



КООПЕРАЦИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ - ЕДИНСТВЕННАЯ ВОЗМОЖНОСТЬ СОХРАНИТЬ ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ

«Великие вещи никогда не делаются в одиночку, их делает команда»

Стив Джобс



ГРУППА
КОМПАНИЙ



12.12.2012

был зарегистрирован
**«Национальный кооператив
производителей молока»**

ЧЛЕНЫ КООПЕРАТИВА



Суточный объем
производства - 550 т.

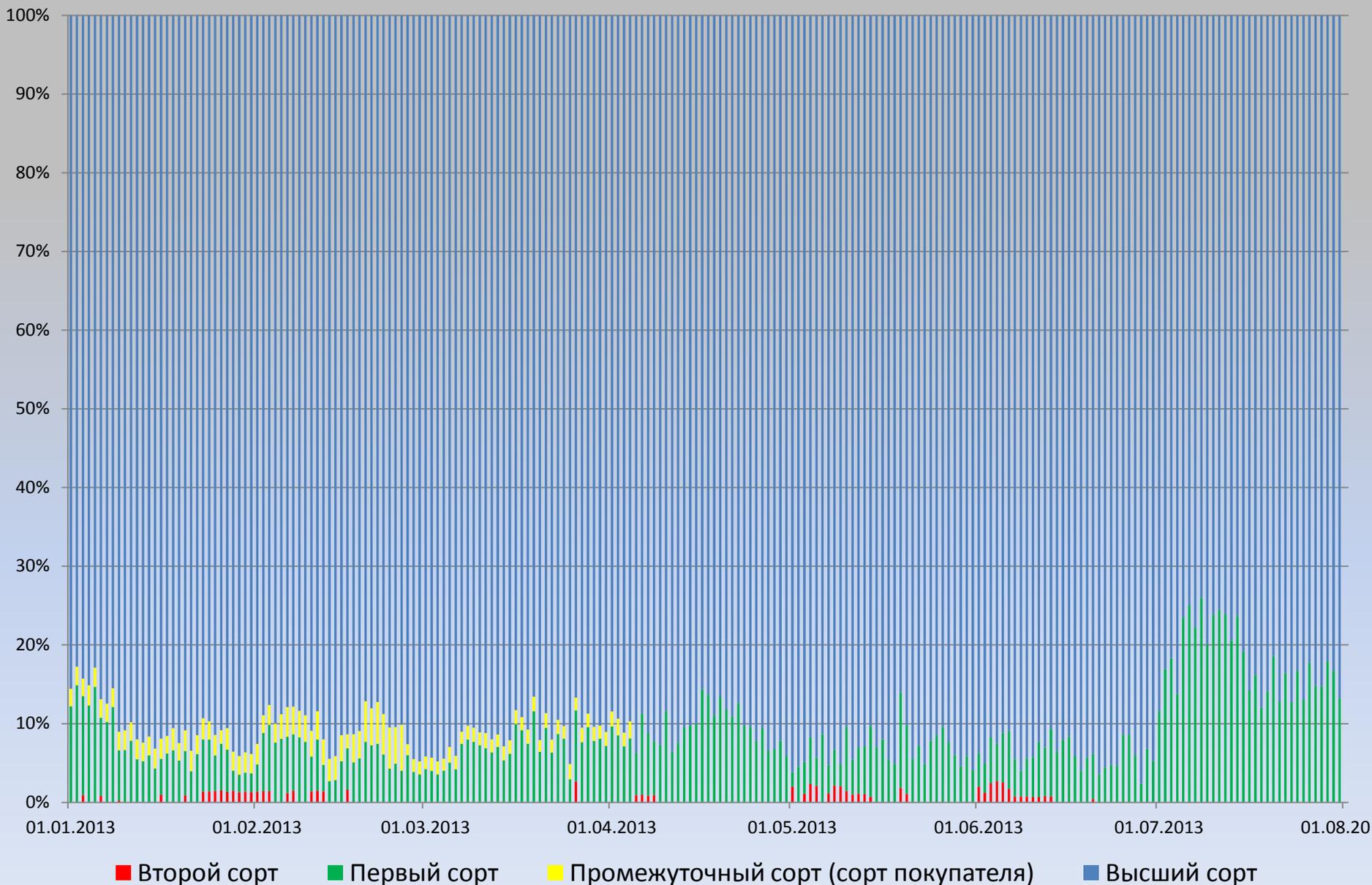
НАШИ ПАРТНЕРЫ



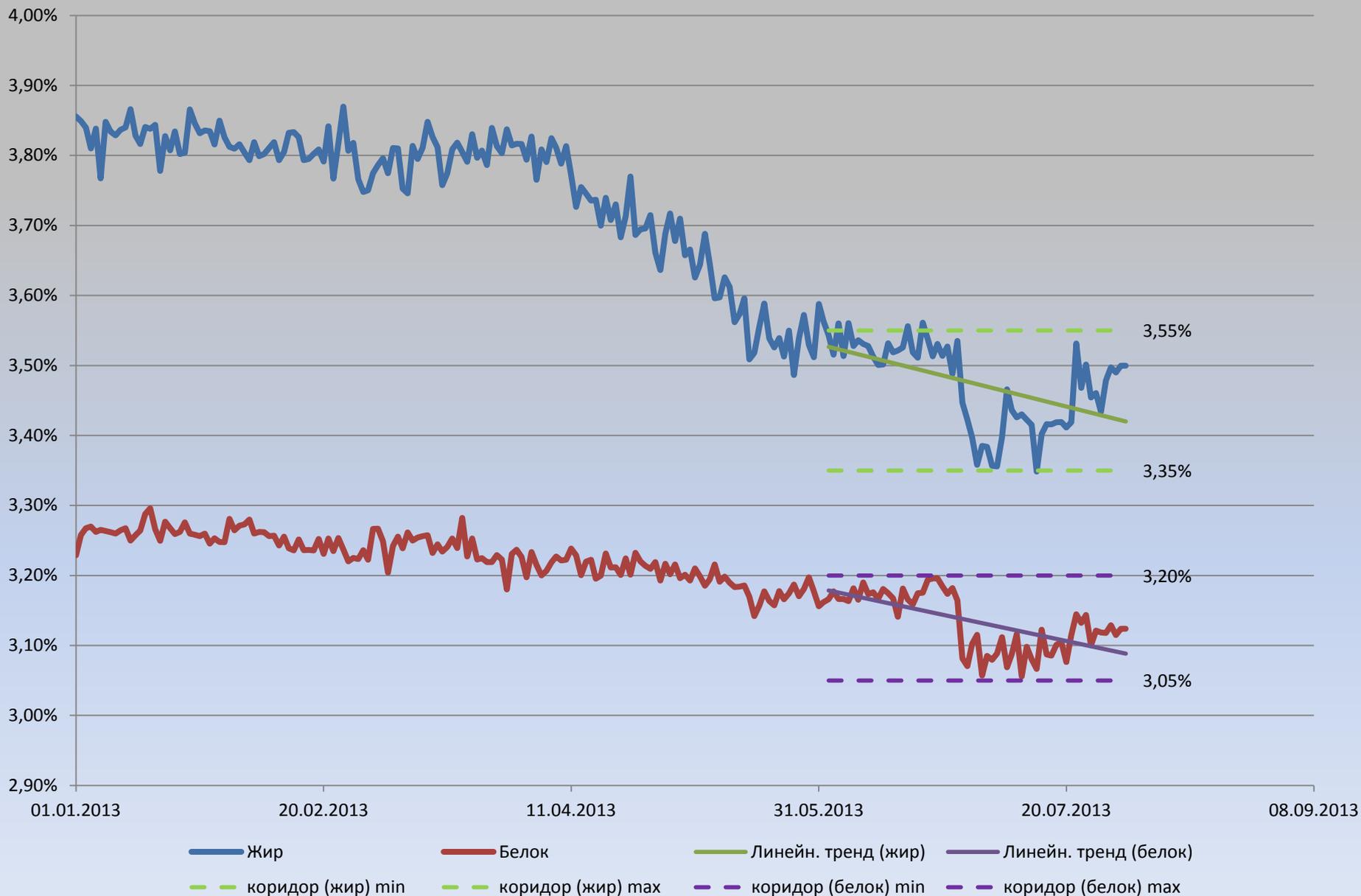
Покупатели / Заводы

- Московская обл. - «Группа Данон в России»
- Московская обл. - «Campina»
- Липецкая обл. - «Группа Данон в России»
- Липецкая обл. - «Лебедяньмолоко»
- Воронежская обл. - «Лискинский ГМЗ»
- Воронежской обл. - «Pepsico-WBD»
- Воронежская обл. - «Молвест»
- Воронежская обл. - «Бобровский сыр. завод»
- Тульская обл. - «Lactalis- ЕМСК»
- Тульская обл. - «Тульский мол. комбинат»
- Белгородская обл. - «Lactalis (Белгородский мол.комбинат)»
- Белгородская обл. - «Хохланд Руссланд»

За 7 мес. - 90 % молока соответствует Высшему сорту



За 7 мес.: средний жир 3,65% белок 3,19%



«Национальный кооператив» в мае 2013г. вступил в международную организацию IFCN



THE IFCN

- ▶ [Welcome](#)
- ▶ [Activities](#)
- ▶ [History](#)
- ▶ [Team Kiel](#)
- ▶ [Employment](#)
- ▶ [Foundation](#)

PARTNERS

- ▶ [OUTPUT](#)
- ▶ [METHODS](#)
- ▶ [DOWNLOADS](#)
- ▶ [NEWS](#)
- ▶ [CONTACT](#)
- ▶ [LOGIN-AREA](#)



[Home](#) > [The IFCN](#) > [Welcome](#)

Welcome

Dear friends,

it is a great pleasure for me to introduce the IFCN and the way we serve the global dairy industry. Kindly read through the paragraphs below and if you need further information, please feel free to contact me: [Torsten Hemme](#).

1. IFCN Vision

We are the leading, global knowledge organization in milk production

Мы являемся ведущими в глобальной организации знаний в производстве молока

2. IFCN Mission

We create a better understanding of milk production worldwide.

Мы создаем лучшее понимание производства молока в мире



Torsten Hemme
(Managing Director)

 [Join the Network!](#)

 [Dairy Report Details](#)

New combined IFCN world milk price indicator

June 2013

37.5 €/100kg 49.3 US-\$/100kg



[charts & data](#)

IFCN world feed price indicator

June 2013

27.5 €/100kg 36.3 US-\$/100kg



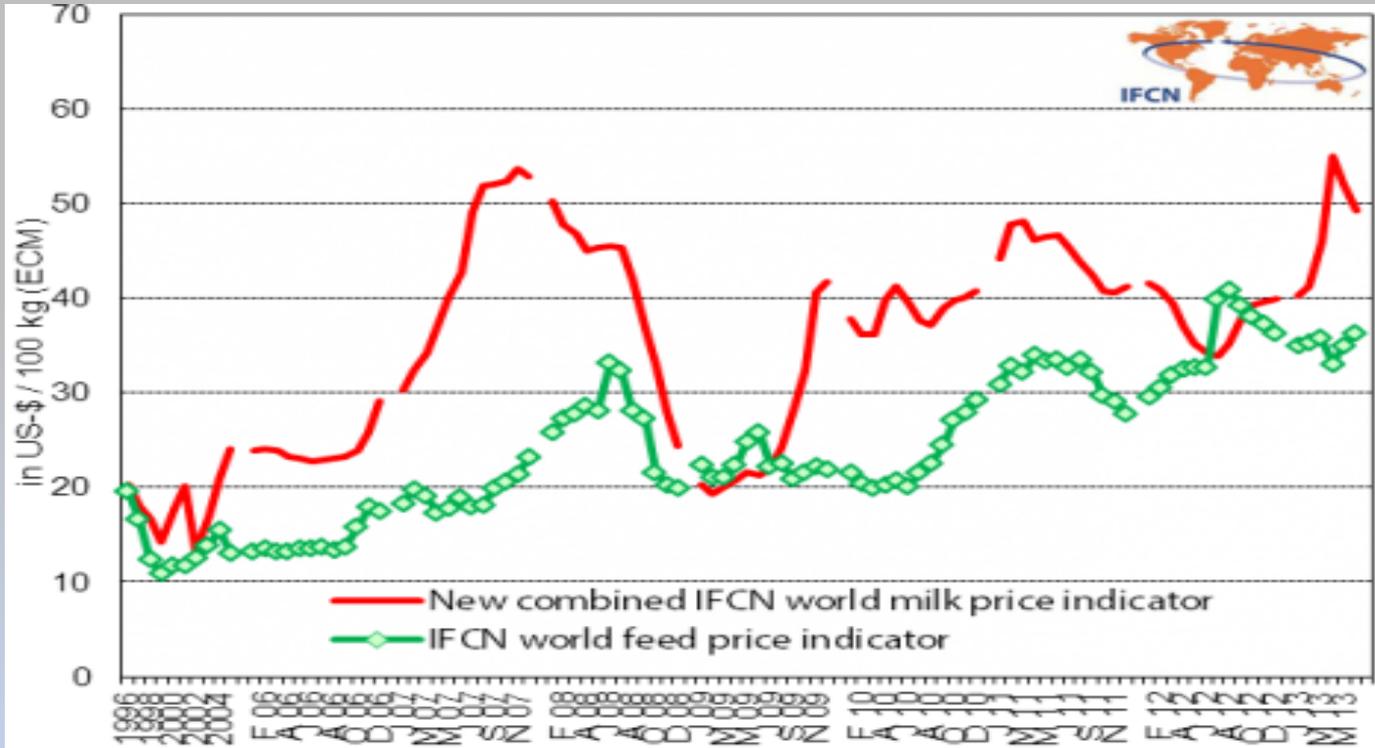
[charts & data](#)

The latest news & dates

IFCN 14th Dairy Conference 2013 in Tekirdağ, Turkey

10 Jun 2013

IFCN



| | Jan | Feb | Mar | Apr | May | Jun | Jul | Aug | Sept | Oct | Nov | Dec | | Jan | Feb | Mar | Apr | May | Jun | Jul | Aug | Sept | Oct | Nov | Dec | | |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|--|
| 2006 | 23.9 | 24.0 | 23.9 | 23.3 | 23.0 | 22.8 | 22.9 | 23.1 | 23.2 | 24.0 | 25.9 | 29.1 | | 2006 | 13.2 | 13.4 | 13.3 | 13.5 | 13.6 | 13.6 | 13.3 | 13.7 | 15.8 | 17.9 | 17.4 | | |
| 2007 | 30.3 | 32.4 | 34.1 | 37.1 | 40.1 | 42.8 | 49.1 | 51.9 | 52.1 | 52.4 | 53.7 | 52.8 | | 2007 | 18.2 | 19.7 | 17.3 | 17.8 | 19.0 | 17.9 | 18.1 | 19.9 | 20.5 | 21.4 | 23.2 | | |
| 2008 | 50.2 | 47.9 | 46.1 | 45.0 | 45.3 | 45.6 | 45.3 | 42.0 | 36.8 | 32.9 | 28.0 | 24.4 | | 2008 | 25.7 | 27.3 | 28.5 | 28.1 | 33.2 | 32.3 | 28.1 | 27.3 | 21.5 | 20.3 | 19.9 | | |
| 2009 | 20.3 | 19.3 | 20.8 | 21.5 | 21.3 | 22.0 | 24.2 | 28.5 | 32.5 | 40.7 | 41.7 | | 2009 | 22.3 | 21.0 | 22.3 | 24.9 | 25.8 | 22.2 | 22.6 | 20.8 | 21.6 | 22.1 | 21.9 | | | |
| 2010 | 37.8 | 36.1 | 39.8 | 41.3 | 39.5 | 37.6 | 36.7 | 36.7 | 36.8 | 40.1 | 40.7 | | 2010 | 21.5 | 20.4 | 20.3 | 20.1 | 20.1 | 21.5 | 21.5 | 24.7 | 27.8 | 29.2 | | | | |
| 2011 | 44.2 | 47.7 | 46.1 | 46.5 | 46.7 | 45.4 | 45.9 | 42.5 | 40.8 | 40.6 | 41.2 | | 2011 | 30.9 | 32.8 | 34.0 | 33.2 | 33.5 | 32.7 | 33.3 | 32.2 | 29.7 | 29.1 | 27.7 | | | |
| 2012 | 41.6 | 40.9 | 39.5 | 37.0 | 35.2 | 34.3 | 33.9 | 35.2 | 38.0 | 39.3 | 39.5 | 39.9 | | 2012 | 29.5 | 30.5 | 31.8 | 32.4 | 32.6 | 32.6 | 39.9 | 40.8 | 39.2 | 38.1 | 37.2 | 36.3 | |
| 2013 | 40.2 | 41.2 | 46.0 | 54.9 | 52.0 | 49.3 | | | | | | | | 2013 | 34.9 | 35.2 | 35.7 | 33.0 | 35.0 | 36.3 | | | | | | | |

↑ 1,3 раз

↑ 2,7 раз

ЧТО МЫ УЖЕ ДЕЛАЕМ

| 1. Заключение и сопровождение годовых договоров | 2. Техническое сопровождение поставок молока | 3. Мониторинг рынка и сравнительный анализ | 4. Анализ эффективности производства молока | 5. Участие в жизни профессионального сообщества, отраслевых выставках, конференциях и т.п. | 6. Общее управление и обеспечение деятельности организации |
|---|--|--|---|---|--|
| 1.1. Проработать планы и закупочную политику | 2.1. Защита интересов поставщиков молока через анализы молока в независимой лаборатории | 3.1. Мониторинг готовой продукции в РТТ (контрольные закупки) | 4.1. Мониторинг закупочных цен: кормов, вет.препаратов, ГСМ СЗР и т.п. | 5.1. Продвижение, развитие деловой репутации участников кооператива в профессиональном сообществе | 6.1. Документооборот организации, юридическое сопровождение |
| 1.2. Разработать и согласовать предложение для переговоров с покупателями (цена, объемы, условия оплаты, сроки действия, санкции) | 2.2. Перераспределение объемов поставок молока согласно планам в договорах во избежание штрафных санкций | 3.2. Мониторинг открытых источников информации (IFCN, CLAL, Global Dairy Trade, Новозеландская биржа, Молинформ, СОЮЗМОЛОКО, Белорусская товарная биржа) | 4.2. Сравнительный анализ эффективности ферм членов кооператива по методике IFCN | 5.2. Анализ открытых источников информации, поиск возможностей для развития бизнеса | 6.2. Бухгалтерский учет, регламентная отчетность |
| 1.3. Провести переговоры | 2.3. Контроль расчетов за поставленное молоко по срокам и претензионная работа | 3.3. Сравнительный анализ поставок молока членами кооператива | 4.3. Обоснование необходимого уровня государственной поддержки молочного животноводства | 5.3. Организация информационного обмена внутри объединения по стратегическим вопросам | 6.3. Корпоративное управление, бюджетирование и финансирование организации |
| 1.4. Согласовать условия договоров (юридические, технические). Претензионная работа | 2.4. Первичный документооборот по поставкам через кооператив (ТН, реестры, Торг-12, СФ) | 3.4. Мониторинг цен биржевых товаров заменителей (СОМ, масло, сыр, сыворотка, соя, корма) | 4.4. Разработка единой внутренней методики оценки и анализа эффективности производства | 5.4. Участие в выставках, форумах, деловых мероприятиях | 6.4. Техническое и административно-хозяйственное обеспечение |
| | 2.5. Представительство поставщика при приемке молока на заводе | | | | |

ВИДЕНИЕ БУДУЩЕГО МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ

1. Понятные и долгосрочные принципы сотрудничества
 2. Разумное распределения доходов в цепочке:
производитель - переработчик - торговая сеть
 3. Совместные проекты направленные на увеличения спроса
 4. Качественная и безопасная продукция (война фальсификату)
 5. Эффективная поддержка государства
- +
- Эффективная модель производства
- =
- Конкурентное преимущество на внешних рынках



КРУПНЕЙШИЕ МИРОВЫЕ ИГРОКИ МОЛОЧНОГО РЫНКА

| | Компании | Страны | Оборот, млрд. евро (2011г.) |
|----|-------------------------------|----------------|--------------------------------|
| 1 | Nestle S.A. | Швейцария | 18,6 |
| 2 | Groupe Danone | Франция | 14,0 |
| 3 | Groupe Lactalis | Франция | 13,5 |
| 4 | Fonterra | Новая Зеландия | 11,3 |
| 5 | Campina/Friesland | Нидерланды | 9,7 |
| 6 | Dairy Farmers of America Inc. | США | 9,3 |
| 7 | Dean Foods Company | США | 8,4 |
| 8 | Arla Foods Amba | Дания/Швеция | 7,4 |
| 9 | Kraft Foods Inc. | США | 5,5 |
| 10 | Meiji | Япония | 5,3 |



Кооперация российского
молочного рынка
- возможность развития
Молочной отрасли России в
условиях Глобализации