

**Мировой рынок мороженого
Обзор потребителя
Потенциал развития**

2022

25 Мая

Полина Березина



WE BRING
IDEAS TO LIFE.

NATURAL INGREDIENTS
INGREDIENT SYSTEMS
INTEGRATED SOLUTIONS

| Содержание

- 01** **Мировые тренды 2022+**

- 02** **Мировой рынок и потребители**

- 03** **Рынки России и Казахстана**

- 04** **Развитие в рамках глобальных трендов**



Взгляд на 2022/23гг

| Мировые тренды 2022 +



Импульсные покупки

Хотя люди стараются экономить, удовольствие остаётся важным фактором

Даже в сложные нестабильные времена потребителям **психологически необходимо баловать себя**

Для этого подходит даже что-то недорогое, например, **Выпечка** или **мороженое**

Это называется «эффектом губной помады»

«Я снова стала покупать **десерты**, потому что мне пришлось отказаться от других способов побаловать себя»

Респондентка опроса Mintel





**УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ**

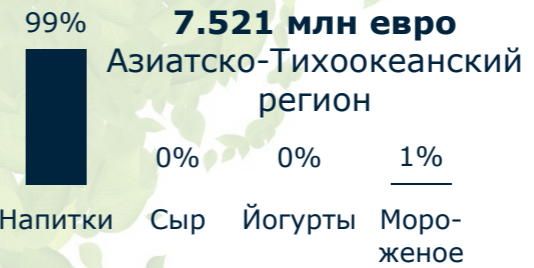
**ЗДОРОВЬЕ И
ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ**

**ОСОЗНАННОЕ
НАСЛАЖДЕНИЕ**

На рынке растительных продуктов доминирует молоко...

...но сыры, мороженое и йогурты занимают всё большую долю

PB Dairy & Ice Cream | Retail Value RSP | EUR million

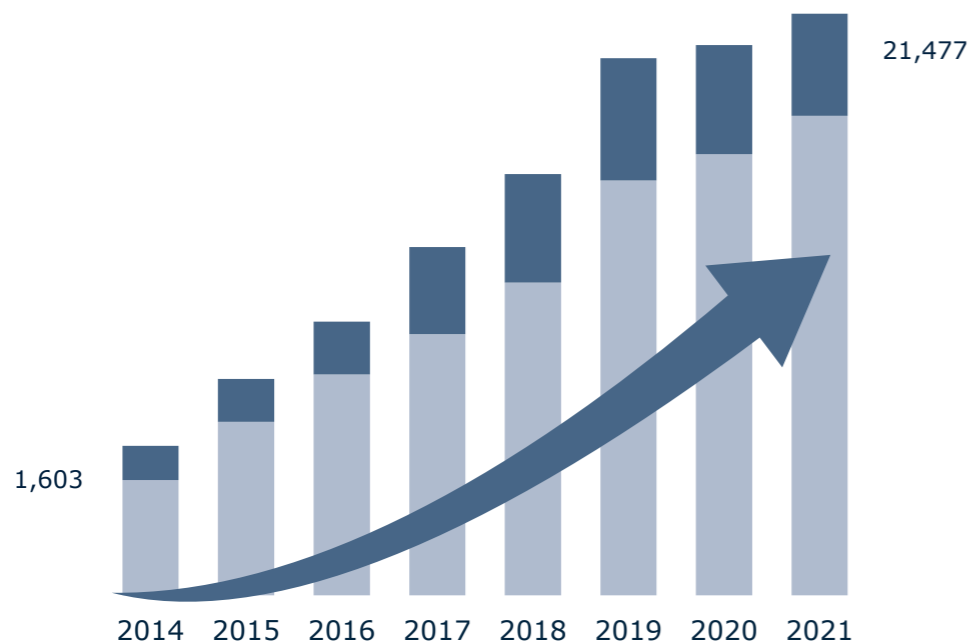


Мороженое на растительной основе

Стремление потребителей вести ответственный образ жизни движет ростом популярности продуктов питания на растительной основе, произведённых без вреда для животных

Новые запуски продуктов питания и напитков со следующими декларациями:

■ Веган **+84%** | ■ Без молока **+30%**



5 ПРИЧИН СТАТЬ ВЕГАНОМ | ВЕГЕТАРИАНЦЕМ:



ЗАБОТА О ЖИВОТНЫХ | ЗАБОТА О ЗДОРОВЬЕ | СПРАВЕДЛИВОСТЬ | УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ | УДОВОЛЬСТВИЕ



Обзор рынка и потребителей

Потребительское исследование, октябрь 2021
– продукты питания на растительной основе

ТОП5

- 01 Йогурты
- 02 Десерты и пудинги
- 03 Спреды и сливочный сыр
- 04 Сливки, крем-фреш, сметана
- 05 Мороженое

Исследование (включающее Францию, Германию, Италию, Испанию и Великобританию) показало, что мороженое на растительной основе – важная тема для потребителей, и они хотели бы видеть больше продуктов на полках!

Потребители ищут снеки для удовольствия

... выбирая более натуральные варианты без ущерба для вкуса продукта

88%

согласны, что сбалансированная диета может включать в себя редкое удовольствие (выше на 7% с 2020)

ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНАЯ ДЕКЛАРАЦИЯ

79% Без добавок
78% 100% натуральный



Причины снекинга

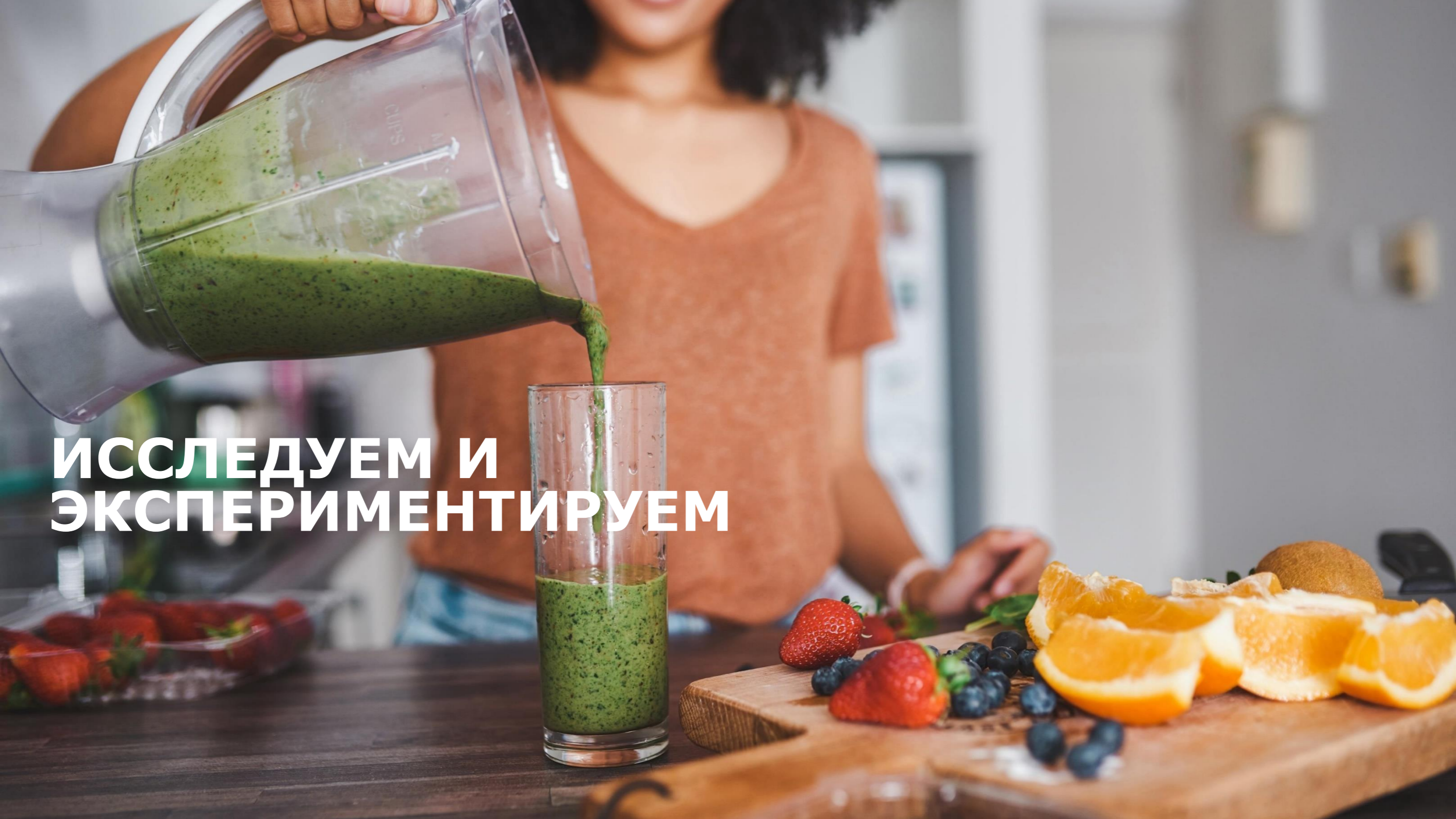
- 55% Утолить голод
- 54% В качестве приятного угощения
- 48% Чтобы расслабиться и отдохнуть

72% Без сахара

Лёгкость

Потребители в мире активнее заботятся о здоровье, поэтому на полках появляется всё больше продуктов со сниженным содержанием сахара





**ИССЛЕДУЕМ И
ЭКСПЕРИМЕНТИРУЕМ**

Социальные сети как источник вдохновения

Социальные сети вдохновляют пользователей пробовать новое

5.2 млрд интернет пользователей

в мире в 2021
(+153% с 2016)



Активность за 1 минуту

- 167M просмотров видео
- 575k твитов опубликовано
- 5.7M поисковых запросов



#mochiicecream
5,1M просмотров в YouTube



#softserviceicecream
119 тыс. постов



#taiyakiicecream
30тыс. постов



#galaxyicecream
65,9 тыс. просмотров в YouTube



#icecreamtaco
434 тыс. просмотров в YouTube



Чем больше, тем лучше – шедевры, достойные соц. сетей

Фрикшейки, сочетание сладкого и солёного, неожиданные вкусовые комбинации, нагромождение десертов...



Необычные вкусы и текстуры

Потребность в ностальгии и удовольствии, а также желание экстрима и приключений

61%

потребителей в мире **любят лимитированные продукты**, поскольку они часто являются **более экспериментальными**

ГРАНУЛИРОВАННОЕ МОРОЖЕНОЕ



АЛКОГОЛЬНЫЕ ВКУСЫ



ЦВЕТОЧНЫЕ И ПРЯНЫЕ ВКУСЫ



МОТИ



ЧАЙНЫЕ И КОФЕЙНЫЕ ВКУСЫ



Слияние десертов

Перенос популярных десертных вкусов в мороженое всё ещё в тренде



Влияние Азии

Потребители становятся более любопытными: азиатские десерты набирают популярность в Европе



Тайский липкий рис с манго



Какигори с матчей



Тайское жареное мороженое



Мороженое с вьетнамским кофе и гонконгским чаем



Какигори (японский измельченный лёд) с орчатой



Филиппинский десерт хало-хало (гало-гало)

Мягкое мороженое

Новые и улучшенные версии привычного десерта – от рожков, наполненных удовольствием, до неожиданных вкусовых сочетаний



Кокосовое мороженое с углём



Растительные вкусы – ромашка и имбирь



Молочное мороженое с необычными добавками



Мягкое мороженое с арбузом



Колд-брю кофе с шапкой из мороженого



Микс из трёх вкусов

Рецепт идеального сэндвича

Потребителям интересно мороженое-сэндвич – любых форм, цветов и вкусов



Молоко и мёд



Сэндвичи Coolhaus (США)



Необычные яркие сочетания



Сэндвич из мороженого и макарун



Сэндвич из мороженого и чуррос



«Тост» из пончика с мороженым

Ностальгия

Удовольствие и ностальгия и в том, что мы едим и пьём



Взгляд на 2022/23гг

| Мировой рынок

Мороженое и замороженные десерты



Мороженое и Замороженные десерты: развитие рынка

Мир | объем в тыс. тонн

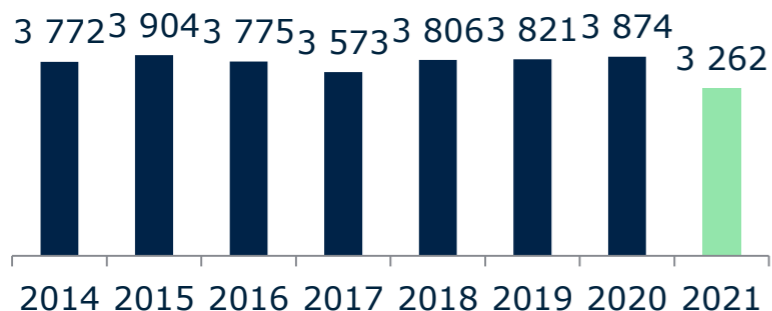
Категория	2019	2020	2021Пр	2022Пр	2025Пр	CR 2019-21Пр	CR 2020-21Пр	CAGR 2021Пр- 25Пр
Замороженные десерты	1.438	1.367	1.415	1.447	1.467	-1,6%	3,6%	1,4%
Мороженое	14.087	13.369	13.572	13.989	14.377	-3,7%	1,5%	2,6%
Замороженный йогурт	214	194	201	207	211	-6,2%	3,8%	2,1%
Порционное мороженое	5.118	4.819	4.892	5.033	5.140	-4,4%	1,5%	2,2%
Мороженое на молоке	3.592	3.363	3.413	3.530	3.624	-5,0%	1,5%	2,8%
Мороженое на воде	1.526	1.456	1.479	1.503	1.516	-3,1%	1,5%	0,9%
Мороженое в ведрах (большой упаковке)	7.298	7.266	7.220	7.377	7.564	-1,1%	-0,6%	2,2%
Мороженое на молоке	6.702	6.694	6.630	6.779	6.963	-1,1%	-1,0%	2,3%
Мороженое на воде	596	572	590	597	601	-1,0%	3,2%	0,7%
ВСЕГО*	15.524	14.735	14.987	15.436	15.844	-3,5%	1,7%	2,5%

Возможности для глобального роста

Мороженое на **молочной основе** | Мир

Новые запуски

По кол-ву новых продуктов с 2014 по Ноябрь 2021



Топ компаний

По кол-ву новых продуктов в 2020 & 2021 (Ноябрь)

Unilever	414	355
Nestlé	103	75
Ezaki Glico	109	52
Häagen-Dazs	81	75
Lidl	74	81

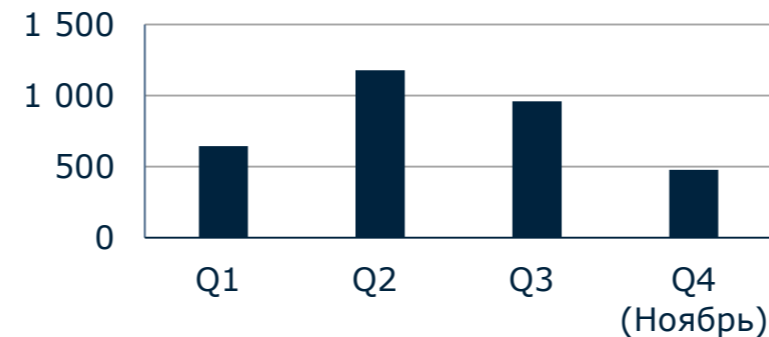
По регионам

По кол-ву новых продуктов с 2019 по Ноябрь 2021

Регион	2019	2020	2021
Европа	1515	1406	1.065
Азиатско-Тихоокеанский регион	1402	1541	1.345
Латинская Америка	355	382	320
Северная Америка	388	360	341
Африка и Ближний Восток	161	185	191

Новые запуски

По кол-ву новых продуктов с Q1 по Q3 2021



По формату

По кол-ву новых продуктов в 2020 – динамика 2019-2020

Формат	2020	CR	2021
В стаканчике	2178	+6%	1.785
На палочке	1002	-3,2%	892
Рожок	282	-5,1%	256
Сэндвич	158	-22,5%	127



Ferrero
Германия



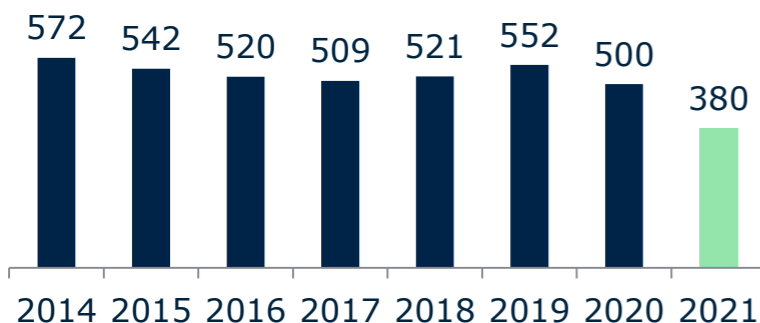
Ben & Jerry's
США

Рынок мороженого на водной основе сокращается

Мороженое на водной основе, замороженный лёд, сорбет | Мир

Новые запуски

По кол-ву новых продуктов с 2014 по Ноябрь 2021



Топ компаний

По кол-ву новых продуктов в 2021

Unilever	15
Lidl	22
Akagi Nyugyo	14
Nestlé	9
Ezaki Glico	10

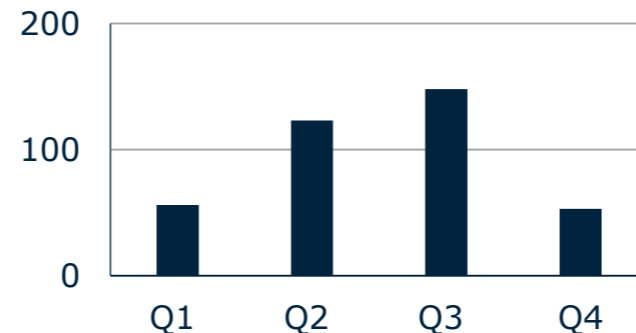
По регионам

По кол-ву новых продуктов с 2019 по Ноябрь 2021

	2019	2020	2021
Европа	251	220	158
Азиатско-Тихоокеанский регион	162	135	131
Латинская Америка	67	81	46
Северная Америка	63	43	32
Африка и Ближний Восток	9	21	13

Новые запуски

По кол-ву новых продуктов с Q1 по Q4 2021



По формату

По кол-ву новых продуктов в 2020 – динамика 2019-2020

	2020	CR	2021
На палочке	266	-34,6%	174
В стаканчике	173	-2,9%	168
В выдавливаемых тубиках	39	-41%	23



DMK Eis
Германия



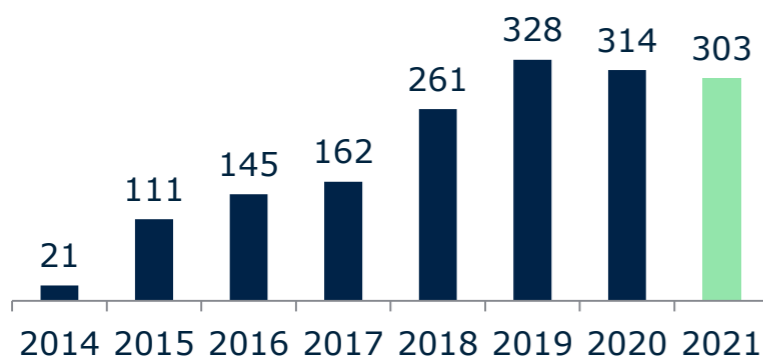
Wells Enterprises
США

Возможности для глобального роста

Мороженое на растительной основе | Мир

Новые запуски

кол-ву новых продуктов с 2014 по Ноябрь 2021



Топ компаний

По кол-ву новых продуктов в 2021

Unilever	16	12
Ben & Jerry's	9	8
So Delicious Dairy Free	11	4
Valsoia	4	4
Alpro	10	3

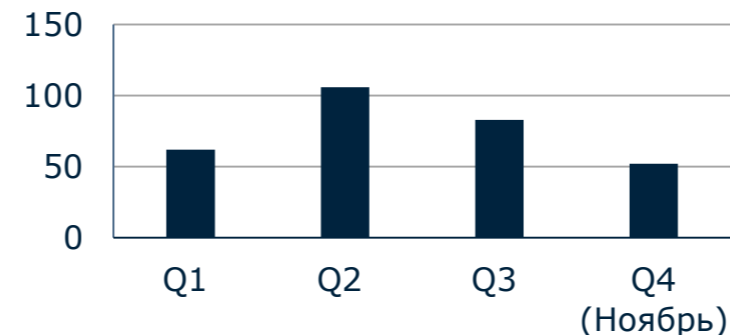
По регионам

По кол-ву новых продуктов с 2019 по Ноябрь 2021

Регион	2019	2020	2021
Европа	191	125	123
Азиатско-Тихоокеанский регион	66	61	68
Латинская Америка	43	76	64
Северная Америка	26	43	44
Африка и Ближний Восток	2	9	4

Новые запуски

По кол-ву новых продуктов с Q1 по Q4 2021



По формату

По кол-ву новых продуктов в 2020 – динамика 2019-2020

Формат	2020	CR	2021
В стаканчике	225	-1,3%	239
На палочке	66	-12%	55
Рожок	11	-15,4%	5



Valsoia
Италия



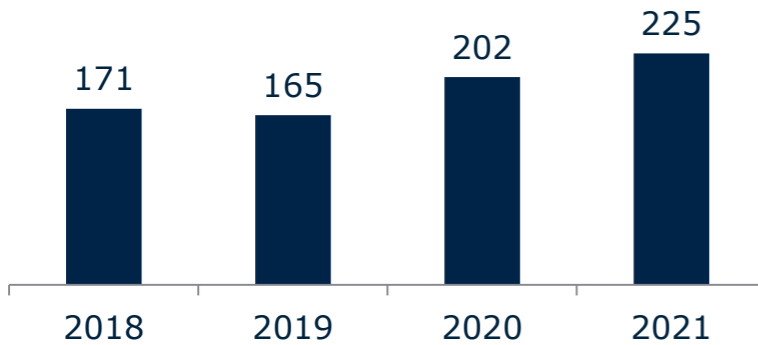
Ben & Jerry's
США

Моти – быстро растущий тренд на рынке

Мороженое Моти | Мир

Новые запуски

По кол-ву новых продуктов с 2018 по Ноябрь 2021



По регионам

По кол-ву новых продуктов в 2021, Всего за 2018- 2021, CR 2018-2020

Регион	2021	Всего	CR
Азиатско-Тихоокеанский регион	166	597	6,4%
Европа	41	102	64%
• Германия	10	33	50%
• Франция	6	13	-33,3%
• Англия	4	13	-75%
Северная Америка	16	50	23,1%

По категориям

кол-ву новых продуктов с 2018 по Ноябрь 2021

Замороженные десерты	281
Десерты длительного хранения	251
Охлажденные десерты	147
Всего	763

Топ компаний в Европе

По кол-ву новых продуктов с 2018 по Ноябрь 2021

Little Moons	21	→ Страна производства: Англия
Estiu Wao	12	
Mochi Queen	8	
O-Mochi	7	→ Страна производства : Германия

Производители в Германии

Ruschin	Candy Cuisine
Cristallo Frozen Food Production	Fresh Five* Premiumfood
SD Sugar Daddies	Wekame Foods
EatHappy To Go	EatHappy To Go

Частные марки в Европе

→ 14% от всех новых продуктов были запущены частными марками (6/41 новых продуктов)

Тренды в категории – Мороженое, мир

Удовольствие и польза остаются основными потребительскими запросами



Снижение содержания сахара

Снижение или замена на натуральные подсластители



Функциональность

Пробиотики | Добавленные протеины



Ботанические вкусы

Травы и специи | Цветы



Этнические вкусы

Культурные и региональные вкусовые сочетания



Лучшее для тебя

Без добавленного сахара | с высоким содержанием фруктов | Фруктовые и овощные | Малообработанные продукты



Мультисенсорность

Цвета | Комбинированная структура | Слияние категорий

Мороженое: вкусы в тренде

В мире | Новые запуски 2021 и динамика 2020 - 2021

ТОП ВКУСЫ

Шоколад	742	-13%
Ваниль	518	-14%
Клубника	313	-17%
Карамель	190	-16%
Печенье	134	-18%
Манго	119	-9%
Малина	114	-26%
Миндаль	112	-10%
Молоко	100	-5%
Сол. карамель	97	-18%

РАСТУЩИЕ ВКУСЫ

Тоффи	23	109%
Дольче де лече	43	48%
Лесные ягоды	20	33%
Лайм	47	27%
Вишня	35	21%
Йогурт	49	20%
Тёмный шок.	71	18%
Пекан	20	18%
Маракуйя	53	15%
Макадамия	23	15%



СОЧЕТАНИЯ ВКУСОВ

МАНГО | ЧИЛИ



ШОКОЛАД
ЛЕСНОЙ ОРЕХ



МЯТА | ШОКОЛАД



Мороженое: новые продуктовые запуски

США и Европа | Успешные запуски 2021 по среднему количеству проданных единиц в неделю



Raffaello
КОКОС | МИНДАЛЬ
Мороженое на молоке
Германия, март 2021
139.810 штук



Ferrero Rocher
ФУНДУК | МОЛОЧНЫЙ ШОКОЛАД
Мороженое на молоке
Германия, март 2021
102.203 штук



Ben & Jerry's
СОЛЁНАЯ КАРАМЕЛЬ | БРАУНИ
Мороженое на молоке
США, май 2021
35.208 штук



Ben & Jerry's
ШОКОЛАД | КАРАМЕЛЬ | ТЕСТО ДЛЯ ПЕЧЕНЬЯ
Мороженое на молоке
США, апрель 2021
31.404 штук

Klondike Cones
ШОКОЛАД | ВАНИЛЬ
Мороженое на молоке
США, март 2021
35.002 штук

Sammontana Barattolino
ВАНИЛЬ | МИНДАЛЬ
Мороженое на молоке
Италия, март 2021
33.993 штук

Топ инноваций на рынке мороженого в США и Европе

Последние продуктовые запуски



Blue Bunny | США

Новый формат – порционное мороженое в виде конфеты для употребления на ходу



ALIVE | Чехия

Мороженое с повышенным содержанием протеина



Mini Melts | Германия

Новый формат – гранулированное мороженое



Favorite Day | США

Кросс-категоризация – мороженое со вкусом мини доната



Ekselence | Латвия

Новый вкус – мороженое вкусом «Тыквенно-пряный Латте»



Wegmans | США

Мороженое со вкусом рома и с изюмом, пропитанным ромом

Мороженое: вкусы в тренде

В Китае и Южной Корее | Новые запуски 2021 и динамика 2020 - 2021

ТОП ВКУСЫ

Шоколад	52	16%
Молоко	47	31%
Ваниль	27	8%
Клубника	26	18%
Сыр	13	-19%
Бисквит	13	333%
Манго	11	83%
Мята	10	400%
Йогурт	9	-18%
Дуриан	8	167%



РАСТУЩИЕ ВКУСЫ

Мята	10	400%
Бисквит	13	333%
Грейпфрут	3	200%
Личи	3	200%
Дуриан	8	167%
Рис	5	150%
Белый персик	5	150%
Зелёный чай	4	100%
Манго	11	83%
Черный кунжут	5	67%



СОЧЕТАНИЯ ВКУСОВ



ЗЕЛЁНЫЙ ЧАЙ | МИНДАЛЬНАЯ ПОМАДКА

ЧЕРНЫЙ КУНЖУТ | РИСОВОЕ ПИРОЖНОЕ



МОЛОКО

Топ инноваций на рынке Юго-Восточной Азии

Последние продуктовые запуски



Haagen Dazs | Сингапур

Цветы и травы – мороженое со вкусом мёда, персика и розы



Imuraya | Таиланд

Новый формат – мороженое тайяки



Paletas Wey | Индонезия

Мороженое со вкусом шоколада и авокадо



A-Chino | Малайзия

Мороженое со вкусом матча и шариками из тапиоки



Bright x White Rabbit | Сингапур

Кросс-категоризация – мороженое со вкусом молочной карамели



Lotte Foods | Таиланд

Мороженое со вкусом греческого йогурта и черники

Мороженое: вкусы в тренде

Турция и ОАЭ | Новые запуски 2019-2022

ТУРЦИЯ

Ваниль	12
Шоколад	11
Шоколад молочный	10
Шоколад горький	9
Какао	8
Шоколад белый	6
Карамель	5
Фисташка	5
Клубника	5
Миндаль	4
Малина	3
Мёд	2
Лимон	2
Каштан	2
Вишня	2

ОАЭ

Шоколад	7
Карамель	6
Солёная карамель	6
Пралине	3
Малина	3
Клубника	3
Ваниль	3
Миндаль	2
Чизкейк	2
Кофе	2
Сливки	2
Чёрная смородина	2
Манго	2
Апельсин	2
Печенье	2

СОЧЕТАНИЯ ВКУСОВ



Топ инноваций на рынке Турции и ОАЭ

Последние продуктовые запуски



Balkaymak | Турция

Лимитированный выпуск шоколадного мороженого с добавлением салепа – «муки из орхидеи»



Baskin Robbins | ОАЭ

Мультисенсорные впечатления – радужный сорбет



Unilever | Турция

Мультисенсорные впечатления – детское мороженое со вкусом ягод, посвященное космосу



Golf Royal Gourmet | Турция

Мороженое с необычными сочетаниями вкусов – например, малина и горький шоколад, клубника и шелковица



Igloo | ОАЭ

Мороженое со вкусом сахарной ваты в различных форматах



LightWhey | ОАЭ

Функциональность – мороженое с высоким содержанием сывороточного протеина

Рынок растительных продуктов стабильно растёт

В мире | Развитие рынка по категориям | Розничная стоимость в млн. евро | 2016 – 2025 Прогноз

В2С АППЛИКАЦИЯ	2016	2017	2018	2019	2020	2021Пр	2022Пр	2023Пр	2024Пр	2025Пр	CAGR
Заменители мяса*	14.473	14.853	15.350	16.647	18.604	18.747	19.910	21.153	22.406	23.719	5,6%
Напитки на растительной основе	13.308	13.378	13.755	14.524	15.136	15.874	16.661	17.505	18.403	19.409	4,3%
- на основе сои	5.870	6.141	6.227	6.547	6.639	6.856	7.117	7.354	7.590	7.842	3,3%
- на других основах	7.438	7.237	7.528	7.977	8.497	9.018	9.544	10.151	10.813	11.568	5,0%
Йогурты на растительной основе	564	651	780	917	1.071	1.231	1.390	1.544	1.677	1.792	13,7%
Мороженое на растительной основе	316	373	425	499	608	701	802	902	1.012	1.138	15,3%
ИТОГ:	28.662	29.254	30.310	32.587	35.419	36.553	38.762	41.104	43.497	46.057	5,4%

* вкл. Тофу



Тренды в категории – Растительное мороженое, мир

Суперфуды и травы, удобство и алкогольные вкусы набирают популярность на рынке



Натуральность

Органик | чистая этикетка | короткий список ингредиентов | настоящие фрукты



Кросс-категоризация

Суперфуды | травы | алкогольные вкусы | десерты



Лучше-для-тебя

Снижение калорийности | источник протеина | гипоаллергенное



Новые вкусы

Чай | сладкое и солёное | сырьё нового поколения, например, кешью, рис, конопля, тыква, кунжут



Удобство

На основе алкоголя | сухие порошки



Удовольствие и

мультисенсорные впечатления

«Коричневые» вкусы | семена в покрытии

Мороженое на растительной основе: Топ вкусы

В мире | Топ вкусы по количеству новых запусков 2021 CR 2021 - 2020

ПОПУЛЯРНЫЕ ВКУСЫ



Шоколад	83	4%
Ваниль	23	-26%
Кокос	18	-42%
Помадка	18	80%
Карамель	17	-45%
Брауни	17	21%
Миндаль	15	-6%
Клубника	15	50%
Солёная карамель	13	-13%
Манго	13	8%
Лесной орех	12	0%
Бисквит	11	-31%
Мята	11	83%
Арахисовое масло	10	-29%
Малина	8	-20%

Десертные вкусы по-прежнему популярны среди потребителей. Следом за ними появляются и растут фруктовые вкусовые направления

РАСТУЩИЕ ВКУСЫ *



Мята	11	+83%
Помадка	18	+80%
Клубника	15	+50%
Брауни	17	+21%
Манго	13	+8%



Мороженое на растительное основе: Топ бренды

Мир | Топ бренды по объему продаж | 2020

Компании и Бренды

	Компания	Бренд
US	Danone	So Delicious
US	Arctic Zero	Arctic Zero
US	David Chapman's	David Chapman's Ice Cream
US	Hain Celestial Group	Rice Dream
EUR	Unilever	Swedish Glace
EUR	Valsoia	Valsoia
EUR	Cereal Base	Ben & Jerry's
EUR	Cereal Base CEBA	Oatly

«Лучше для меня»



Снижение сахара | Добавленная польза

Снэкинг



Индивидуальная упаковка

Мультисенсорные впечатления



Кусочки и включения

Кросс-категоризация



Десертные вкусы

Травы и специи



Чай | Кофе | Растительные ингредиенты

Обзор рынка и потребителей

Рыночные образцы и сырьё, как основа



Кокос



Миндаль



Соя



Рис



Овёс



Прочие орехи
(арахис | фундук | фисташка)

Взгляд на 2022/23гг

Рынки России и Казахстана

Мороженое и замороженные десерты



Рынок мороженого

Россия

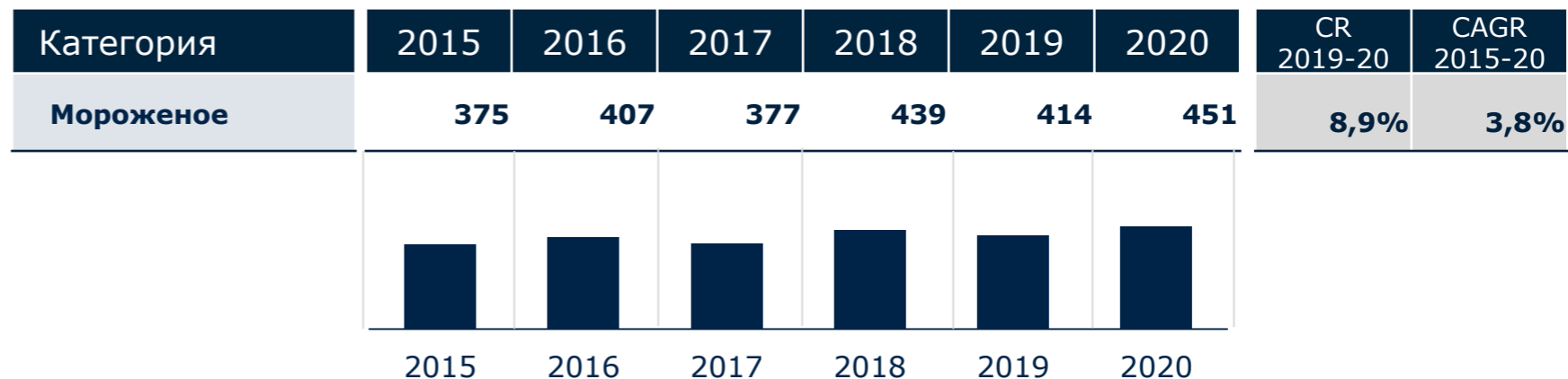


В настоящий момент на рынке существует ряд **благоприятных условий для развития** мороженого и замороженных десертов.

Основными причинами являются:

Рост привлекательности мороженого как натурального продукта и недорогого десерта

Тренд на потребление локальных продуктов, рост экспорта



Рынок мороженого

Россия | 2020

Топ компаний

тыс. тонн

Unilever – Инмарко (вкл. Mars)	45.0
ГК «Ренна»	43.0
ГК «Айсберри» (вкл. Петрохолод)	36.8
ГК «Русский Холод»	36.0
Froneri (Nestle + R&R)	20.0
Чистая Линия	18.0
Челны Холод	16.6
Славица	16.2
Фабрика Фрост	13.6
ГК «Новосибхолод» - Полярис	12.2
ГК «Поспел»	8.8
Гроспирон	8.4
Фабрика «Колибри»	8.0
Белгородский ХК	7.5
КОМОС Групп	6.7

Топ бренды и продукты

На основании отзывов потребителей

«Коровка из Кореновки»	Пломбир в вафельном стаканчике	4,78
«Золотой Стандарт»	Пломбир-сэндвич	4,77
«Коровка из Кореновки»	Пломбир крем-брюле	4,77
«Коровка из Кореновки»	Пломбир в шоколадной глазури	4,76
«Настоящий пломбир»	Ванильный пломбир	4,76
«Вологодское мороженое»	Пломбир «Лакомка» в шоколадной глазури	4,73
«Вологодское мороженое»	Пломбир шоколадный в вафельном стаканчике	4,7
«Настоящий пломбир»	Пломбир-брикет на вафле	4,69

Топ вкусы

Клубника	Арахис
Манго	Соленая карамель
Карамель	Банан
Ваниль	Взбитые сливки
Шоколад	Кленовый сироп



Мороженое: вкусы в тренде

В России | Новые запуски 2021 и динамика 2020 - 2021

ТОП ВКУСЫ

Ваниль	8	167%
Манго	6	50%
Шоколад	6	200%
Малина	5	100%
Арахис	3	50%
Клубника	2	-67%
Солёная карамель	2	-33%
Черника	2	100%

РАСТУЩИЕ ВКУСЫ

Шоколад	6	200%
Ваниль	8	167%
Малина	5	100%
Черника	2	100%
Маракуйя	2	100%
Груша	2	100%
Манго	6	50%
Арахис	3	50%

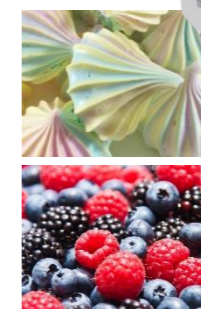
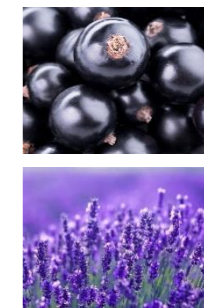


НЕОБЫЧНЫЕ ВКУСЫ



СОСНОВЫЕ ШИШКИ
МОЖЖЕВЕЛОВЫЙ СИРОП

ЧЕРНАЯ СМОРОДИНА |
ЛАВАНДА



«ДЕСЕРТ АННЫ
ПАВЛОВОЙ»



Обзор рынка мороженого на растительной основе

Россия

В России **доля рынка растительного мороженого небольшая**. У россиян все еще популярны пломбирсы в вафельных стаканчиках и рожках, эскимо в шоколаде и ягодные щербеты.

Однако, следуя **тренду ЗОЖ**, на рынке появляется **больше новинок мороженого**, произведенного на основе **растительного молока**.

«Флекситарианство станет популярным и среди российских потребителей, причем речь идет не только про Москву и область, но и города-миллионники»

Представитель компании Danone
Марина Шалак



Мороженое на растительной основе

Россия | Бренды и их продуктовые линейки мороженого на растительной основе



АйсКро

Линейка веган мороженого на растительной основе



33 Пингвина

Мороженое на растительной основе



Baskin Robbins

Веган мороженое: фисташка с миндалём, кокосовый с попкорном, красный апельсин и мюсли, маракуйя, шоколадный «Puronero»



Warm Ice

Мороженое на авокадо и растительных основах



JoyVeg

Линейка веган мороженого на растительной основе



ВкусВилл

Мороженое на растительной основе

Мороженое и Замороженные десерты: рынок

Казахстан | объем в тыс. тонн

Категория	2019	2020	2021	2022Пр	2025Пр	CR 2019-21Пр	CR 2020-21Пр	CAGR 2021Пр- 25Пр
Мороженое	34	32	33	34	37	-2,3%	5,7%	2,1%
Порционное мороженое	21	19	20	21	22	-3,8%	9,1%	1,8%
Мороженое на молоке	20	17	19	19	21	-3,1%	9,2%	1,7%
Мороженое на воде	1	2	2	2	1	-18,8%	8,3%	2,9%
Мороженое в ведрах (большой упаковке)	8	9	8	9	10	1,2%	-3,4%	2,7%
Мороженое на молоке	8	9	8	9	10	1,2%	-3,4%	2,7%
ВСЕГО*	34	32	33	34	37	-2,3%	5,7%	2,1%

По данным Milknews, казахстанский рынок мороженого набирает силу и растет на 3-5% в год.

Тренды в категории - Мороженое

Казахстан | Обзор рынка



«В Казахстане моду на форматы, бренды и вкусы задают российские производители»*

Инновационные форматы современного Востока создает компания «Шин Лайн» - лидер на рынке мороженого Казахстана.

ОСНОВНЫЕ ТРЕНДЫ В КАТЕГОРИИ МОРОЖЕНОГО НА РЫНКЕ КАЗАХСТАНА

- Семейный формат упаковки
- Выбор по принципу цена-качество
- Полезность ингредиентов

Тренды в категории – Мороженое

Россия и Казахстан | Необычные вкусы, а также традиционные вкусы и форматы - основа



Новые вкусы

Экзотические фрукты | этнические вкусы | сырное мороженое



Кросс-категоризация

Десертные и кондитерские вкусы | алкогольные вкусы



Мультисенсорность

Необычные цвета | включения | взрывная карамель



Растительные альтернативы

веган | безмолочное



Функциональность

протеины | снижение сахара



Новые форматы

Упаковка | новые формы | новые форматы потребления | снекинг | персонализация

| Развитие в рамках глобальных трендов



Потребители ожидают от мороженого удовольствия



Потребители заботятся о здоровье и ищут мороженое, которое будет не только вкусным, но и полезным



Потребители интересуются этническими блюдами. Им интересно мороженое, вкусы которого вдохновлены блюдами из разных стран.



Потребители всё чаще интересуются необычными внешними свойствами и текстурами мороженого, которыми хочется поделиться



Удобный формат упаковки является важным фактором при покупке мороженого. Молодые потребители особенно заинтересованы в продуктах, которые можно потреблять одновременно с использованием смартфона.

Остаемся в рамках глобальных трендов



Совсем необязательно создавать необычный вкус для новой коллекции. **Традиционный знакомый вкус и формат** привлекает потребителя не меньше, чем что-то совершенно новое.



Сезонные продукты создают приятные эмоции и ожидания в зависимости от времени года, а также повышают интерес у потребителей к **лимитированным коллекциям.**



Инновационные решения нацелены на экспериментаторов, необходимы для **поддержания интереса** к портфелю продуктов в целом и **привлечения новых потребителей.**



| Большое спасибо за внимание!



Polina.Berezina@Doehler.com

**WE BRING
IDEAS TO LIFE.**

**NATURAL INGREDIENTS
INGREDIENT SYSTEMS
INTEGRATED SOLUTIONS**

WE BRING
IDEAS TO LIFE.

NATURAL INGREDIENTS
INGREDIENT SYSTEMS
INTEGRATED SOLUTIONS

DÖHLER GROUP