

Что нужно делать молочной отрасли?

1

Сохранять и контролировать качество выпускаемой продукции

2

Активно работать с потребителем, особенно с флекситарианцами: увеличивать осведомленность, рассказывать о пользе молока

3

Заходить на поле конкурентов и использовать «растительный» тренд, развивать продукты на стыке технологий:

- функциональные напитки
- продукты с растительными ингредиентами

Важно помнить:

- Молоко и молочные продукты – спутник человека с 10 тысячелетия до н.э.
- За это время молоко заслуженно стало героем легенд, лекарством, лакомством и неотъемлемым продуктом в рационе

«В молоке – совершенство» (Гиппократ)



Спасибо за внимание!