




Развитие кооперации: проблемы, возможности, перспективы



2012 - Международный год КООПЕРАТИВОВ



[Главная страница ООН](#)

 [Первая страница](#)

[Основные принципы](#)

[Календарь мероприятий](#)

[Международный день кооперативов](#)

[Партнеры](#)

[Видео](#)

[Дополнительные ресурсы](#)

[Мероприятия и памятные даты ООН](#)



Кооперативы действуют на основе одобренной их членами политики в целях достижения устойчивого развития своих общин.

«Благодаря своему особому акценту на ценностях кооперативы продемонстрировали, что представляют собой устойчивую и жизнеспособную экономическую модель, способную обеспечить процветание даже в трудные времена. Их успех позволил многим семьям и местным общинам избежать нищеты».



Генеральный секретарь Пан Ги Мун

Посетите нас на:



«Кооперативные предприятия строят лучший мир»



- **Повышать осведомленность**
- **Содействовать росту и развитию отрасли**
- **Выработать надлежащие политические подходы**

«ТОП-10 крупнейших молочных компаний»

№	Компании	Страна происхождения	Оборот, млрд. евро (2011 г.)
1	Nestle S.A.	Швейцария	18,6
2	Groupe Danone	Франция	14,0
3	Groupe Lactalis	Франция	13,5
4	Fonterra	Новая Зеландия	11,3
5	Campina/Friesland	Нидерланды	9,7
6	Dairy Farmers of America Inc.	США	9,3
7	Dean Foods Company	США	8,4
8	Arla Foods Amba	Дания/Швеция	7,4
9	Kraft Foods Inc.	США	5,5
10	Meiji	Япония	5,3

«КАЧЕСТВО ПРОЦЕССОВ»



1. Прозрачный контроль качества
2. Понятные «правила работы»
3. Распределения доходов
4. Стимулирование спроса - развитие отрасли
5. Качественная продукция - здоровая нация



«БУДУЩЕЕ МОЛОКА»

1. Какой должна быть «модель производства молока»:
 - квалификация персонала и качество жизни на селе
 - корова (продуктивность, здоровье)
 - корма (состав и усвояемость)
 - здания, оборудование, технологии
2. Государственная политика и Продовольственная безопасность
 - внедрение новых технологий
 - формирование «престижности» работы на селе
 - протекционизм пищевой отрасли
3. Наука и образование
 - больше практических заданий с привлечением экспертов
 - инновации, новые разработки, гранды



«НЕКОТОРЫЕ ФАКТЫ»

«Великие вещи никогда не делаются в одиночку, их делает команда»

Стив Джобс, 2003

«Качество важнее, чем количество. Будьте эталоном качества - для некоторых непривычна ситуация, когда от них ожидают совершенства»

Стив Джобс, 2003

Задачи Кооператива



Государство

Как:

- сделать натуральные продукты доступными ?
- бороться с фальсификатом ?
- обеспечить безопасность продуктов ?

Какая:

- эффективная себестоимость ?
- правильная дотацию ?
- должна быть поддержка инвестиций в молочное производство ?

ОТРАСЛЕВОЙ СОЮЗ

КООПЕРАТИВ

- технологические аудиты
- расходные материалы
- контроль оборудования
- обучение персонала

понятность
прозрачность
долгосрочность

Переработчики
молока

Производители
молока

\$ / объемы / качество / проекты

Объединение компаний
«Юнимилк»+«Данон»,
«ПепсиКо»+«Вимм-Билль-Данн»
и активное приобретение региональных заводов



Монополизация рынка

Структуризация рынка сырого молока

Самостоятельные
региональные кооперативы
действующие в рамках
отдельных регионов

Организация по согласованию
и консолидации позиций
регионов на федеральном
уровне.

Федеральный кооператив
с обособленными
региональными
подразделениями в
каждом регионе
действующий в рамках
ЦФО.

«Объединенные производители молока»

17 марта 2010г. был зарегистрирован Территориальный молочный кооператив №1



- ✓ Объем молока, т/день - 220
- Липецкая обл. - 150
- Курская обл. - 45
- Воронежская обл. - 25

Покупатели

- Липецкая обл. - «Danone-Юнимилк»
- Воронежской обл. - «Pepsico-WBD»
- Московская обл. - «Pepsico-WBD»
- Тульская область - «Lactakis- ЕМСК»

Структура Кооператива



Общее собрание Членов кооператива

(принимает решения по стратегическим вопросам / избирает исполнительный орган и наблюдательный совет)

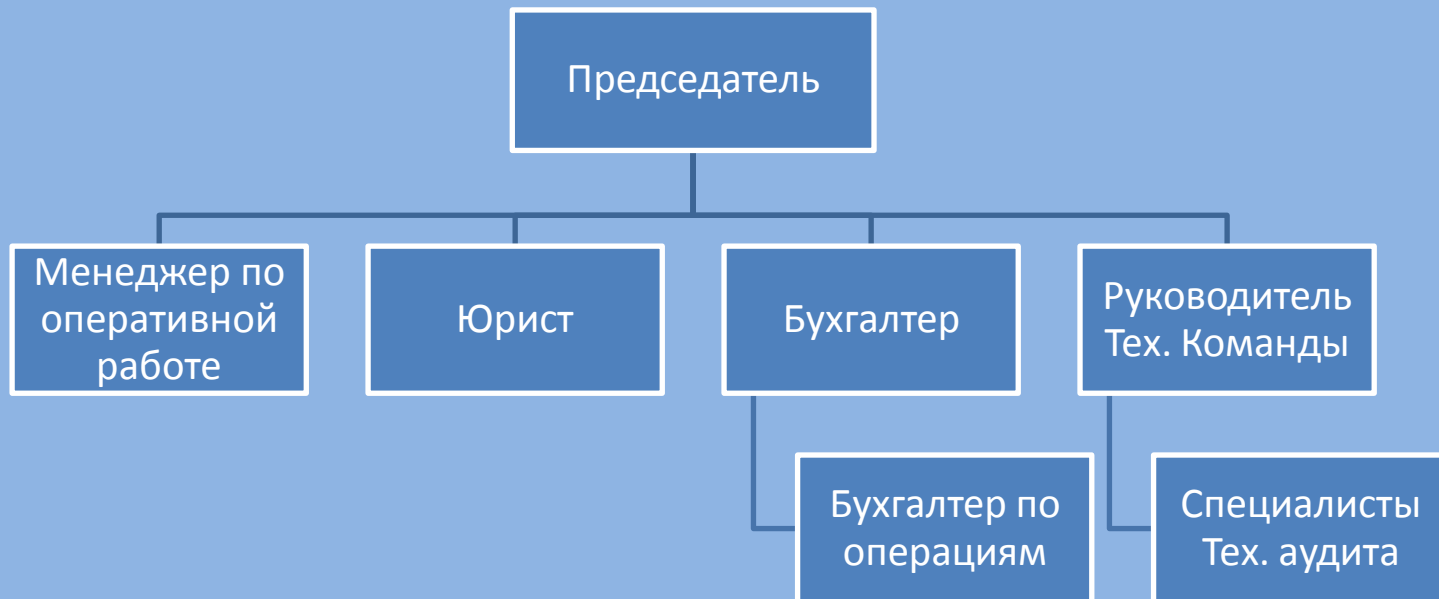


Исполнительный орган

(осуществляет деятельность кооператива на основании решений общего собрания)

Наблюдательный совет

(осуществляют помощь в работе исполнительной команде и выполняет ревизионно-контрольную функцию)



Результаты в работе – результат отношений



➤ **Договоры на поставку молока**

- годовой объем – годовая цена единая для кооператива
- обсуждение условий: отгрузка – приемка – анализы – оплата

➤ **Для членов кооператива**

- технологическая поддержка производителей (аудиты)
- поставка расходных материалов: моющие, дез. средства
- техническая поддержка - покупка оборудования (охладители)
- обучение персонала: слесари, вет. врачи, операторы доения

➤ **Работа в рабочих группах СОЮЗМОЛОКО**

- анализ себестоимости молока различных хозяйств (3-я Группа)
- разработка системы контроля за фальсификатом
- создания кооперативов в регионах (4-я Группа)

НАЦИОНАЛЬНЫЙ КООПЕРАТИВ

12.12.2012 г.



«Объединенные производители молока»

Задачи национального кооператива

Анализирует глобальную ситуацию на рынке молочных продуктов в России и мировые тенденции.

Консолидирует и анализирует информацию поступающую из региональных отделений и формирует предложение по ценовой политике для членов кооператива.

Отвечает за организацию подписания и сопровождения контрактов с федеральными покупателями согласно принятому решению членов кооператива.

Помогает региональным отделениям в переговорах с местными перерабатывающими предприятиями.

Осуществляет текущую информационно-юридическую поддержку деятельности региональных отделений

ПРИНЦИПЫ РАБОТЫ



- **Открыта** информация по всем **ключевым показателям** (в разрезе каждого хозяйства, покупателя молока)
- **Содействуем** стабильному улучшению качества молока проводя технологические **аудиты** .
- **Создаем** регламенты работы (Процедуры, Инструкции) для персонала в хозяйствах по **взаимодействию** с исполнительной командой
- **Оптимизируем** закупки сопутствующих материалов (для доения) по логистике и ценам .



**Сегодня Россия имеет
реальную возможность
возродить молочную
отрасль.**

**Для этого необходимо выполнить
несколько условий:**

«Объединенные производители молока»



1

Пересмотр взглядов на рынок молока в России и в мире



2

Объединение производителей молока



3

Государственная поддержка



Сегодня в молочной России достаточно здоровомыслящих людей, готовых объединиться и войти в международный рынок. В первую очередь это должны быть производители молока, а не импортеры сухих молочных продуктов. Это откроет перед нашим рынком новые горизонты.



**Кооперация российского
молочного рынка
— как возможность развития
Молочной отрасли России в
условиях Глобализации**